

圖16. 1997 至 1998 年主要客源國來北京旅遊人數

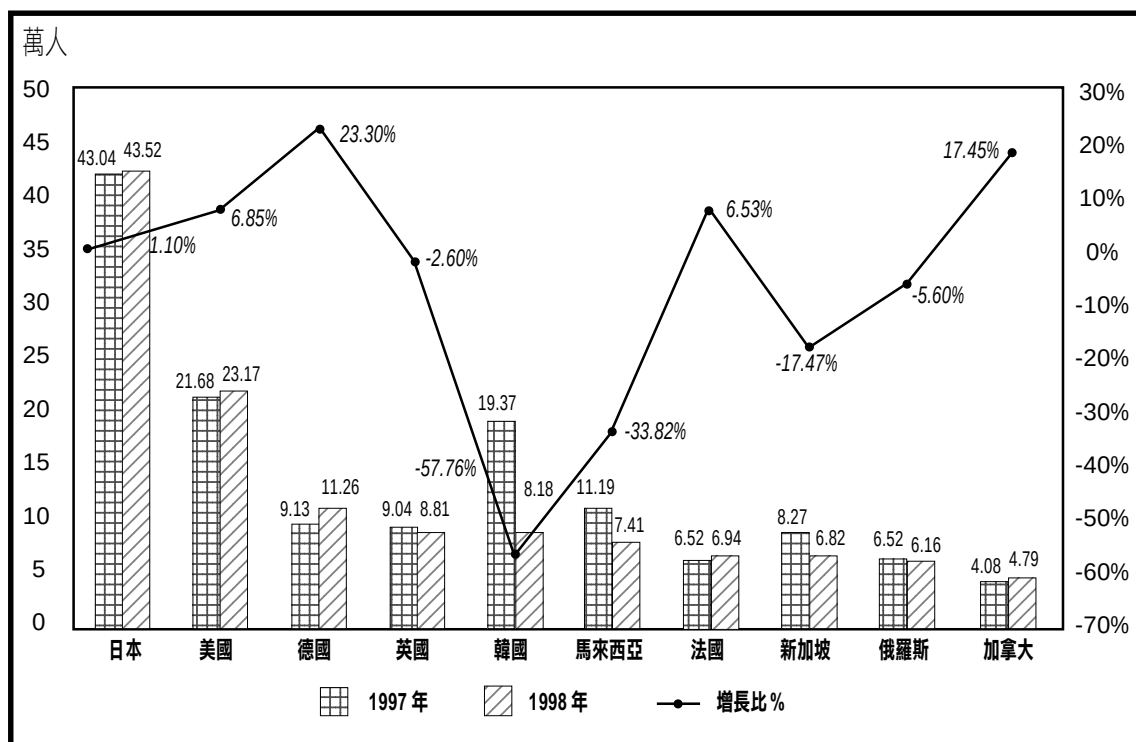
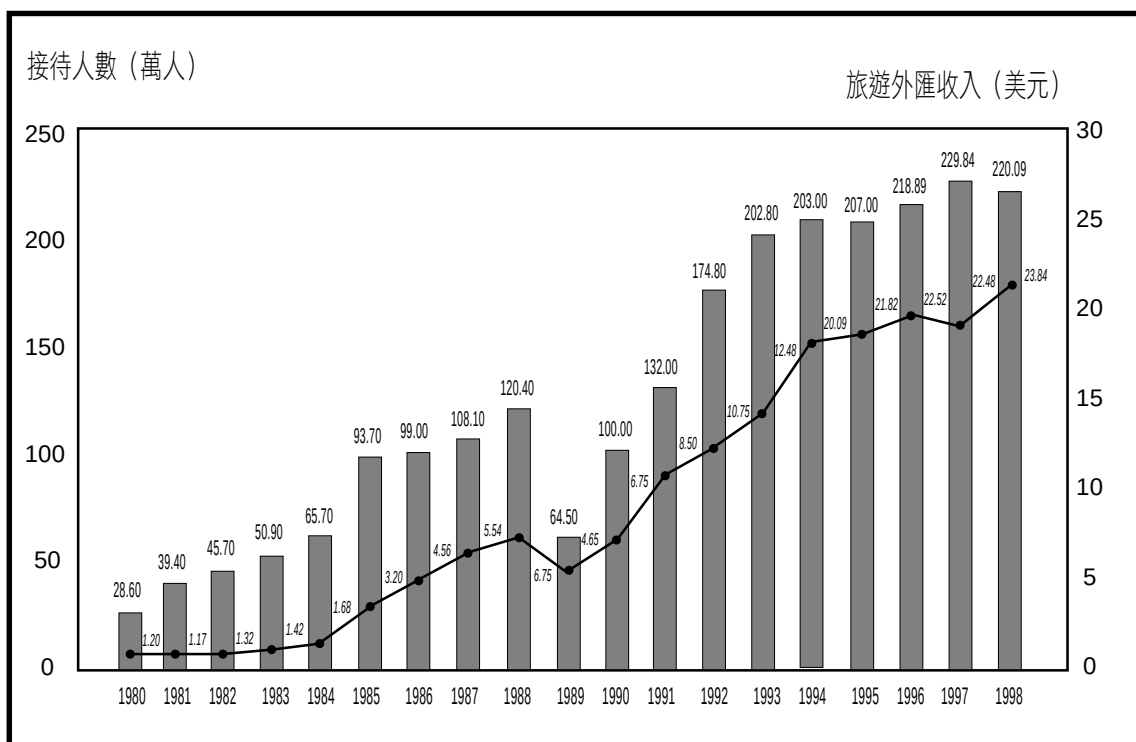


