

天主教新民書院
周年檢討報告 (2024-2025)
負責人：吳佩霞老師

培育組別：生涯規劃組

日期：18-6-2025

- 關注事項： 配合天主教核心價值，優化品德教育，培育學生的正向價值觀，提升投入感及幸福感，成為負責任並具國際視野的良好公民。
- 2024-25 年度重點： 培育正向價值和新民人素質：守規有禮、共融感恩

簡列上學年的回饋與跟進：

- 優化品德教育，培育「新民人」素質
 - 多元化講座/活動模式更有效培育學生良好品德，繼續通過周年計劃活動培養同學素質。
 - 講座/活動後的總結可加強學生對該課題與核心價值的連繫及應用於日常生活，繼續在合適的課題加入天主教核心價值作講座/工作坊的總結。
 - 繼續播放生涯規劃—活出真我短片，因能帶出正面訊息及如何規劃人生。如有合適短片，都可播放。
 - 繼續邀請同學拍攝生涯建築師及參與其他義工服務，建議義工服務次數最少 9 次。
 - 繼續給予服務同學積點，欣賞同學非學術表現。
 - 如講座/工作坊配合，可強調「守法」等價值教育特別是理財是講座/工作坊。
- 培育學生的正向價值觀，營造校園正向文化及健康校園的環境
 - 講座/工作坊的實行情況及質素理想，除嘗試加入其他額外活動，參考去年回饋與跟進從而提升成效。

目標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
1. 優化品德教育，培育「新民人」素質						
1.1 配合天主教核心價值，培育學生良好品德，陶塑「新民人」素質	1.11 通過宗教課程和跨組別的不同培育活動/計劃，滲透和深化天主教教育的核心價值，陶塑「新民人」素質： <u>守規有禮、共融感恩</u> ：	■ 「培育主題周」問卷調查中，師生同意率分別達 75% ■ 老師和學生在培育問卷各項有關價值教育及品格教育項目的認同百分率達 75%	■ 培育問卷 ■ 「培育主題周」問卷調查	■ 按計劃完成。 1. 培育主題周(2024-25)推廣守規有禮、共融感恩，目標明確。 ■ 老師和同學同意率達 90%或以上。	■ 達標，成較顯著。 1. 這說明，推廣內容不僅貼合主題，還能有效引起師生的共鳴與支持。	■ 建議講座/活動未來可以加入更多互動元素，如短影片或小組討論，進一步提升參與感與效果。

目 標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>✧ 通過跨組別培育活動，如培育主題周，培育正向價值和新民人素質：<u>守規有禮、共融感恩</u>。</p> <p>■ 各組活動/課程均儘量加入天主教核心價值(在適合的課題上，以天主教核心價值作總結)。</p> <p>1.1.2 配合天主教核心價值，培育學生良好品德—2024-25 年度重點培育的品德：『守規有禮、共融感恩』：</p> <p>✧ 配合每級「價值教育觀」主題，各科組工作計劃/培育活動配合推行(守規有禮)。</p>			<p>2. 培育主題周(2024-25)內容切合培育主題。</p> <p>■ 老師和同學同意率達88%或以上。</p> <p>3. 早禱意向及早會老師同學分享，有助帶出培育主題的訊息。</p> <p>■ 老師和同學同意率達85%或以上。</p>	<p>2. 這也證明，主題設計在貼近實際、符合學生生活及價值觀方面做得很到位。</p> <p>3. 這個比例也是相當令人鼓舞的，反映出，早禱與早會的安排有效傳遞了主題訊息。這不僅增強了師生間的交流，也讓主題深入人心。</p>	<p>■ 建議在早會加回正向價值教育主題教育，強化同學概念。</p> <p>■ 由於主題周主題較闊，建議下度收窄範圍，令主題更聚焦，更能進一步提升成效能。</p>

目標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
1.2 落實國家安全教育，協助學生建立國家觀念，提升國民身份認同。	<p>1.21 配合教育局加入「親」、「仁愛」及「團結」作為首要培育的價值觀，在不同培育動/計劃中滲透。</p>	<p>■ 不適用</p>				
	<p>1.22 透過跨科組協作，以全校參與模式，加強國民教育及價值教育(鞏固守法及同理心，及十二個首要培育的價值觀)。</p> <p>◇ 通過生活課或培育活動，以全校參與模式，加強國民教育及價值教育，加深學生對守法和同理心的瞭解和認同，培育學生良好品德，並於日常生活中實踐</p>	<p>■ 老師和學生在培育問卷各項有關價值教育及品格教育項目的認同百分率達 75%</p> <p>■ CRE 理財講座/工作坊：學生在 CRE 問卷的認同百分率達 75%</p>	<p>■ 培育問卷</p> <p>■ 學生在 CRE 問卷</p>	<p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 培育問卷調查，老師和學生在國民教育及價值教育方面的同意率均達到或超過 85%，這是一個非常正面的指標，顯示我們的教育推行已獲得廣泛的認同與支持。這不僅彰顯出教育內容貼近學生與老師的需求，也反映出整體推動策略的有效性。</p> <p>■ CRE（理財素養）問卷中的學生同意率同樣達到 85% 以上，表明學生對理財相關知識與技能的接受度良好，能理解理財的重要性，並願意在日常生活中應用所學。</p>	<p>■ 達標，成較顯著。</p> <p>■ 這是一個值得肯定的成果。然而，反思之餘，我們也需要深入思考一些潛在的改進空間。雖然數據顯示大多數師生都認同這些價值，但真正將這些理念內化到日常生活中，仍是一大挑戰。</p> <p>■ 提醒我們，財務教育不應只是一次性傳授，更應持續跟進與深化。</p>	<p>■ 建議安排實際運用的課堂活動，鼓勵學生制定個人理財計劃，或引入家庭參與，讓理財理念融入日常生活，從而形成長遠的行為習慣。</p>

