

(b) 東道群體之經濟

(i) 就業與收入

學習目標

1. 指出及評估旅遊業對一個國家／地方經濟所起的作用，如旅遊業所提供各類型的職業，與旅遊業有關的直接稅和間接稅，以及這些如何影響一個國家／地方的收支平衡。
2. 明白什麼是聯繫效應及其在旅遊業上的應用。
3. 解釋旅遊與旅遊業如何提高旅遊目的地人民的生活水平，以及如何刺激境內的旅遊業。

A. 製造就業機會

旅遊業是高度勞工密集的工業，非常依賴不同技能和能力的人力資源（例如侍應生、酒店經理等）。總的來說，旅遊業比其他行業更能提供就業機會；加上，旅遊業的利益可影響到整體經濟，使各行各業有更多的就業機會。

舉例說，做接待員的如果花錢買一輛汽車或一台電視機，就會增加製造業和商店的生意；旅遊巴士司機如果與家人外出吃晚飯，也會增加酒樓的生意。

旅遊業產生直接和間接的兩類職位：

1. 直接職位：來自直接為遊客提供服務的行業
例如：旅館業和膳食（如酒店），旅遊點和商業設施（如展覽和會議中心），以及旅遊業的推廣者（如旅行社）。
2. 間接職位：這類人士的工作是：
 - a. 服務本地人和遊客；或
 - b. 為機構和商店製造貨物和提供服務，而這些機構或商店則直接服務遊客。例如：的士司機、商店店主；工廠工人製造睡房傢俬賣給酒店。

旅遊業中聘用最多僱員的行業是：

- 飲食業
- 旅館業
- 運輸業
- 娛樂業
- 旅遊代理商及旅行團經管商

B. 提供稅收

遊客與大部分人一樣，都要納稅。遊客來自其他地區或國家，他們在當地的開支會增加政府的稅項收入。政府稅收的來源：

1. 直接稅

- 入息稅（來自個人收入）
- 利得稅（來自公司收入）

遊客的開支會增加：

- 在旅遊業工作人士的收入
- 商店店主的利潤

因此，政府亦會增加稅項的收入。

2. 間接稅

- 營業稅
- 開銷稅
- 離境稅及酒店房間稅

營業稅是對消費者徵收的稅項；有兩個主要類別，就是銷售稅和價值附加稅。銷售稅是政府對貨品及服務徵稅，並將稅項直接轉嫁到消費者身上。價值附加稅是對貨品及服務的間接徵稅。遊客並不知道所交稅款的實際總額，因為稅額已包括在貨品及服務的價錢內。

開銷稅是某些特定消費形式所付的奢侈品稅，通常是購買酒精、煙草和電油等產品。不過，為促進國際間旅遊業，有些國家會給予一些豁免，通常是在主要的港口及機場售賣免稅品給遊客。

離境稅及酒店房間稅：很多國家向遊客徵收離境稅，酒店房間稅是向任何在酒店渡宿的人士收取的。

現時香港的離境稅為五十元，酒店房間稅為房間租賃價格的百分之三。(自一九九八年)

C. 改善收支差額

收支差額是計算一個國家在一段時間內，貨物、服務及資金的流入及流出情況。假如一國所支付金錢多於其收入，這就在收支差額上有赤字。假如一國的收入多於其支出或出口貨品，這就是在收支差額上有盈餘。

每個國家都希望有盈餘而非赤字。旅遊業的興盛（尤其是入境旅遊業）可以改善收支差額，因為這可以帶來大量的外匯收入。

一個國家的入境旅遊業就是其「無形出口」，透過提供服務給海外遊客賺取外匯。出境旅遊業是一個國家的「無形進口」，因為當地居民會到外地花費。（由於部分的居民消費也會用來支付本地的旅遊聯絡員，因此並非全部的消費都給其他國家賺取。）假如一個國家的入境遊客比出境遊客消費較高時，這些純利便可改善國家的收支平衡。

D. 收入及聯繫效應

一個行業的收入就是工資、薪金、利息、租金及盈利等。在一些高度勞工密集的工業，如旅遊業，大部分的收入是來自那些直接／間接從事旅遊業人士的工資或薪金。

整體而言，只要某地的大部分到訪遊客都具備高消費能力，或者逗留時間較長，該行業的收入自然便會增加。

再者，旅遊業的乘數效果收入也大大增加遊客目的地的收入，這是由於遊客在該地的最初花費，會由賺到這些金錢的人再用作循環式的消費。

上述的乘數效果收入有以下解釋：

當一個訪港遊客在餐廳進食時，餐廳東主便賺取了一筆收入，而東主會進一步將收入用作交稅、儲蓄及其他消費。這些收入部分也會用來向本地的供應商或生產商購買貨品／服務，部分則支付員工的工資／薪金，部分向銀行繳付利息，或者向業主繳付租金。

