

(b) 珠江三角洲以外的旅遊目的地

(i) 文化旅遊個案研習：北京

學習目標

描述一個指定的旅遊地點，並找出其獨特之處。

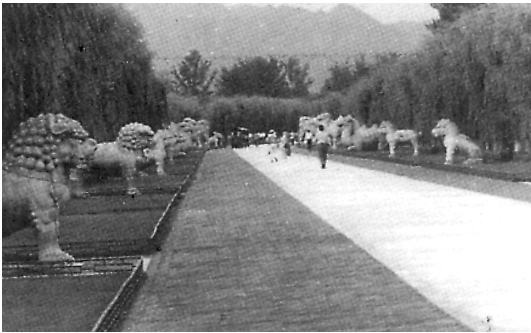
A. 北京成為文化旅遊目的地的原因

北京城已有三千多年歷史，曾為許多霸主及朝代的都城，是馳名中外的歷史名城。

一九四九年十月一日，古城北京立為中華人民共和國首都，這裡便發展為全國政治、文化、交通和外交的中心。北京擁有富麗堂皇的宮殿、皇家園林、壇廟陵寢、宗教寺觀、名人故居、各類博物館、著名市集及風景勝地。北京全市現在有全國重點文物保護單位三十五項，省市級重點文物保護單位約一百五十四項，對外開放的景區、景點二百三十七處，是中國和世界最富魅力的文化旅遊名城之一。

圖 11. 北京城景點

北京名勝	例子
宮殿	故宮
皇家園林	頤和園
壇廟陵寢	明十三陵
宗教寺觀	雍和宮
名人故居	魯迅故居
博物館	中國歷史博物館
市集	王府井大街
郊外風景	香山公園