目標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
2. 深化學生的正向價值觀，營造校園正向文化和健康校園環境，提升學生投入感、幸福感和正向情緒						
2.1 深化學生的正向價值觀，營造校園正向文化和健康校園環境，提升學生投入感、幸福感和正向情緒。	2.11 繼續以跨科組全校參與模式，進一步推展和深化「校本價值觀教育(包括生命教育)」培育計劃	■ 不適用				
	2.12 通過班主任節、早會、各級生活教育課及初中成長課的各項正向培育活動，分階段灌輸正向價值觀，加強宣揚正向訊息，營造校園正向文化及健康校園環境環境，協助學生建立健康，生活方式	■ 不適用				
	2.13 通過多元培育活動，包括『培育主題周』，及全年『健康校園計劃』活動，培育「新民人」素質，重點培育『守規有禮、共融感恩』	■ 不適用				

目標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>2.14 通過各科組的工作計劃/培育活動，加強正面獎勵，鼓勵學生持續進步。 ◇增加公開表揚學生的良好/進行成就/行為的機會，以強化正面行為和表揚傑出成就，鼓勵學生持續進步及提升成就感(新民人獎勵計劃)。</p> <p>2.15 加強班級及班本經營，以提升歸屬感及投入感。</p> <p>2.16. 繼續推行各級生涯規劃講座/活動，並透過班主任課，鼓勵學生透過生活，切實將所學付諸行動；藉身體力行，成為勤奮向上、主動幫助別人，勇於承擔責任的青年： ◇繼續推展及擴大「生涯建築師」活動，以讓學生認識各行業及發展機會</p>	<p>■ APASO 中以下量表的指數較去年進步： ➤ 『自我概念』量表中的「整體」滿足感(學校)</p> <p>■ 不適用</p> <p>■ 老師和學生在培育問卷各項相關項目的認同百分率達75% ■ 學生在生涯規劃問卷/CRE問卷的認同百分率達75%</p>	<p>■ APASO 問卷</p> <p>■ 培育問卷 ■ 生涯規劃問卷/CRE問卷</p>	<p>■ 按計劃完成。 ■ APASO 中以下量表的指數較去年進步：『自我概念』量表中的「整體」滿足感(學校)進步。</p> <p>■ 按計劃完成。 ■ 生涯建築師已完成了9次 ■ 中一至中六已完成所有生涯規劃活動。 ■ 附件二為中一至中六問卷數據，所有同學同意率超過 85.0% 以上。</p>	<p>■ 新民人獎勵計劃能表揚同學成就。</p> <p>■ 達標，成較顯著。 ■ 這不僅體現了工作量的充實，也顯示出規劃的成果與持續推進的決心。 ■ 學生對這些活動的認同與接受度很高，也證明我們的規劃內容貼近學生需求，有效激發了他們對未來的規劃意識。</p>	<p>■ 可利用其他渠道，再強化表揚同學成就。</p> <p>■ 已跟進去年建議，嘗試加入其他額外活動，從而提升成效，詳見附件一全年生涯規劃/CRE 活動(24-25)。 ■ 建議可以加入更多實際的職業體驗或職業導向的活動，讓學生在實踐中探索自己的興趣與潛能。</p>

目 標	推 行 策 略	成 功 準 則	評 估 方 法	成 就 (註 1)	反 思(註 2)	回 饋 與 跟 進(註 3)
	<p>✧舉辦自我認識工作坊，以加強學生認識自我，及早引導學生確立學習目標。</p> <p>✧繼續推展及優化高中生涯規劃的有關活動，如生涯規劃師、職場參訪及工作體驗活動、升學講座、豐潤學生在中學就讀六年的學習經歷，擴闊視野及世界觀，協助學生及早思考及訂立生涯規劃。</p> <p>✧推行多元化活動，如面試技巧班、職場實習、參觀大專院校及職場升學輔導講座供同學參與，以協助學生及早訂立升學就業目標，及早規劃人生為面對未來挑戰作好準備。</p>					

目標	推行策略	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
2.2. 提升學生的抗逆力，正面面對困難，接受挑戰	2.21 繼續推行多元化的課外活動，包括「一人一制服」及多元興趣班，讓學生發掘和發展自己的潛能和領導能力	■ 不適用				
3. 重視學生全人發展，透過不同形式的服務學習及境外交流，擴闊學生視野，培育學生學習基督的愛與犧牲精神，關愛並服務社群。						
3.1 重視學生全人發展，透過不同形式的服務學習及境外交流，擴闊學生視野，培育學生學習基督的愛與犧牲精神，關愛並服務社群，以擴闊視野及世界觀。	3.11 透過跨科組協作，有系統地規劃及推展不同活動，發掘、培養及發揮學生的潛能，豐富他們的經歷，擴闊學生視野及世界觀	■ 學生及老師在生涯規劃問卷的認同百分率達75%	■ 生涯規劃問卷	■ 這次新加坡交流團的安排，已經按計劃圓滿完成，彰顯組織的良好協調與執行力。更令人振奮的是，學生和老師在生涯規劃問卷中的認同百分率都超過80%，充分反映出活動受到參與者的肯定與支持。	■ 高認同率不僅代表活動內容貼近需求，也顯示出交流團成功激發學生的國際視野與生涯規劃意識。學生在交流中，能學習到不同文化和職業觀點，對未來升學或職涯選擇，會有更全面的理解與啟發。老師方面，則能透過交流獲得更多教學與輔導策略，促進校內生涯教育的深化。	■ 為進一步鞏固成效，可安排事後的反思與分享會，讓學生整理學習心得，將國際經驗轉化為實際行動。亦可收集參與者的意見，持續優化未來的交流活動內容與安排，提升整體品質。

