

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

3.3a 旅遊地點的個案研習：中國珠江三角洲(香港－深圳－廣州－澳門－珠海－中山)
工作紙 3.3a

活動(4)

進入珠江三角洲的網頁<http://www.hkta.org/tours/pearlriver.html> (見圖5)，並找出由香港旅遊協會推介的珠江三角洲旅行團數目。

1. 解釋為何在一天之內，可以遊覽數個珠江三角洲的城市或景點。

2. 選擇你喜歡的一天遊，並設計海報及下載適合的資料。

(ii) 旅遊業對珠江三角洲的經濟、環境及社會文化的影響，與及這些影響如何隨時間而轉變

A. 旅遊業對珠江三角洲的經濟的影響

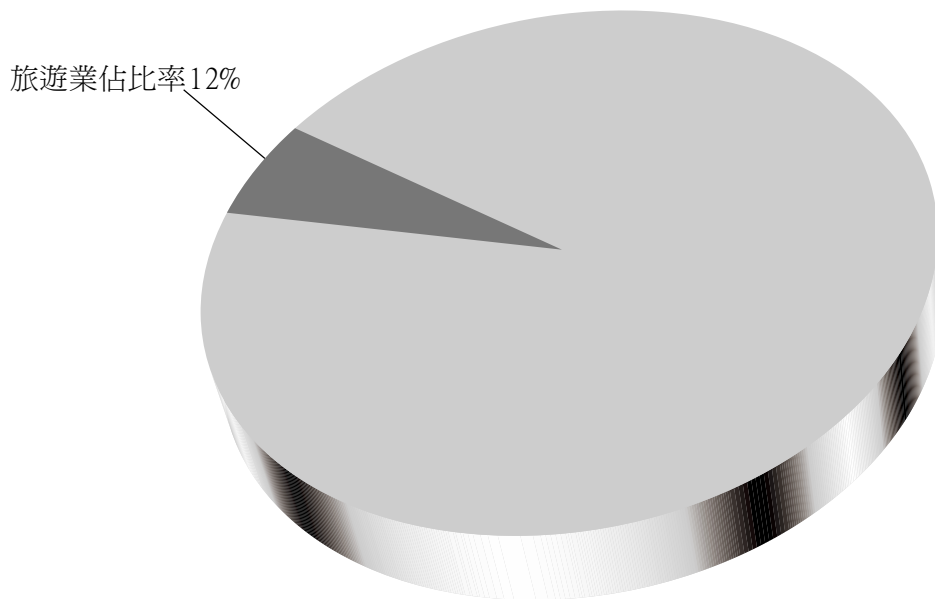
1. 正面的影響

「中國的策略是旅遊業必須替中國的經濟服務。」---廣東旅遊雜誌 1999年1月刊載。

旅遊業是跨國性的，對珠江三角洲來說，旅遊業是「無形出口貨品」，亦幫助平衡當地的收支情況，因旅遊業的收入會帶動當地經濟。遊客消費的金錢經過不斷循環再用而產生的影響，會大於其最初收入。以下為旅遊業對珠江三角洲經濟的重要性。

以香港為例(圖6)，大約有三十六萬人(直接或間接)從事旅遊業，佔香港就業人口百份之十二。所以，旅遊業能製造就業機會。

圖6. 香港就業人口



一九九八年的金融風暴使東亞及東南亞等地經濟衰退，但相對而言，珠江三角洲的旅遊收益卻出現增加現象。廣東省的勝際旅遊收益增加了 5.1%(總計為美金二十九億四千萬元)，廣東省的國內旅遊收益增加了 8.7%，為六百三十億三千萬元人民幣。

旅遊期間遊客通常會有什麼活動呢？旅遊時遊客的活動可劃分為六類：交通、觀光、住宿、膳食、購物及娛樂。無論如何，遊客總得花費。以下圖表將一九九九年訪港及訪廣東國際遊客的消費模式比率列出：