當上述人士收到餐廳東主所支付的金錢後，他們又會利用這筆收入來繳付稅款、儲蓄或其他貨品／服務的消費。由此可見，遊客的消費會作多次運用，伸展至整個經濟上。結果，這些連鎖式的消費遠遠超過遊客的最初消費款額。

不過，並非所有金錢都會在經濟上循環使用的，那些繳稅、儲蓄及購買進口貨品／服務的款項便不會。不被循環使用的項目會減低乘數效果的影響力。

總而言之，當不同經濟活動範圍具備強勢的聯繫時，乘數效果自然較大。假如所有貨品／服務由本地提供，聯繫效應及收入的乘數效果也會較為強大。

(ii) 經濟增長及生活水平

很多發展中的國家都面對外匯短缺問題及經濟發展的資源困乏，旅遊業在賺取外匯方面就扮演了一個重要角色，尤其是對一些只具備有限製造業產品出口的發展中國家，更是舉足輕重。

除此之外，旅遊業對經濟的多元化貢獻也很大。透過旅遊業與其他經濟活動（例如建築、運輸及食物製造業等）的聯繫，它的影響可以遍及整個經濟，帶動經濟增長。

旅遊業可以提高當地居民的生活水平，使他們擁有更多比傳統工作（如農業及漁業）薪酬較高的就業機會。其次，當地居民也可以享受比以前質素較高的設施，並在貨品／服務上有更多的選擇。

(iii) 機會成本

當很多國家為了經濟利益而發展旅遊業時，其實這些國家也須付出代價。

A. 流失

如果有「流失」這現象，即指旅遊業帶來的額外收入比實際收入為少。「流失」是指任何使旅遊業的收益在經濟體系中受損的事項。

「流失」可以分為下列各項：

- 遊客在一些進口貨品及服務上的消費
- 旅遊業務在一些進口貨品及服務上的消費
- 從事旅遊業的外國員工將在當地賺取的金錢匯返海外的老家
- 在當地擁有旅遊設施的外資公司，將所賺取的利潤花在海外

B. 高消費價格及高地價

旅遊業的蓬勃發展可能為東道國有限經濟的資源（如土地、運輸、電力、食水及食物等）帶來沉重壓力。

對上述資源及設施的不斷需求會導至通貨膨脹，繼而對當地居民造成負面影響，帶來高地價及較高的消費價格。

C. 過分依賴旅遊業

旅遊業非常依賴外在需求的因素。大部分國際性旅遊業的消費只來自少數的已發展國家，只要這些國家的經濟條件稍為改變，便會嚴重影響這些國家的遊客外出次數。其次，遊客口味善變，一些熱門的旅遊目的地往往會變成昨日黃花，因此避免過分依賴旅遊業發展也是必須的。

若某個地區極度地著重旅遊業的發展，便會造成過分依賴現象；當遊客流量下降時，這個地區的經濟便會受到莫大的影響。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

3.1b 東道群體之經濟

工作紙 3.1b

活動（一）

YY島是一個虛構的太平洋小島，居民為漁民或種植稻米的農夫，他們在自給自足之下仍有出口盈餘。現在該地政府決定發展旅遊業以刺激當地經濟。

1. 列出所有你能想到的遊客設施：

a. 運輸

b. 住宿及飲食

c. 娛樂及消閑

2. 由於 YY 島是一個未發展地區，當地政府和居民能否承擔發展旅遊設施的費用？如果不能，政府有什麼解決辦法？

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

3. 在發展初期，旅遊行業在當地招聘合適員工是非常困難的。

a. 為什麼？

b. 可如何解決？

4. 當旅遊業在以下情形下賺取金錢時，將有什麼問題出現？

a. 部分旅遊設施由外國公司擁有？

b. 遊客需要的物品須由外地入口？

5. 如果有一部分旅遊從業員為外國人時，他們將如何運用在旅遊業中賺取的薪酬？

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

3.1b 東道群體之經濟

工作紙 3.1 b

活動（二）

細閱以下圖表，然後回答問題：

圖表1a表示A、B、C國家的入境旅遊業的收入及出境旅遊業的支出。

圖表 1a

國家	該國市民的 入境旅遊業收入總計 (百萬元)	該國市民的 出境旅遊業支出總計 (百萬元)	該國市民的 旅遊收支平衡 (百萬元)
A	6,000	7,500	
B	4,000	2,000	
C	8,000	7,000	