II. 常規工作

(A) 生涯規劃組 (升學輔導)

負責人：吳佩霞老師

1. 升學輔導工作

簡列上學年的回饋與跟進：

- 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊，另外優化建議如下：
 - (1) 中一級：可以分班帶同學到大學資訊日，讓中一同學認識大學環境及訂立目標
 - (2) 中三級：可檢視講座內容，避免內容重複，建議可再加入一些與選修科相關的體驗活動，令同學可以掌握某些選修科的內容
 - (3) 中三級：邀請老師到禮堂介紹選修科目，增加講座的互動性，令同學更專注
 - (4) 中四或中五級：可加入更多海外或其他升學講座，從而進一步優化生涯規劃工作，對焦同學的需要
 - (5) 「生涯建築師」短片：同學分享主題多元化，讓其他同學認識更多不同職業及如何規劃，再加強提升拍攝內容質素
 - (6) 中五級：檢視一人一證書職場體驗工作的職業，是否合適及請相關機構預早安排

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
☆ 生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	➤ 利用生活課時段安排講座或工作坊，全年按規劃有系統地進行； (1) 可參考附件二生涯規劃/CRE 全年活動初稿(24-25) (2) 活動已根據23-24年周年檢討作出跟進		➤ 培育問卷 ➤ 學生填寫生涯規劃/CRE問卷作評估	■ 老師和學生在培育問卷結果中，老師和學生都認同學校為學生提供合適的生涯規劃活動，包括合適的升學及就業輔導，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃。中一至中三學生認同百分率：89.67%(去年88.0%)、中四至中五學生認同百分率：85.0%(去年86.0%)、老師認同百分率：94.0%(去年97.0%)。	■ 這些數據說明學校的生涯規劃活動在促進學生自我認識與設定目標方面，已經取得一定成效。特別是學生的認同率持續維持在高水平，證明活動內容貼合學生需求，具有一定的實效性。不過，老師的認同率略微下降，或許反映出在實施過程中，有些地方仍需調整或優化。	■ 可以從以下幾個方面進行改進：首先，收集更多具體反饋，了解學生和老師對活動的具體期待與建議，針對性地調整內容與方式。 ■ 其次，增加更多的個人化輔導與互動環節，讓學生能更深入地認識自