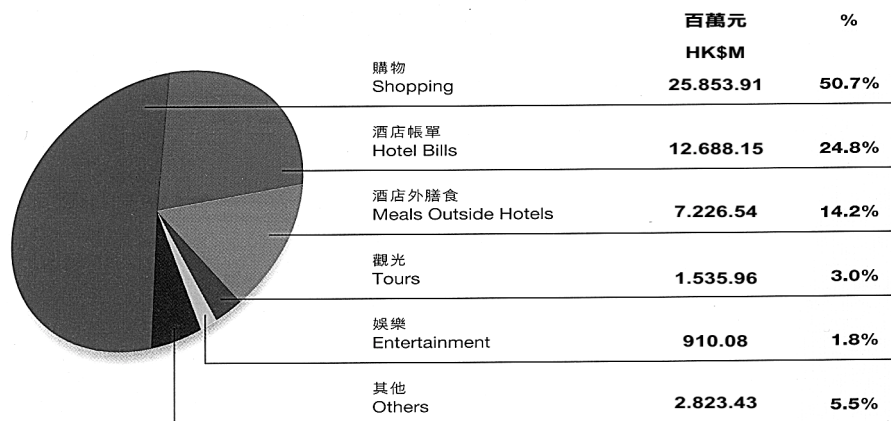
圖 7. 國際旅遊收益 1999（按地區）

INTERNATIONAL TOURISM RECEIPTS BY LOCALITY 1999			
LOCALITY	RECEIPTS (US\$10, 000)	GROWTH (%)	POSITION
HENAN	11, 352	11. 9	17
HUBEI	10, 498	18. 9	19
HUNIAN	18, 545	18. 8	13
GUANGDONG	327, 245	11. 2	1
GUANGXI	20, 228	29. 9	12
HAINAN	10, 506	9. 1	18
CHONGQING	9, 726	10. 1	20
SICHUAN	9, 722	16. 2	21
GUIZHOU	5, 502	13. 9	24
YUNNAN	35, 033	34. 2	7
TIBET	3, 629	9. 9	29
SHAANXI	27, 189	10. 0	9
GANSU	3, 735	23. 8	28
QINGHAI	392	42. 0	30
NINGXIA	174	22. 7	31
XINJIANG	8, 582	4. 1	22

資料來源：China National Tourism Administration
(CNTA) Tourist Statistics data

圖 8. 來自各地的訪港旅客

1999 年旅客消費模式
Visitor Spending Pattern 1999



資料來源：香港旅遊協會

圖 9. 來自各地的訪廣東省旅客

BREAKDOWN OF INTERNATIONAL
TOURISM RECEIPTS 1999

UNIT: 100Mn. US\$		
	RECEIPTS	P. C. TOTAL (%)
TOTAL	140.99	100.0
LONG-DISTANCE TRANSPORTATION	41.65	29.6
AIR	31.40	22.3
RAIL	4.45	3.2
MOTOR	3.82	2.7
SEA	1.98	1.4
SIGHTSEEING	7.49	5.3
ACCOMMODATION	20.34	14.4
FOOD & BEVERAGE	15.28	10.8
SHOPPING	27.71	19.7
ENTERTAINMENT	8.45	6.0
COMMUNICATION	4.11	2.9
LOCAL TRANSPORTATION	5.33	3.8
OTHERS	10.63	7.5

資料來源：China National Tourism Administration (CNTA) Tourist Statistics data

2. 負面的影響

從經濟角度看，香港、澳門過份倚賴旅遊業的收益，減低了它們對經濟變化的適應性。例如，一九九七年後，到香港旅遊人數大減。一九九八年的金融風暴減少了東亞及東南亞人士來港旅遊，理由是港元兌他們的貨幣太高，他們負擔不起。然而，當時經港入中國內地的人數則受影響不大。又一九九七年年底，澳門亦受東亞及東南亞經濟衰退影響，加上賭場裡各幫黑社會人士當道，治安不佳。旅遊人數銳減 24%，收益大降。

旅遊業的發展使很多珠江三角洲城鎮通脹變劇，很多消費物品價格太高，本地人基本上付不起。尤其是旅遊旺區的住房價格、交通費，食品價格亦比其他鄰近的地區高，本地人實在得不償失。