圖17. 1980 年至 1998 年北京接待海外旅遊者人數和旅遊外匯收入



b. 提供更多就業機會

旅遊業的高速發展可製造直接及間接的就業機會，直屬旅遊業的行業包括旅行社、酒店及娛樂場所，這些都是比較勞工密集的行業。據一九九四年統計，中國共有旅遊業直接從業員約二百四十四萬人，按照國際慣例，旅遊業直接與間接就業的之比例為一比五，所以中國在一九九四年的旅遊業間接從業員達一千二百二十萬人。目前北京約有二百七十家旅行社，聘用了約五千五百名導遊員，以接待來自一百多個國家的遊客。

根據中國國家旅遊局及國家統計局的<<海外旅遊者在華花費抽樣調查>>方案，根據一九九八年的海外遊客抽樣調查，訪京遊客的主要目的是休閒／遊覽／觀光／渡假；商務；會議；探親／訪友；文化／體育／技術交流及健康療養等，所以遊客活動刺激了北京市不同業務的發展，因而產生了不同的就業機會給北京市民。

圖 18. 1980 年至 1998 年北京市旅遊外匯收入

年份	外匯收入 (億美元)	發展指數 (以 1980 年為 100)	每年增長 百分比(%)
1980 年	1.20	100.00	——
1981 年	1.17	97.50	-2.50
1982 年	1.32	110.00	12.82
1983 年	1.42	118.30	7.58
1984 年	1.68	140.00	18.31
1985 年	3.21	267.50	91.07
1986 年	4.56	380.00	42.06
1987 年	5.54	461.70	21.49
1988 年	6.75	562.50	21.84
1989 年	4.65	387.50	-31.11
1990 年	6.57	547.50	41.29
1991 年	8.50	708.33	29.38
1992 年	10.75	895.83	26.47
1993 年	12.48	1040.00	16.09
1994 年	20.09	1674.17	60.98
1995 年	21.82	1818.33	8.61
1996 年	22.52	1876.67	3.21
1997 年	22.48	1873.33	-0.18
1998 年	23.84	1986.67	6.05

c. 帶來收入

旅遊業發展能加速貨幣流動。向遊客提供各種商品、娛樂及旅遊服務等可以增加收入，為國家累積資金，促進市場繁榮及物價穩定。

北京的旅遊發展速度也很快，在一九九一至一九九五年間，每年平均接待國內遊客六千萬人次，每年平均增長8.8%以上；同期，國內旅遊每年平均收益在人民幣二百六十億元以上。在一九九六年，國內旅遊收入達二百五十九億六千二百萬元人民幣，佔全國國內旅遊收入的22%，是全國國內旅遊收益的五強之一。由此可見，旅遊業發展除了為北京積累建設資金外，對中國回籠貨幣，促進市場繁榮也非常重要。

圖19. 1998年3月至8月，海外來北京遊客抽樣調查結論(按旅遊目的分組)

過夜旅遊者 人 數		休閒 觀光		探親 訪友		商務		會議		健康療養		宗教朝拜		文化 / 體育 交流		其他	
(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%	(人)	%
1,500	100	689	45.9	90	6	492	32.8	94	6.3	34	2.3	5	0.3	59	3.9	37	2.5