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>➤ 中一：自我認識</p> <p>1. 自我認識工作坊</p> <p>2. 時間管理及學習規劃講座</p> <p>3. 參觀大學，藉此鼓勵同學及早訂立目標</p>	<p>➤ 75% 或以上的中一學生認同工作策略能協助他們自我認識、有效時間管理及學習規劃、透過參觀大學有助及早訂立目標。</p>		<p>■ 老師和學生在培育問卷結果中，老師和學生都認同學校提供足夠機會讓學生瞭解工作世界，例如成長島、行業介紹活動/講座等。中一至中三學生認同百分率：89.0%(去 89.0%)、中四至中五學生認同百分率 83.0%(去年 87.0%)、老師認同百分率 92.0%(去年 97.0%)</p> <p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中一問卷調查結果。</p> <p>1. 令我更認識自己及明白如何發展自己的潛能。</p> <p>■ 同學同意率 97.7%</p> <p>2. 令我明白如何善用時間及有系統地整理自己的日常學習方法。</p> <p>■ 同學同意率 95.4%</p> <p>3. 令我訂立目標升讀大學。</p> <p>■ 同學同意率 96.9%</p> <p>4. 令我初步認識成功人士規劃過程中所運用的策略。</p> <p>■ 同學同意率 95.3%</p> <p>5. 令我反思自己的處</p>	<p>■ 達標，成較顯著，從學生的高同意率來看，幾乎所有的項目都超過 95%，甚至接近 97.7% 的最高點，充分證明這些活動在學生心中產生了深遠的影響。</p> <p>■ 首先，學生表示，這些活動幫助他們更了解自己並挖掘潛能（97.7%），這不僅是個人成長的表現，更彰顯了活動的貼近學生需求的有效性。其次，學生也認為，這些活動促使他們能有系統地管理學習時間（95.4%），以及建立</p>	<p>己，並制定更符合個人特質的生涯目標。第三，強化升學與就業輔導的實用性，結合實地訪談、職場體驗等實踐活動，提升活動的吸引力與實效。</p> <p>■ 雖然認同率很高，但仍需關注如何將這些認知轉化為持久的行為改變。可以考慮建立長期追蹤機制，持續關注學生的發展狀況，並提供個別化的指導，確保規劃成果能落實到實際行動中。</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>➤ 中二:工作世界初探</p> <p>1. 工作世界初探講座</p> <p>2. 工作分享講座</p> <p>3. 參觀大學,藉此鼓勵同學及早訂立目標</p>	<p>➤ 75% 或以上的中二學生認同工作策略能協助他們初步認識工作世界</p>		<p>境,提醒我早日裝備,從而去面對未來。</p> <p>■ 同學同意率 96.2%</p> <p>6. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。這些活動幫助我梳理自己的目標和計劃,使我更加清晰地知道未來的發展方向,為我的人生規劃提供了有價值的框架。</p> <p>■ 同學同意率 96.9%</p> <p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中二問卷調查結果。</p> <p>1. 令我初步認識工作世界的工作種類及工作世界對員工的要求。</p> <p>■ 同學同意率 99.2%</p> <p>2. 令我初步認識分享工作的工作職責、入職條件、對員工的工作要求及晉升階梯。</p> <p>■ 同學同意率 99.2%</p> <p>3. 令我初步認識工作世界,透過角色扮演和任務執行,加深了對工作環境和職場動態的理解,亦令我初步認識工</p>	<p>升讀大學的明確目標(96.9%),這對未來學業規劃具有實質的指引作用。</p> <p>■ 此外,學生對於從活動中了解成功人士的策略(95.3%)、反思自身處境(96.2%)以及整體規劃人生的幫助(96.9%),都表明課程內容不僅豐富且具有實用價值,成功激發學生的自主性和思考能力。</p> <p>■ 達標,成較顯著,學生普遍認為這些活動幫助他們更清楚自己的未來方向,並建立了有效的規劃框架。</p> <p>■ 學生在“令我更認識自己及明白如何發展潛能”方面的同意率高達 97.7%,顯示活動在促使學生自我探索上取得了巨大突破。同樣,在“初步認識成功人士的策略”以及“協助我規劃人生”層面,也都獲得了超過 96%的認同,顯示學生普遍感受到活</p>	<p>■ 建議優化:加入其他工作種類例如化妝師、插畫師,其他關於舞蹈等相關體驗。</p> <p>■ 今年加入模擬工作世界(技能)體驗效果滿意,下年繼續。</p> <p>■ 我們仍需思考如何進一步深化這些成果。建議可以引入更多實地體驗,如職場參</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
				<p>作世界所需的技能，包括時間管理、溝通技巧、團隊合作和問題解決等。</p> <p>■ 同學同意率 96.2%</p> <p>4. 令我反思自己的處境，提醒我早日裝備，從而去面對未來。</p> <p>■ 同學同意率 99.2%</p> <p>5. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。這些活動幫助我梳理自己的目標和計劃，使我更加清晰地知道未來的發展方向，為我的人生規劃提供了有價值的框架。</p> <p>■ 同學同意率 97.7%</p>	<p>動內容的實用性和啟發性。</p>	<p>訪、專業講座或職業體驗營，讓學生在實踐中探索興趣與潛能。</p>
	<p>➤ 中三：選科與未來</p> <p>1. 性向工作坊</p> <p>2. 高中選科與大學學科講座</p> <p>3. 選科與工作世界講座</p> <p>4. 選科策略講座</p> <p>5. 升學或其他出路個別面談輔導</p> <p>6. 分享高中各科特點及出路</p> <p>7. 家長選科講座</p>	<p>➤ 75% 或以上的中三學生及家長認同工作策略能有助選科</p>		<p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中三問卷調查結果。</p> <p>1. 令我更認識自己，透過自我評估工具，了解自己的性格特徵、興趣與價值觀，為我在選擇科目的過程中提供了重要的依據。</p> <p>■ 同學同意率 98.3%</p> <p>2. 令我初步了解高中選科與大學課程相關的地方。</p>	<p>■ 達標，成較顯著，份中三階段的生涯規劃調查結果，展現了非常高的學生認同度，幾乎每個範疇都超過 98%，甚至有項目達到 100% 的滿意度。這不僅證明活動設計貼合學生需求，也彰顯其在引導學生自我認識與未來規劃方面的卓越成效。</p> <p>■ 首先，學生普遍認</p>	<p>■ 本年度已加入模擬成績與選科體驗，通過模擬成績，學生能夠更好地了解科目的要求及自我適合的方向，這有助於提供實際選科的參考。下年度可與合作機構商討如何再進一步優</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
				<p>■ 同學同意率 98.3%</p> <p>3. 令我初步了解高中選科與工作世界相關的地方。</p> <p>■ 同學同意率 98.3%</p> <p>4. 令我初步了解高中不同科目的課程內容/大綱/考核要求及高中不同科目對同學需有的能力。</p> <p>■ 同學同意率 100.0%</p> <p>5. 令我初步意識到僅僅依賴成績是不夠的，還需要綜合考慮自己的興趣、職業目標以及每個科目的學業要求，從而作出選科決定。</p> <p>■ 同學同意率 98.3%</p> <p>6. 令我反思自己的處境，提醒我早日裝備，從而去面對未來。</p> <p>■ 同學同意率 99.2%</p> <p>7. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。這些活動幫助我梳理自己的目標和計劃，使我更加清晰地知道未來的發展方向，為我的人生規劃提供了有價值的框架。</p> <p>■ 同學同意率 98.3%</p>	<p>為，透過自我評估工具，他們更清楚自己的性格特徵、興趣和價值觀 (98.3%)，這為未來科目選擇提供了重要依據。這不僅是自我了解的進步，也為日後的學習和職涯規劃奠定了堅實基礎。</p> <p>■ 其次，學生對於高中選科與大學課程、以及工作世界的相關了解 (均為 98.3%)，顯示活動在串聯學業與未來職涯的連結上，達到良好的效果。而且，對於科目內容、考核要求和能力需求的理解，更是達到 100% 的高標準，顯示資訊傳遞全面且清晰。</p> <p>■ 此外，學生已經開始反思，只依賴成績是不夠的 (98.3%)，更需要考慮興趣與職業目標，這代表他們已經開始建立較為成熟的生涯規劃觀念。更高的 99.2% 反思意識，說明活動在激發</p>	<p>化活動。</p> <p>■ 老師親自向中三同學介紹選修科目的內容、評核標準及未來出路，有助於學生更清晰地了解每個科目的實際情況，從而做出更明智的選擇，效果滿意，下年度繼續。</p> <p>■ 通過生涯規劃大使的協助，讓不同科目向中三學生進行推廣，解答他們的疑惑，這能夠提升學生對不同選科的興趣與了解，也有助於減少他們在選科過程中的焦慮感，效果滿意，下年度繼續。</p> <p>■ 可以考慮引入更具實踐性的活動，比如職</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>➤ 中四：自我認識 (升學及就業)</p> <p>1. BIM 問卷</p> <p>2. SLP 簡介及自我認識工作坊</p> <p>3. 多元出路(應用學習)</p> <p>4. 一生一體驗</p>	<p>➤ 75% 或以上中四學生認同工作策略能有助他們自我認識、探索活動能提升升學及就業的認識。</p>		<p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中四問卷調查結果。</p> <p>1. 令我初步了解 SLP 概念及自我認識。</p> <p>■ 同學同意率 96.7%</p> <p>2. 令我初步認識本地不同升學途徑。</p> <p>■ 同學同意率 99.2%</p> <p>3. 令我初步認識海外升學途徑及入學要求。</p> <p>■ 同學同意率 97.5%</p> <p>4. 令我反思自己的處境，提醒我早日裝備，從而去面對未來。</p> <p>■ 同學同意率 98.3%</p> <p>5. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。這些活動幫助我梳理自己的目標和計劃，使我</p>	<p>學生自我檢視方面成效顯著。</p> <p>■ 最後，學生普遍認為，這些活動幫助他們梳理目標、明確未來方向 (98.3%)，提供了很有價值的框架。這不僅提升了他們的規劃能力，也為未來的學習與生涯奠定良好基礎。</p> <p>■ 達標，成較顯著，顯示出極高的學生認同度，所有項目幾乎都超過 97%，其中認同率最高的達到 99.2%。這充分證明，活動在引導學生了解升學途徑與自我認識方面，取得了顯著成效。</p> <p>■ 首先，學生普遍認為，這些活動幫助他們初步了解 SLP(人生規劃理念)和自我認識 (96.7%)，為他們日後的學習與生涯規劃奠定了良好的基礎。同時，對於本地升學途徑 (99.2%) 以及海外升學途徑與入學要求 (97.5%)，學</p>	<p>業體驗、實地參觀或模擬面試，讓學生在真實情境中進一步理解職業世界與學科內容的關聯。</p> <p>■ 可以考慮加入更多實地體驗或職業探索活動，讓學生在實踐中加深理解，並促使規劃更具個人化與實用性。</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
				<p>更加清晰地知道未來的發展方向，為我的人生規劃提供了有價值的框架。</p> <p>■ 同學同意率 96.7%</p>	<p>生展現出高度的興趣與理解，這不僅提升了他們的升學準備意識，也幫助他們更有信心地面對未來挑戰。</p> <p>■ 此外，學生反思自身處境（98.3%），提醒自己早日裝備，這說明活動成功激發了學生的自主思考與規劃意識。而且，整體活動對於幫助學生梳理目標、明確未來方向（96.7%），提供了有價值的規劃框架，也促使他們更有方向感。</p>	
	<p>➤ 中五：認識工作世界</p> <p>1. BIM 問卷</p> <p>2. 撰寫 SLP 及面試技巧</p> <p>3. 認識不同升學與就業關係</p> <p>4. 模擬人生</p> <p>5. 升學講座</p> <p>6. 升學個別面談輔導</p>	<p>➤ 75% 或以上中五學生認同工作策略能有助他們初步認識升學途徑。</p>		<p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中五問卷調查結果。</p> <p>1. 令我了解 SLP 的概念及其目的，並將這些信息整理成一份有結構的文件。</p> <p>■ 同學同意率 98.0%</p> <p>2. 令我初步了解識台灣升學的途徑及入學要求。</p> <p>■ 同學同意率 98.0%</p> <p>3. 令我了解面試的基本</p>	<p>■ 達標，成較顯著，所有項目同意率都超過 96%，最高甚至達到 99%，充分說明活動在學生中的影響力與實用性。</p> <p>■ 首先，學生認為，這些活動幫助他們理解 SLP 的概念及其目的（98.0%），並將這些信息整理成有結構的文件，這不僅提升了他們的組織能力，也</p>	<p>■ 下年度可以在第二學期派成績表後立即進行升學輔導工作紙，讓同學有足夠時間填寫及讓老師有足夠時間與同學討論及收回表格。</p> <p>■ 把所有輔導工作紙保存，以便日後中六再</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
				<p>技巧及流程，讓我提升面試技巧。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 同學同意率 96.9% <p>4. 令我認識 VTC 學徒的不同出路及了解不同企業的工作環境及入職條件。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 同學同意率 98.0% <p>5. 令我反思自己的處境，提醒我早日裝備，從而去面對未來。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 同學同意率 99.0% <p>6. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。這些活動幫助我梳理自己的目標和計劃，使我更加清晰地知道未來的發展方向，為我的人生規劃提供了有價值的框架。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 同學同意率 95.9% 	<p>促進了他們對規劃理念的理解。其次，學生對台灣升學途徑與入學要求 (98.0%) 的了解，為他們提供了重要的國際升學資訊，有助於他們做出更明智的選擇。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 此外，對於面試技巧 (96.9%) 的認識，顯示學生已經開始掌握實用的求職技能，這對於未來的升學或求職有著積極的促進作用。同時，學生對 VTC 學徒的不同出路及企業工作環境 (98.0%) 的認識，也拓寬了他們的職涯視野。 ■ 更重要的是，學生的反思意識極高 (99.0%)，提醒他們提前裝備，面對未來挑戰，這是成熟規劃的重要基礎。而整體活動幫助學生梳理目標、明確未來方向 (95.9%)，提供了寶貴的規劃框架。 	<p>作升學導作參考。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 本年度與 VTC 合作職場體驗，效果滿意，下年度繼續進行。