北京城景點

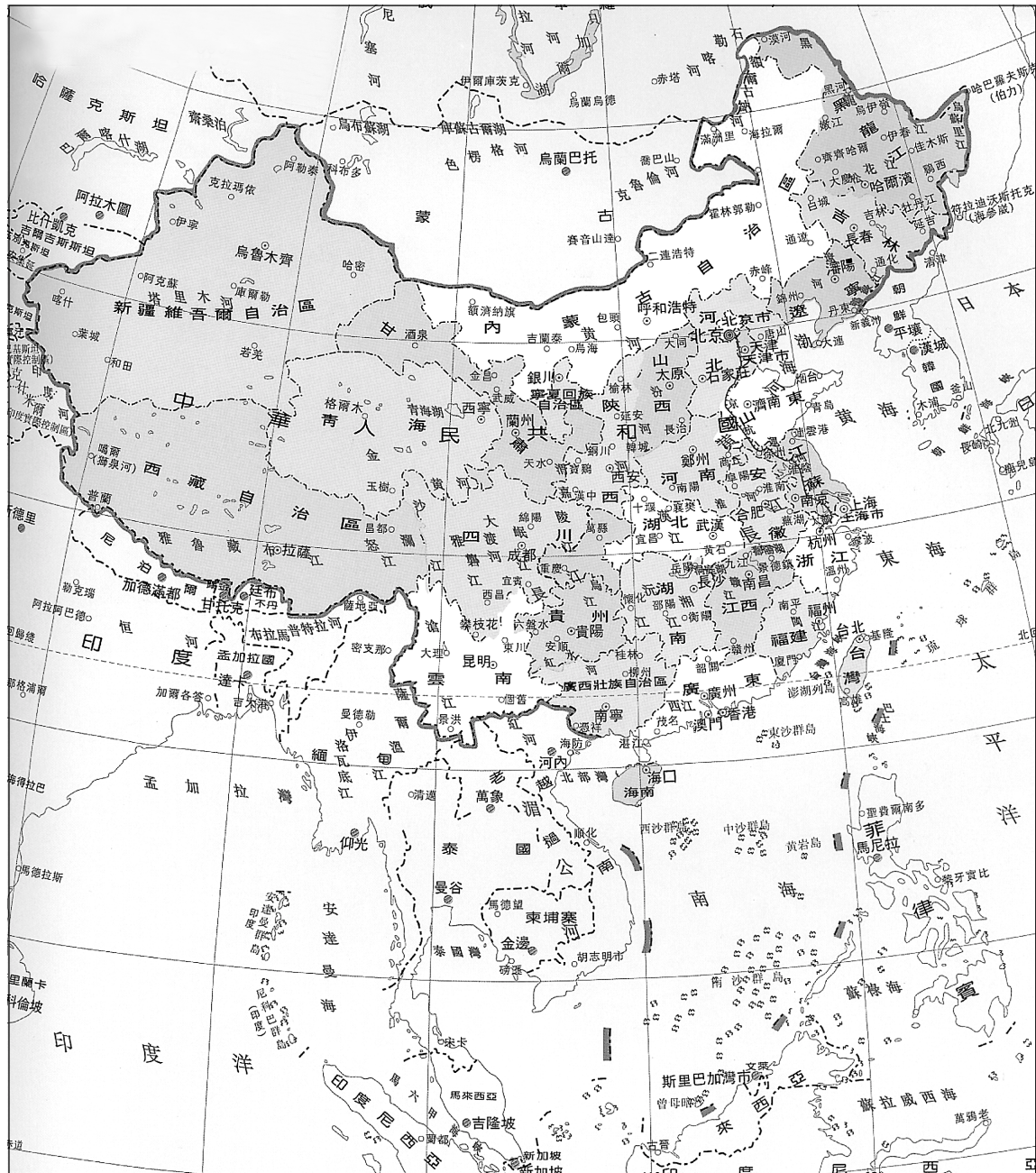


B. 北京地理

北京位於東經 $115^{\circ}20'$ 至 $117^{\circ}32'$ ，北緯 $39^{\circ}23'$ 至 $41^{\circ}05'$ 之間。南北長一百七十六公里，東西寬一百六十公里。面積一萬六千八百零八平方公里。

北京處於華北平原西北部，西邊、北邊和東北邊有群山環抱。山地佔全市面積約62%，平原佔38%。東南部的平地多在海拔五十公尺以下。主要河流有西部的永定河和東部的潮白河，均流入市東一百五十公里以外的渤海。

圖12. 中國行政區劃



北京屬暖溫帶大陸性季風氣候，冬旱夏濕，春秋短暫，四季分明。年平均氣溫約11.7℃，年降雨量在四百五十至八百毫米之間，降雨分配不均，雨水集中在夏季，全年無霜期為一百八十至二百天。

圖 13. 位於河北省的北京市

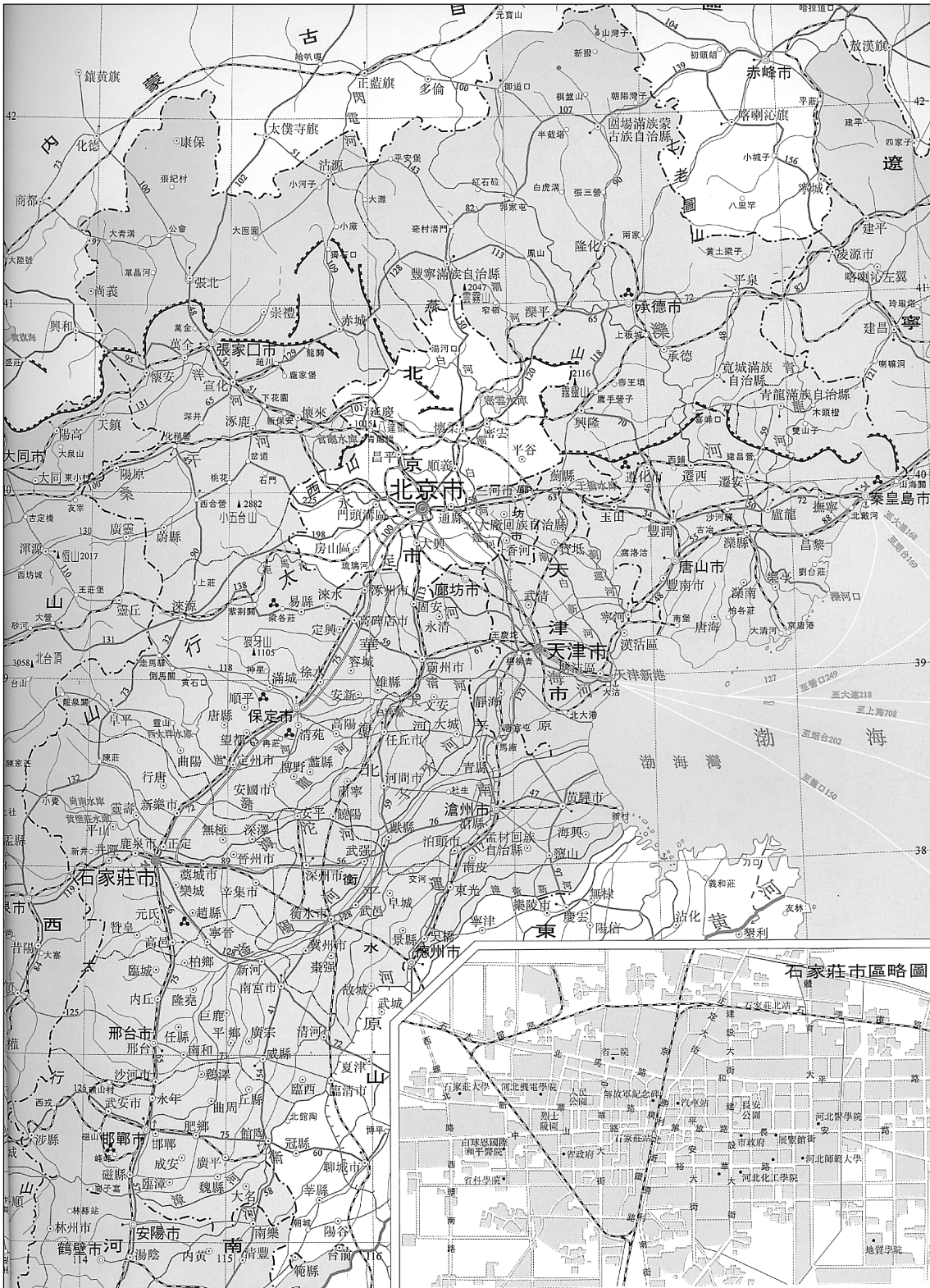


圖 14. 北京市區地圖



北京平均氣溫（攝氏度數）

一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
-4.6	-2.2	4.5	13.1	19.8	24.0	25.8	24.4	19.4	12.4	4.1	-2.7