圖 20. 1996 年來北京國內遊客人均花費（單位：人民幣／人）

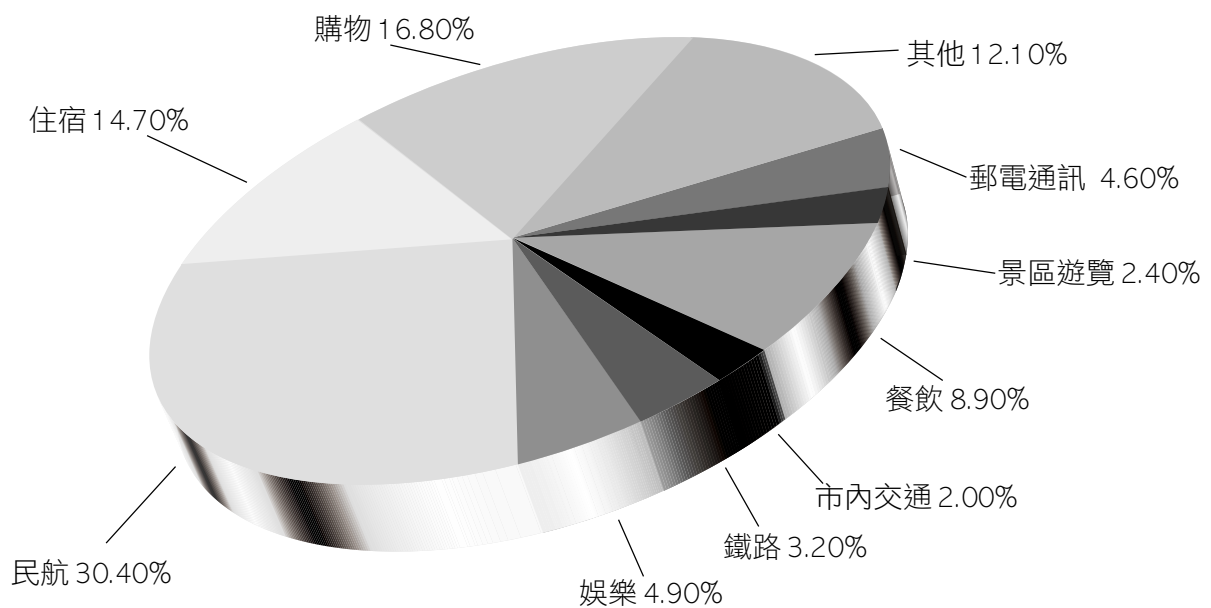
平均	休閒 觀光	探親 訪友	商務	會議	醫療	宗教 旅遊	文化、 科技、交流	其他
652.7	643.48	741.35	942.1	672.27	913.33	643.7	639.86	616.2

d. 帶動相關行業發展

旅遊業發展必然會促進飲食業、運輸業、建築業、園林業、工藝品業及土特產業等相關行業。在一九九五年，首都北京共有按國家標準評定的星級酒店一百八十三家，旅遊定點餐館一百七十四家，旅遊定點購物商店一百七十二家，對中外遊客開放的參觀旅遊點有二百三十七處，以及有二百七十家接待海外遊客的旅行社。

根據《一九九八年海外旅遊者來京花費構成》圖中，遊客在民航／市內交通／鐵路、郵電通信、餐飲及購物等方面消費，增加了北京不同行業的經濟收入。

圖 21. 1998 年海外旅遊者來北京花費構成圖



2. 負面影響

a. 過分依賴旅遊業收益

北京市旅遊業自九十年代以後發展迅速，成為當地經濟收入的主要來源。目前，旅遊業的發展已列為北京市新經濟增長點之一，並佔了當地第三產業的支柱產業地位。因經濟過分依賴旅遊業的收益，若北京市的旅遊業遇到阻滯，當地的收支平衡及現代化必然受到影響。

E. 旅遊業對北京環境的影響

1. 正面影響

a. 保存及保育環境

為了吸引更多遊客前來旅遊，旅遊接待區一定會盡力維護和美化環境，保護自然風光、公園草地、古蹟名寺、珍貴動物、溫泉洞窟等有參觀價值的旅遊資源。由於北京市政府積極植林及保護古木，北京現在共有三千七百多公頃林木，人均林木面積約有六點六平方米。而樹齡超過百歲之古木有五萬多棵。