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
	<p>➤ 中六：升學與策劃未來</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CII 問卷 2. 多元出路講座 3. 大學聯招選科策略、國內升學、台灣升學講座 4. 大學聯招選科/其他本地/國內/台灣升學輔導 5. 校友分享升學及選科經驗 6. 參觀大專院校、台灣教育展 7. 升學及就業個別面談輔導 8. 中六模擬放榜、放榜前講座、放榜輔導、聯招改選輔導 	<p>➤ 75%或以上中六學生認同工作策略能有助他們更認識升學途徑及策劃未來。</p>		<p>■ 按計劃完成。</p> <p>■ 生涯規劃全年中六問卷調查結果。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 令我更認識升學途徑及入學要求。 <p>■ 同學同意率 97.8%</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 令我反思自己的處境，提醒我早日裝備，從而去面對未來。 <p>■ 同學同意率 95.7%</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 全年生涯規劃活動能協助我初步規劃人生。 <p>■ 同學同意率 95.7%</p>	<p>■ 達標，成較顯著，所有項目的同意率都超過 95%，甚至接近 98%，這充分證明活動在學生中的影響力和實用價值。</p> <p>■ 首先，學生表示，這些活動幫助他們更了解升學途徑及入學要求（97.8%），這為他們未來的升學規劃提供了堅實的資訊基礎。這樣的認知，不僅讓學生更有信心，也有助於他們制定合理的升學策略。</p> <p>■ 其次，學生認為，活動促使他們反思自身處境（95.7%），提醒他們早日裝備，迎接未來挑戰，這代表他們開始建立自主規劃和積極準備的心態。最後，整體而言，學生感受到這些規劃活動幫助他們初步規劃人生（95.7%），提供了清晰的方向和目標，為未來的學業及職業道路打下基礎</p>	<p>■ 下年度模擬放榜成績單可加入核心科的建議策略。</p> <p>■ 大部分同學認真完成第一次模擬放榜反思</p> <p>■ 下年可改為 12 月才進行，配合 EAPP 平台開放。</p>