C. 北京的旅遊業發展

北京的旅遊業是五十年代中期開始的新興行業，經歷了開創、停滯及發展三個階段。

開創階段

隨著中華人民共和國在一九四九年十月成立，北京的旅遊業進入開創期。建國初期，中國的旅遊業只是對外工作的一個組成部分，尚未充分開展。一九五四年四月成立的中國國際旅行社總社，主要接待來京進行國務活動的外賓和外國記者，自費旅遊者很少。隨著接待量的增加，於一九五六年又成立了第二所旅行社北京華僑服務社（北京中國旅行社前身）。

在北京旅遊業開創的二十餘年中，兩所旅行社接待了大批社會主義和其他國家，以及港澳地區的友好訪問團及旅遊團，也接待了許多外國政治、經濟和文化界要人，逐步摸索和積累了旅遊服務規範和經驗。當時接待工作的主要目的是增進世界對中國的了解，增進各國人民的友誼，以擴大中國的政治影響。

在旅遊資源的開發上，北京主要進行了一些文化古蹟的保護和維修，旅遊設施則缺乏全面而有計劃的建設。

停滯階段

一九六六年至一九七六年文化大革命期間，北京旅遊業遭受到嚴重的干擾，旅遊接待工作基本上停頓了，每年平均只接待三百至四百人。

七十年代初，中美、中日先後建交，這給北京旅遊業的振興和發展提供了有利的國際條件。來京遊客逐年增多，但最多也不過四萬人。

發展階段

「四人幫」下台後，中國實行對外開放政策，給旅遊業帶來了生機。於一九七七年底，北京已有涉外飯店十一所，客房三千八百五十八間，基本上可以滿足當時外事和旅遊接待的需要。

一九七八年成立了北京市旅行遊覽事業管理局，統一管理北京地區的旅遊接待服務、旅遊資源開發、旅遊業發展規劃，統籌和協調與旅遊業有關的各部門工作。自此北京的旅遊業便蓬勃發展。

北京除了接待專門旅遊的客人外，每年也接待了不少來京進行學術交流、文化合作、貿易往來及體育比賽的入境人士。根據統計，於一九八八年底，北京共接待了二百二十零九千萬人次的海外遊客，旅遊收入為二十三億八千四百萬美元。

隨著國民經濟發展和人民物質文化生活提高，國內旅遊業也迅速發展起來。全市三百八十所旅行社中，專門從事國內旅遊接待工作的有二百四十二家。於一九九八年底，北京市接待國內遊客有八千七百三十一萬人次，收入達人民幣四百二十四億五千三百萬元。

總括而言自改革開放至今，北京旅遊業一直保持全國入境旅遊和國內旅遊以及全國旅遊城市的前列地位。現在，旅遊業已成為北京第三位的重要支柱工業，也是發展北京經濟的重要增長點。

D. 旅遊業對北京經濟的影響

1. 正面影響

a. 改善收支差額：

發展旅遊業可以增加外匯收入，改善收支差額；對北京來說，旅遊業的現實意義也同樣重要。國際遊客用於旅遊中的食、住、行、遊、購、娛等方面的外匯支出，是北京的旅遊外匯收入，有助平衡北京發展現代化建設的外匯支出。

進入九十年代，北京市的旅遊增長迅速，在一九九一年至一九九四年間，國際旅遊創匯連續每年達兩位數字遞增。北京市接待海外遊客中的外國人比率一直很高，正如在一九九六年，全國接待海外遊客有五千一百一十三萬人次，其中北京市接待了二百一十八萬九千人次，佔全國接待海外旅遊人數的4.28%；同年的全國旅遊外匯收益一百零二億美元中，北京市佔二十二億五千萬美元，佔全國外匯收益22%，由此可見，旅遊業對北京市創匯扮演了重要地位。

圖 15. 1995 年以不同目的來北京的海外旅遊者人均花費構成圖（美元計）

	觀光	渡假	商務	探親訪友	文化交流	會議	宗教	其他	總平均
總計	182.1	208.5	201.2	276.7	306.6	317.1	220.2	119.7	195.9
國際	163.8	162.3	208.9	175.1	230.2	180.5	180.9	170.5	171.9
散客	205.0	232.4	200.9	293.2	325.2	327.7	336.2	115.6	200.0