世界聞名之旅遊景點如長城、故宮、頤和園、天壇等已列入世界文化遺產，作重點保護。

b. 改善環境

保存及保育環境之餘，同時亦促進城市衛生、基礎建設如交通、水電等發展。以北京市來說，近幾年來已增加了交通運輸。建成的高速公路可舒緩從北京到郊區旅遊景點的交通擠塞問題。擴建北京首都機場亦增大了機場的旅客容量。

2. 負面影響

a. 支持容量問題

北京在旅遊旺季時，熱門旅遊景點處處人滿為患。如長城、故宮、頤和園，遊人多至無法讓人靜心欣賞眼前景色；但旅遊淡季時又門可羅雀。

b. 破壞生態環境

北京香山公園有近十萬棵黃櫨樹，每到秋天，遍地黃櫨，滿山紅葉，吸引數十萬遊人前來觀賞。但遊人隨意採摘紅葉，小商販將紅葉製成紀念品出售，這些活動都威脅到樹木的生長。

在興建旅遊設施時，大量植物亦會受到威脅。例如北京香山飯店在建造時，便將一百七十六棵百年古樹砍掉。

c. 環境污染

嚴重的空氣污染是北京市政府越來越頭痛的問題。酸雨更是北京古建築物的大敵。故宮、天壇、十三陵那些雕欄、石階、座獅、華表等在酸雨侵蝕下紛紛溶解。現在一年的腐蝕程度相當於過去的五十年。

遊客的觸摸、踐踏、呼吸等都對旅遊點造成磨損和破壞。故宮御花園用石子砌出山水人物圖畫的小徑已被踐磨掉一半。

F. 旅遊業對社會文化的影響

1. 正面影響

a. 促進文化交流

現代文明是揉合了不同民族的優秀文化，相互影響而形成的。自一九八四年，中國在北京的第一家合資飯店——建國飯店，引進國外先進的管理技術，結合中國的具體實踐精神，創立了一個獨特的企業文化。旅遊業亦加速了各國和各地區文化的交流和人類的交往，使越來越多國人學習外語，普通話也越來越普及。

b. 保存獨特文化

旅遊業的發展保護了一些獨特的文化，如改善故宮周圍環境的工程，以及保護其他古建築物和歷史文化遺蹟等。

此外，更可保存將要失傳的古老文化傳統。如北京的民間工藝，一些宗教文化如北京雍和宮的打鬼、白雲觀的廟會等，這些寶瑰的文化遺產都是由於發展了旅遊業才能保存的。

2. 負面影響

a. 破壞文化遺蹟

旅遊業能促進經濟增長，這與文化保存有一定的衝突。如北京的圓明園，為了解決職員的生活問題，不得不進一步開發旅遊業，將一些歷史遺蹟修葺翻新，根本看不出遺蹟的模樣。還有為增加經濟效益而在福海開設摩托快艇，在空地開辦農民抬轎子等旅遊項目，將圓明園文化遺址都破壞了。

為了迎合外國遊客的需要，文化與旅遊結合的過程中使得高雅的文化變得庸俗，如北京的國粹京劇，本來是唱唸做打等各方面都非常完善，但是為了迎合外國人，現時的京劇只是注重武打，破壞文化遺產。

b. 引起負面的示範效應

遊客通過旅遊活動，會將其價值觀、人生觀和道德觀有意無意地帶進東道國，從而對當地居民產生了潛移默化的影響；這種影響常常是消極和負面的，如賭博、娼妓、吸毒等社會現象，在北京也有死灰復燃的趨勢，這不但影響了國家或地區的社會形象，而且使治安嚴重惡化。

G. 總結

隨著時間前進，旅遊業對北京市的影響亦起了或多或少的轉變。旅遊業的發展越受重視，對該地區的經濟、環境及社會文化便起了積極的作用。在一九九八年初，北京市早已確定了市場促銷方針——「確保日本市場，發展歐美市場，開拓澳洲市場」——以在當時東南亞、日本、韓國競爭劇烈的情況下，奮發圖強，增加國際遊客及創匯，擴闊北京市遊客來源的市場，同時也減低旅遊業因過分倚賴某幾個國家的危機。

同年八月，北京市旅遊局和北京旅遊集團召開了一九九八北京國際旅遊戰略研討會，回顧改革開放二十年來北京旅遊業的發展歷程，並且展望二十一世紀的藍圖。會中更與國內外的專家學者及企業界人士探討及交流。研討會的內容對北京旅遊業在二十一世紀持續而快速、穩定及健康發展具有參考意義，也為旅遊業可能引致的影響提供了重要的警惕作用。