2. 其他工作

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進(註 3)
♧ 生涯規劃組 目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	I. 優化校本評估機制，檢討生涯規劃教育推展的成效： (i) 優化現時使用的問卷 (ii) 本年度中一至中五三學生於第三學期以學習檔案作階段性反思(個人得著 / 短期 / 中期目標)，班主任作出檢視，為努力的學生提供嘉獎/肯定，為較弱的學生提供支援 (a) 中一學生以我的志願性階段性反思及定立目標 (b) 中二學生工作初探作階段性反思 (c) 中三學生以我的選科及升學路作階段性反思 (d) 中四一生一體驗 (e) 中五學生以我最深刻的生涯規劃活動作階段性反思 (f) 中六學生完成SLP	I. (i) 75%或以上的同學完成問卷。 (ii) 75%或以上的中一至中六同學完成學習檔案	■ 老師記錄	■ 按計劃完成 ■ 這些措施充分展現了我們對學生生涯發展的深度關注與持續推動。首先，優化問卷的建議，將有助於我們收集更具針對性和深度的資料，從而更好地調整策略，提升成效。 ■ 其次，透過在第三學期讓中一至中五學生，利用學習檔案來進行階段性反思，這個做法非常具有策略意義。班主任在檢視過程中，能夠根據學生的實際情況，給予適當的激勵和支援，尤其是表揚努力的學生，並幫助較弱學生找到突破口。	■ 具體來說： ■ 中一學生：以志願和階段性目標為反思重點，有助於早期激發興趣與方向感。 ■ 中二學生：工作初探階段反思，有助於學生了解自己在職涯探索上的進展。 ■ 中三學生：專注於選科與升學路，幫助他們理清未來學業規劃。 ■ 中四學生：進行一生體驗，促使他們反思人生價值與未來方向。 ■ 中五學生：以最深刻的生涯規劃活動做反思，深化認識與目標設定。 ■ 中六學生：完成SLP，標誌著自我規劃的重要階段落幕。 ■ 按計劃完成的情況，反映出整體安	■ 建議在未來可增加反思指引的多元化，例如加入個人化的行動計劃或短期目標追蹤，幫助學生更具體地落實反思成果。同時，班主任可定期分享反思經驗，促進學生間的交流與學習。 ■ 此外，優化問卷設計，加入更多開放性問