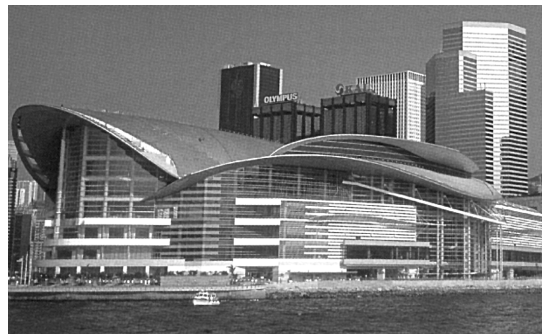
旅遊業製造過多的需求，導至浪費資源。偶然一個成功的旅遊季節往往使投資者不斷興建高級酒店，但如果期間碰上經濟低迷，後果堪虞。例如，低酒店入住率、割價求存導至整體收入不理想、投資者債台高築等問題。興建主題公園亦有相同情形發生，建造太多的主題公園導至人流不足，結果浪費了資源，並無經濟效益。

3. 珠江三角洲經濟方面的發展

香港

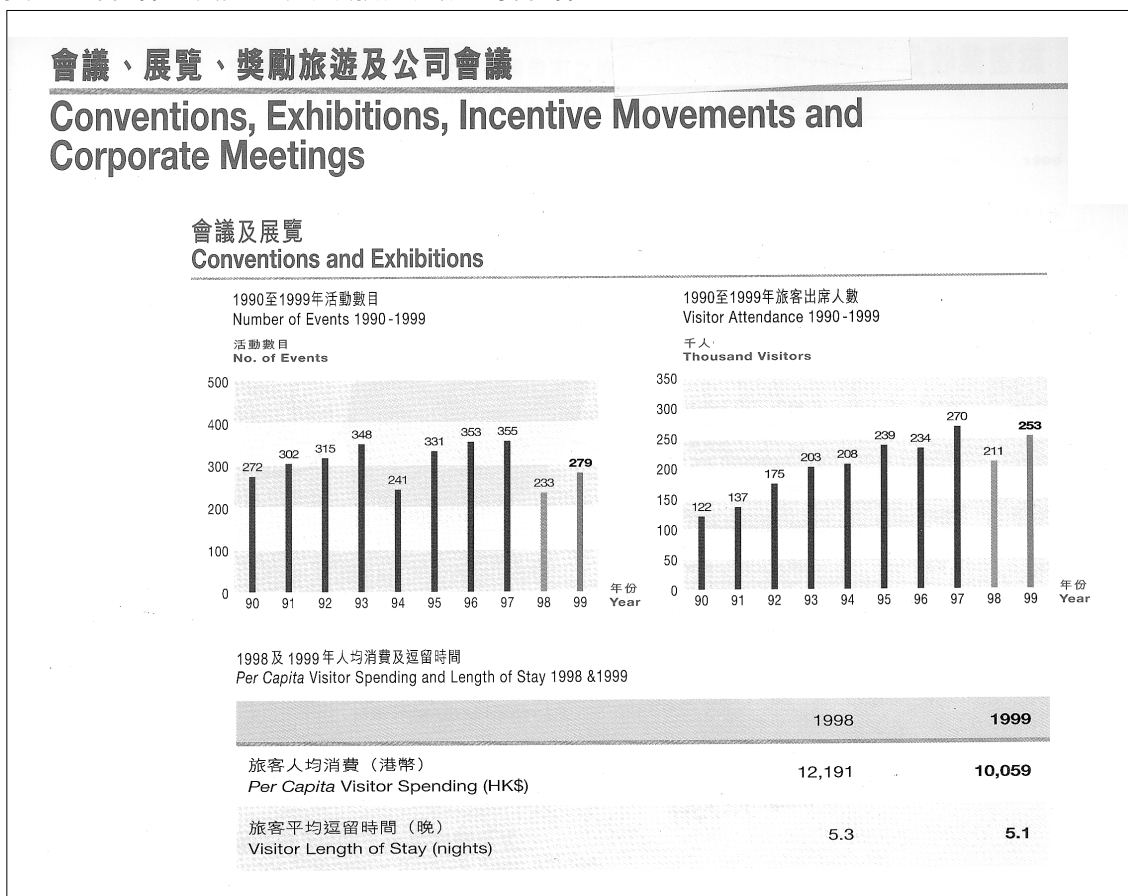
香港旅遊協會(The Hong Kong Tourist Association)成立於一九五七年，那年約有五萬遊客訪港，訪客多為歐美人士，目的是體驗一下東方氣息及魅力。至一九七二年人數超越一百萬，大部份來自亞洲。