對於旅遊污染，中國目前已頒佈了《環境保護法》及《風景區名勝管理暫行條例》等管理條例，更組織了一些專門執行及監督的機構，以減低因旅遊業而對環境產生的負面影響。在一九九八年十月二十一至二十六日，國家旅遊局的驗收組對北京的創建工作進行驗收，在評價中說明北京市基本上已達到中國優秀旅遊城市的標準，但在整體環境及市內交通擠塞方面仍存有問題。由此可見，有關機構對於環境問題越來越重視。

至於社會文化方面，文物與旅遊部門堅持「保護為全，搶救第一；合理利用，加強管理」的方針和原則，確保文物保護和旅遊發展能相輔相承。此外，有關部門也曾爭取將一批國家重點文物保護單位，申報列入世界遺產名錄，藉以提高歷史文物古蹟的形象和知名度，吸引更多外國遊客前來參觀；同時也加強國民的文物保護意識，加速歷史名勝古蹟的修復及保存，加快治理環境的污染，令當地文化因著旅遊業的發展而有所得益。

相反而言，若北京市的旅遊業未能有計劃地發展，有效地監管，及有系統地控制，久而久之，必定會出現更嚴重的負面影響，以致不能持續發展下去。

參考書目

1. Brian, Boniface G. and Cooper, Christopher P. (1987) *The Geography of Travel & Tourism*, London: Heinemann.
2. Burton, Rosemary. (1995) *Travel Geography*. London: Pitman.
3. Chris, Cooper and John, Fletcher and David, Glibert and Wanhill, Stephen.(1993) *Tourism: Principles & Practices*. London: Longman.
4. Cleverdon, Robert. (1982) "Tourist Trade". *Economist Intelligence Unit*. Special Report 62:192.
5. Coccossis , Harry and Nijkamp, Peter, ed. (1995) *Sustainable Tourism Development*, Aldershot : Avebury.
6. Davidson, Rob. (1993) *Tourism*. London: Longman.
7. De Kadt, Emanuel. (1979) *Tourism: Passport to Development?* New York: Oxford University Press.
8. English, Philip E. (1986) *The Great Escape*. Ottawa: North South Institute.
9. Hudman, Lloyd.E. (1980) *Tourism: a Shrinking World*. Columbus: Grid.
10. Hudman, Lloyd.E. and Hawkins, Donald E. (1989) *Tourism in Contemporary Society*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
11. Laws, Eric. (1995) *Tourism Destination Management: Issues, Analysis & Policies*. London: Routledge.
12. McIntosh, Goeldner and Ritchie. (1995) *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. New York: Wiley.
13. Mill, Robert Christie, and Morrison, Alastair M. (1985) *The Tourism System: An Introductory Text*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
14. Murphy, Peter E. (1985) *Tourism: A Community Approach*. New York: Methuen.
15. Ritchie, J.B. R. and Zins, M. (1978) "Culture as Determinant of the Attractiveness of a Tourism Region". *Annals of Tourism Research* 52:252-267.
16. Seaton, A.V. et. al (1994) *Tourism the State of the Art*. West Sussex: John Wiley & Sons.
17. South East Asian Seminar on the Management of Coastal Cities and Towns, August 1994, Pattaya.
18. The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.
19. The Heritage of Hong Kong. Hong Kong: HKAMO Recreation and Culture Branch, 1992
20. Travel Asia Online (2000) Culture. August 15,1997.
21. World Commission on Environment and Development (1987).
22. 吳統慧主編 (1998), 《北京遊發展戰略思考》, 北京, 中國統計出版社
23. 周進步、龐規荃、秦關民, 《現代中國旅遊地理學》, 青島出版社
24. 孟君編譯, 《漢英旅遊文物詞典》, 北京, 旅遊教育出版社
25. 林越英, 《旅遊環境保護概念》, 北京, 旅遊教育出版社
26. 邵驥順, 《中國旅遊歷史文化概論》, 上海, 三聯書店
27. 孫文昌、郭偉, 《現代旅遊學》, 青島出版社
28. 柴本源、黃祥康、方芳, 《旅遊地理學》, 上海, 人民出版社
29. 曹文彬, 《旅遊概論》, 中國商業出版社
30. 黃維理編著 (1995), 《旅遊概論》, 廣州, 中山大學出版社
31. 劉偉、朱玉槐 (1999), 《旅遊學》, 廣東旅遊出版社
32. 鄭懷義主編 (1999), 《北京經濟展望》, 社會科學文獻出版社