	<p>II. 深化推廣工作，令學生容易尋找生涯規劃資訊：</p>	<p>I. 在學校網頁板面增加生涯規劃連結提供資訊</p> <p>II. 定期電郵/張貼最新活動/講座給相關級別</p> <p>III. 透過短片推廣生涯規劃概念</p> <p>IV. 跟進事項：</p> <p>1. 生涯建築師：可在9月份宣傳邀請同學參加</p>	<p>老師記錄</p> <p>每月成功邀請學生參加</p>	<p>按計劃完成，有效地推動了校內生涯規劃工作的推廣與深化。</p> <p>按計劃完成已完成9次，成功邀請學生參與，這不僅增加學生的參與感，也能擴大生涯規劃的影響範圍。</p>	<p>排得當，且實行有序。</p> <p>首先，將生涯規劃連結加入學校網頁，提供學生及家長方便查閱的資源，既實用又方便，能隨時獲取最新資訊。其次，定期透過電郵或張貼宣傳最新活動和講座，有助於保持學生和家長的關注度，促進參與度的提升</p> <p>利用短片推廣生涯規劃的概念，這是一個非常吸引年輕人注意的方式，能更生動、直觀地傳達規劃的重要性與方法，進一步激發學生的興趣。</p>	<p>可以考慮引入更多互動元素，例如線上問答、直播講座或學生分享，讓推廣更具參與感與互動性，促使學生在日常生活中更積極運用生涯規劃的概念。</p>
--	----------------------------------	--	-------------------------------	--	---	---

簡列上學年的回饋與跟進：

- 在全方位學習的理念架構下，通過「與工作有關的經驗」，學生能對「工作的世界」有更多認識和瞭解，也建立他們終身學習的潛能。
- 逐漸擴闊對職業有關的接觸面，輔以合適的指引，使學生認識自己的個人目標、興趣、能力及性向。
- 在與校外機構協作上，發展良好的夥伴關係。

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	成就 (註 1)	反思(註 2)	回饋與跟進 (註 3)
♡ 生涯規劃組 目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	I. <u>營商體驗計劃</u> <u>保良局中學生創業體驗計劃 2025</u> (1) 培育學生的全面個人成長，包括創意及創業精神、目標設定、創意解難、團隊合作、有效溝通、數碼科技、靈活變通及抗逆力。學生在義務商界顧問的指導下自組學生公司，於真實商業環境中運作，並於 2025 年 3 月參與大型香港青年創意實驗概念店，將產品向公眾推廣及銷售。 (2) 策劃過程中，學生能受啟發，了解企業良心，提供價廉物美的產品，履行公義及真理。	♡ 此計劃主要學習並應用企業精神、團隊合作、領導才能等，以發展同學的潛能及培育同學的領導才能。	1. 超過 70%老師及商界義工認為同學表現良好。 2. 超過 70%同學認為計劃能提高正面價值觀包括自律、尊重他人、責任感、關愛和服務。 3. 超過 70%同學認為計劃能加強個人與社會之連繫及對工作世界之認識。 4. 超過 70%同學	活動包括： 10 小時創業課程及業務諮詢 2 天創業體驗市集 1 天學習回顧及頒獎禮 10 小時創業課程及業務諮詢，內容如下： 探索創業 (3 小時) 已完成 2025 年 3 月 15 日 下午 1430-1730 商業概念 (2.5 小時) 已完成 2025 年 4 月 12 日 下午 1400- 1630 實務技能 (1.5 小時) 2025 年 5 月 10 日上午 1030-1200	計劃結合專業創業課程及市集體驗活動，培育學生的創業家精神、營商技巧及實踐能力，為他們未來的學習和職業生涯打下堅實的基礎。	體驗計劃仍在進行

	<p>(3) 展銷會：在展銷會內展示產品及銷售產品，藉以提高同學尊重他人及天主教教育的核心價值：愛德和生命。</p>		認為計劃讓他們學會反思與人合作，溝通的重要性，並作出改善。			
	<p>II. 理財講座 中一至中三 讓同學初步掌握理財基礎，作出自我探索。 中四至中五：智慧理財及消費模式</p>	<p>✧ 安排各級一次理財講座</p>	<p>✧ 超過 70%老師及同學認為講座/活動能令同學認識有效管理財富和建立正確的價值觀的訊息及為未來作好準備。 ✧ 老師從旁觀察及問卷</p>	完成各級理財講座	工作坊/講座內容配合目標	免費理財講座買少見少，下學年或繼續邀請校友主持。
	<p>III. 認識工作世界 中四、中五 1. 介紹不同產業的工作內容外，更會有相關分享及就業建議，讓同學作不同層面的思考，為自己的生涯和職業發展作計劃。</p>	<p>✧ 利用生活課時段安排講座、參觀或工作坊</p>	<p>✧ 超過 70%老師及同學認為講座能令同學初步認識工作世界的現況</p>	各級講座達標	各級多元化的生活教育課講座配合同學需要	持續監察講座/工作坊的實行情況及質素

	2. 新民才俊 CRE 計劃--初步讓學生明瞭工作世界的現況，包括各行各業所需的入職要求，就業能力，個人品德要求。	◇ 成功安排校友到校，並利用生活課時段進行講座或工作坊	◇ 校友的回饋 ◇ 老師從旁觀察 ◇ 超過 70%老師及同學認為講座能令同學初步認識工作世界的現況	講座達標	製藥行業人手需求大，同學認識製藥行業不同的崗位	下年度繼續安排校友到校
	3. 工作影子計劃(商校合作)--透過校外工作影子計劃，令同學明白某行業的職責及公司運作。此外，拉近學校與工作社會的距離，藉以加強同學學習與事業間之連繫。	◇ 成功安排同學參與工作影子計劃	◇ 檢視週年報告	1. 機構名稱：大細路劇團 工作體驗日期：22/12/2024 5D 陳銘璁 2. 機構名稱：香港海洋公園萬豪酒店海灣餐廳) 工作體驗日期：2025/01/2 至 2025/01/25 (4C 李嘉欣 工作體驗日期：2025/02/03 至 2025/02/05 4C 李泳娜 3. 機構名稱：港恩中醫有限公司 工作體驗日期：24/1/2025 4D 朱耀舜	讓他們實地觀察到工作的恒常規律和有關職務	繼續密切留意「商校合作」資訊