香港有四十年從事旅遊業的經驗，由於四十年來經歷旅遊業的興衰，一九九八年的經濟衰退倒未使香港旅遊業倒退，反而重新定位，搖身一變成為東亞洲的「盛事」之都，方法是以專業商務及議會旅遊吸引遊客，同時亦以南中國入口自居，結果成功擺脫衰退，來港人數回復以往佳績。



香港會議展覽中心一景

圖10. 會議、展覽、獎勵旅遊及公司會議



資料來源：香港旅遊協會

澳門

過去四十年，人們祇知澳門的特色是賭場及美食。其實澳門的國際旅遊業始於一九五三年，當時的「格蘭披治大賽車」(Grand-Prix) 把成千上萬的遊客從世界各地帶到澳門去。十年前，澳門政府旅遊司決定將當地旅遊設施高檔化，回復澳門的文化氣息。

今日的澳門有多間博物館，保存得很好的花園及堡壘，以及使人垂涎三尺的地中海及中國傳統食物。至於喜歡賭博的人士則頗多選擇——賭場、賽狗、賽馬車、大賽車等——各項賭博都帶給澳門不少進賬。

中國內地——廣州、中山、珠海及深圳

以下片段摘錄自一九九九年一月廣東省副省長在全省旅遊工作會議上的講話：

『從一九七八年至一九九七年，旅遊入境總人數累計四億三千萬人次，年均增長19%；旅遊創匯累計二百五十億美元，年均增長24%。國內遊客自一九八七年至一九九七年十年間累計二億九千萬人次，年均增長16.2%。』

『目前，全省旅遊業已經形成了三十多萬人的產業隊伍，擁有固定資產總額約六百多億元，具有年接待五千萬海外旅遊者和近億以上人次的國內旅遊者，創匯三十億美元以上。

一九九七年廣東省旅遊業增加值三百零六億五千二百萬元，佔全省國內生產總值(GDP)的4.2%。實踐證明，旅遊業已經成為我省國民經濟中發展速度最快、消耗資源最少、投資回報可觀、最具活力的一個產業和新的增長點。』

B. 旅遊業對珠江三角洲環境的影響

1. 正面影響

「持續發展」是近日旅遊業的趨勢，內容包括地理學及人類學。珠江三角洲的持續發展旅游特色，就是挽救及保存歷史遺跡、建築物及記念碑等，防止其受破壞，或被賣給地產發展商。文化旅游需要靈活處理古老沉悶的檔案及展品，使其互動，充實遊客的旅遊經驗。

- a. 旅遊業已成為主要的文物保護者，因為文化風貌通常會成為吸引遊客的旅游點。如廣州的「石室」（中國現存最大的「歌德式」大教堂），在六十年代曾被人當貨倉使用。現在，建於一八八八年的「石室」已成為一個一文化古蹟及重要旅遊點，經過維修後其玫瑰形窗戶又綻出閃耀的光芒，如同一百年前一樣。

另一個例子是香港荃灣的「三棟屋」（十八世紀本地圍村），原本是破破爛爛的一組村屋，現經修葺成一座博物館。

- b. 旅遊業使古舊建築物有足夠理由翻新成為新旅遊點。例如澳門大三巴（天主之母大教堂仍屹立的大門前壁），百年前一次大火把教堂盡毀，只留下一幅大門前壁。數年前教堂的地下墓室遺址被改建成「天主教藝術博物館」，增加了吸引力，以新的面目迎接遊客。

香港方面，則把建成百多年的上環街市改變成一個特色購物中心西港城，果然遊人如鯽。至於香港新界，將整條傳統村落（包括圍村、祠堂、書室、塔、小屋及魚塘等）變成「文物徑」，大受本地人，中外遊客歡迎。例子：屏山文物徑，龍躍頭文物徑。