	<p>IV. 安排高中同學參觀及體驗不同職場</p> <p>1. 中四：迪士尼款客服服務體驗坊於渡假區內實地考察，認識款客服服務專業領域的日常運作和所需技能。在富經驗的人員指導下，學生能分析迪士尼款客服服務的特色，並深入探討行業的營運管理模式。</p>	<p>◇ 超過 70%老師及同學認為迪士尼款客服服務體驗坊能令同學認識工作世界的現況及為未來作好準備。</p>	<p>◇ 檢視週年報告</p> <p>◇ 同學的投入程度</p>	<p>共 15 位同學參與</p> <p>活動日期：2/7/25</p>	<p>活動稍後進行</p>	
	<p>2. 暑期工作體驗計劃-- 安排同學在暑假期間到不同的工商機構體驗數天至數星期，了解各行業的運作，明瞭工作所需的能力、態度和其他要求，令同學們在踏入工作世界前能好好裝備自己。同學亦可與家人分享工作體驗的苦與樂，更可將初次工作的薪酬與家人分享，體現家庭的核心價值。</p>	<p>◇ 超過 70%老師及同學認為相關體驗計劃能令同學認識工作世界的現況及為未來作好準備。</p>	<p>◇ 檢視週年報告</p> <p>◇ 同學的早會分享</p>	<p>暑期工作體驗(萬利仕工程顧問公司)</p> <p>工作日期：22/7/2024 至 26/7/2024</p> <p>參加學生： 4D 葉壯銘、周雅雯、鄧文鍵</p>	<p>活動稍後進行</p> <p>職責：(1)數據輸入、文件處理</p> <p>(2)體驗工程公司的運作，如考察機建場地</p>	
		<p>◇ 僱主的正面回饋</p>		<p>暑期工作體驗(聰誠會計師事務所有限公司)</p> <p>參加學生： 28/7 至 1/8 (4A 劉焯軒、4D 曾毅暉)</p> <p>11/8 至 15/8 (4D 陳錦輝、林關馨)</p>	<p>活動稍後進行</p> <p>職責：文件處理、到稅務局及公司註冊處交收文件、簡單運算(加減乘除)</p>	

	<p>V. <u>CRE 每月工作推介</u> 推介不同行業，讓同學增加相關行業的認識。</p> <p>VI. <u>新民師友計劃</u> 邀請校友作為友師，與中五學生配對，以學兄的身份，在學習及成長路上啟導學生，提供意見及支援。</p>	<p>◇ 每月透過工作紙推介一個行業，讓同學增加相關行業的認識。另設有獎問答部分，令同學更指仔細閱讀有關材料。</p> <p>◇ 成功招募 10 至 15 位中四同學</p> <p>◇ 完成三次校內活動及一次外出參觀</p>	<p>◇ 收回 200 份同學的答卷</p> <p>◇ 超過 70%參與同學的獲得禮物</p> <p>◇ 超過 70%參與同學認為相關計劃能令同學認識現況及為未來升學就業作好準備。</p>	<p>完成 9 次推介。</p> <p>9 月份工作推介：文物修護師</p> <p>10 月份工作推介：營養師</p> <p>11 月份工作推介：藥劑師</p> <p>12 月份工作推介：建築師</p> <p>1 月份工作推介：運動防護員</p> <p>2 月份工作推介：歌手</p> <p>3 月份工作推介：甜品師</p> <p>4 月份工作推介：獸醫</p> <p>5 月份工作推介：中學教師</p> <p>◇ 成功招募了 17 位中四同學，並舉行了 3 次校內活動，參與率平均 90%以上，同學非常投入</p> <p>◇ 參觀亞洲貨櫃物流中心</p>	<p>同學積極參與，獲取獎品</p> <p>共送出 214 份精美禮品。</p> <p>共送出 338 份精美禮品。</p> <p>共送出 161 份精美禮品。</p> <p>共送出 176 份精美禮品。</p> <p>共送出 209 份精美禮品。</p> <p>共送出 277 份精美禮品。</p> <p>共送出 141 份精美禮品。</p> <p>共送出 173 份精美禮品。</p> <p>共送出 271 份精美禮品。</p> <p>同學對心儀的行業加深認識，了解亞洲貨櫃物流中心的運作</p>	<p>下年度繼續</p>
--	---	--	--	--	--	--------------

	VII. 大灣區職涯探索之旅 讓高中學生透過親身觀察和體驗，加深認識大灣區不同行業的最新發展，包括了解大灣區各行各業的人才需求，香港企業在大灣區的發展情況，以及兩地企業之間的協作	✧ 成功安排中四同學出席交流團	✧ 超過 70%參與同學認為相關計劃能令同學認識大灣區的企業及發展情況	64 同學出席(超過 90%) 同學投入活動	學生透過親身觀察和體驗，加深認識大灣區不同行業的最新發展，並了解大灣區各行各業的人才需求，香港企業在其他大灣區城市的發展情況，以及兩地企業之間的協作。	再留意教育局資源
--	--	-----------------	-------------------------------------	---------------------------	---	----------