- c. 旅遊業使領導階層認識保存天然風貌的重要性。例如被聯合國納入「人與生物圈」計劃的廣東鼎湖山，就是一個國家重級天然風貌保護點，還有若干沼澤區、洞穴和森林區等。

香港方面，政府將候鳥棲息區兼環保旅遊景點「米埔沼澤區」列為法定「特別生態研究地點」（SSSI），這些地區將不會賣給發展商或作其他發展及建築之用。

由於珠三角區國內旅遊發展神速，廣東省政府亦在城鎮附近發展大型郊野公園，例如距廣州東北九九公里的「流溪河森林公園」，佔地九千七百公頃，為中國十大森林公園之一。地少人多的香港亦撥出約四百公頃山嶺及小島土地作郊野公園之用。

上面的例子，反映出領導階層察覺到「持續發展」已成趨向，「回歸大自然」更成為向大眾要求的遊客口號。政府必須盡力去維持高質素的天然生態環境，保障天然資源，亦同時使遊客獲得滿意的旅遊經驗。要達到這些目的並不容易，一切旅遊發展藍圖必須事先慎重考慮，並訂立法制以收管促效果。

2. 負面影響：

都市化是因應現代經濟及社會發展的結果。對發展中的國家而言，旅遊業是一項能促進經濟及社會發展的有效方法，可惜，旅遊業亦能對社會，野生動物及植物有負面影響：

a. 空氣質素

賽車、使用柴油的計程車及旅遊巴士，均導至空氣污染，尤其在郊野。此外，在中國的國際及內陸航空飛行亦要為噪音及飛機噴出的污染物體負責。更駭人的事，是當一個地區的空氣質素差時，能見度亦相對下降。

b. 水質污染

位置近河邊或海邊的酒店、營地通常把未經處理的污水直接排放進海港河港內，污染水質並發出難聞的氣味。化學廢物的排放，會減少魚類的數目，毀滅珊瑚，或對飲用者(連遊客在內)的健康構成危險。



沿著珠江三角洲旁的小湖、魚塘、小河等，有不少渡假營地，用作娛樂的快艇溢出的柴油污染水源，對當地人、遊客及野生動植物做成威脅。

c. 對植物、野生動物、地質各方面的破壞

珠江三角洲旅遊所面對的另一問題，就是不斷破壞原有的植物，土地用來發展高爾夫球場及渡假營。建築結構差的小徑會引致侵蝕。營地內不適當的排污系統及由露營者、遊客所拋棄的垃圾會對營地附近的叢林造成污染。

在人流高的地方，若不加以管制旅遊交通工具及步行人士，草地及幼苗將會被遊人及旅遊巴士踐踏及壓壞，對環境構成傷害。在一些原有動物習慣生活的地方，發展旅遊設施會迫使這些野生動物遷往他處。或遇上過份熱心的遊客餵飼動物，亦會擾亂牠們慣常的覓食方式。例如，在很多主題公園湖泊內的鯉魚，或香港石梨貝水塘郊野公園內的猴子群，都因餵食過度而改變了覓食方式。對國立公園及古物古蹟來說，火災是常遇到的棘手問題。

在某些有獨特天然岩石結構的地區，過多的遊客及紀念品供應商不斷自助搬取洞穴和海邊天然岩石，帶來結構上的損耗。例子：肇慶七星岩及香港東面的東坪州島的千層水成岩，都是人為損耗的對象。

d. 視覺污染

過去二十年來，隨著珠江三角洲的經濟發展，「市場推廣學」愈來愈受重視。在各大城鎮、古蹟名勝內、海邊浴場、公路旁，蓋了不少大型廣告板。可惜內容與附近環境格格不入。珠江三角洲內新樓聳立，亦與附近舊式建築物不協調，造成文化衝擊，亦缺乏文化特色。還有那些破破爛爛，乏人料理的屋宇，使人看得不舒服。更多時旅遊人士在石塊及樹木表面刻上或漆上姓名，留下不雅觀痕跡，亦導至視覺污染。

e. 噪音污染

從旅遊的發展來看，珠江三角洲的五個機場每天飛機上落的噪音不少，澳門的大賽車、為旅遊發展的大興土木、小販叫賣、的士在鬧市內響號等，已成為珠江三角洲的一部份。還有其他特色「噪音」——營地及渡假村的遊客作午夜燒烤，圍爐高聲談笑，煙霧瀰漫，燒焦肉味四散——擾人清夢，殺害良禽。

然而珠江三角洲旅遊業對環境的污染破壞，實不及一般的工業發展(即低技術高污染的那一種)。幸而經教育、傳媒及環保人士提出忠告，過去數年，群眾危機意識開始普及，對環保工作有了正面的看法。



高爾夫球場



珠海摩崖石刻(中間處被刮掉)

C. 旅遊業對珠江三角洲社會及文化的影響

1. 正面影響

a. 恢復文化自豪感

來到珠江三角洲的遊客對中國文化有著濃厚的興趣。他們來到中國，多數會買些代表中國文化的工藝品回國欣賞，例如國畫、瓷器，甚至中國服飾如旗袍等。以美國總統克林頓為例，他在一九九八年訪問香港時，亦曾帶同家人往中環的上海灘購物。故此外國遊客對中國傳統手工藝品的熱愛亦有助於增加本地居民對傳統文化的自豪感。

b. 文化古蹟遊的發展

近年來，中國、香港及澳門三地的政府均致力於珠江三角洲文化古蹟遊的發展。考古學家發現珠江三角洲古蹟眾多，單是考古遺址也有一千多處，這足以證明人類自六千年前已經開始居住在此。所以珠江三角洲的文化古蹟旅遊實在有很大的發展潛力及空間。

中國政府對發展文化古蹟旅遊政策已定名為「促進與依存」。這表示政府已積極保存及保護當地的歷史文物及遺蹟，並希望旅遊業藉著眾多文化古蹟而持續發展，最後古蹟與旅遊業能共存共榮。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

3.3a 旅遊地點的個案研習：中國珠江三角洲(香港－深圳－廣州－澳門－珠海－中山)
工作紙 3.3a

活動(5)

寫出下列著名的景點名稱：

類別	時期	地點
石刻	史前時期	香港：_____
		珠海：_____
漢墓	漢代	香港：_____
		廣州：_____
寺廟	十二世紀	廣州：_____
	十九世紀	香港：_____
祠堂	清代	廣州：_____
		香港：_____
炮台	清代	東莞：_____
		香港：_____
教堂	十九世紀	廣州：_____
		香港：_____
殖民地式建築	十七世紀	澳門：_____
	十九世紀	香港：_____
	九世紀	澳門：_____
傳統節目		_____

地區慶節		香港：_____

2.負面影響

a. 示範效應帶來反效果

旅遊業的發展會刺激消費主義。在遊客出入的城市，當地居民往往會緊貼潮流，因為他們羨慕遊客的打扮，也希望穿戴最新的時裝及太陽眼鏡等。在大量付出購買進口貨物的同時，中國人民每月的存款亦不斷減少。

b. 傳統文化藝術的喪失

新一代的年青人因為崇洋心態，往往沒有興趣保存中國傳統的文化。

c. 社會問題

在遊客的心目中，灣仔是香港的紅燈區，他們提及灣仔時，只會想到夜總會、酒吧、卡拉OK，甚至想到酒、毒物及吧女等。在澳門，由於黃賭毒是關係密切的，故此罪案亦和賭場分不開。以上的社會問題亦在深圳出現。這些由旅遊業引發的社會問題可分成兩類：

(i) 社會衛生問題

在紅燈區的夜生活帶來的衛生問題十分嚴重，例如性病、愛滋病等。

(ii) 旅遊從業員的質素問題

由於旅遊業的蓬勃發展，吸引了農村及內地的居民到沿岸的城市找尋工作。深圳一地的人口，就是基於上述原因而急升。但這些旅遊從業員的質素十分參差，既沒有接受基本培訓，又抱著找快錢的心態，令旅遊業整體質素下降。