圖表1b表示A、B、C三國的收支差額。（包括旅遊收支平衡）

圖表 1b

國家	旅遊收支平衡 (百萬元)	收支差額 (百萬元)
A		- 3,000
B		+ 2,500
C		- 1,500

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

1. 計算三個國家的旅遊收支平衡，並填寫圖表1a及1b。

2. 下列句子是形容哪一個國家的(A，B或C)?

a. 旅遊收支平衡令收支差額出現更大的赤字。

b. 旅遊收支平衡對減低收支差額有重要的影響。

c. 旅遊收支平衡能令收支差額出現盈餘。

(C) 自然環境

(i) 正面影響

學習目標

1. 認識旅遊業與環境的互惠方法。
2. 指出發展旅遊點和建立國家公園等對改善環境的意義／重要性。
3. 指出旅遊業會如何破壞環境。

A. 環境的保存／復原

由於現代社會步向都市化，因此現代化和工業化是必然趨勢，這些趨勢雖然對自然環境造成嚴重的破壞，卻又會促使旅遊業興盛。旅遊業能為保存古物、古蹟，以及保育自然資源提供所需的動力和金錢，給遊客和東道群體繼續享用。

建設野生動物和樹林保護區和保存風景區，其原因只是為了吸引遊客。例如一些東非洲國家如肯尼雅、坦桑尼亞都建設了大型的自然公園和狩獵保護區，藉以保護野生動物，這些國家都明白野生動物是東非最吸引遊客的賣點。如沒有旅遊業的經濟回報，這些地區便可能只會用作農地、礦場或其他形式的工業發展區，因而對該自然棲息地造成更大傷害。

B. 環境的改善

環境往往能使一個地區成為吸引遊客的目的地，例如瑞士美麗的群山風景。旅遊目的地大都會種植花草和發展完美的旅遊設施（如設有美麗庭院的酒店），改善形象吸引遊客。

旅遊業能提供在該地整理環境的動機。這可透過控制空氣、水質、噪音、垃圾及其他環境問題去完成。

C. 加強環保意識

旅遊業的經濟成就能夠鼓勵當地政府和人民注意保護自然環境，並提高保護自然環境的意識，由政府採取行政管理措施（如嚴厲執行反污染，更佳運用土地等），以保持環境質素。

(ii)負面影響

發展旅遊業需要付出代價，當某地的遊客已超越其支持容量時，便會為環境帶來一連串的負面影響。

A. 支持容量的問題

1. 什麼叫做支持容量？

支持容量的定義是：「在不使環境及遊客享樂下降至不能接受之程度下，某一旅遊目的地可容納的最高遊客數目。」

2. 支持容量之種類

支持容量共分三類：空間，環境及心理。

a. 空間支持容量

- 適用於興建遊客住宿及基本設施（如道路和食水供應）的土地面積；
- 特定設施之數目，如泊車位、戲院及酒樓座位；及
- 當地交通系統容量，例如大老山隧道每小時只可行車三千輛。

b. 環境支持容量

很多旅遊目的地的環境都受到破壞和損害。這些破壞可能是：

- 郊野草地被踐踏；
- 野生生物受滋擾；或
- 名勝古蹟被遊客踐踏而受侵蝕。

c. 心理或感覺上的支持容量

當某旅遊目的地的遊客數目超越其心理支持容量，遊客所感受到的樂趣便會明顯減弱。這容量大小是基於：

- 遊客對其他使用者的數目和行為(例如擠迫和喧嘩)之態度；及
- 遊客對該目的地之環境污染及破壞的可容忍程度。

無論何時何地當超越這些容量時，環境問題便會產生。例如，若有太多人同時使用西貢的燒烤場地，便會產生很多煙霧和垃圾，令環境擠迫，座位被佔用，有些人甚至需要坐在地上或長時間輪候才可使用燒烤爐。郊野地區也不再優美，遊客為逃避都市煩囂，往郊野享受寧靜之目的已遭破壞。換言之，這燒烤區之遊客數目已超越其支持容量。

3. 支持容量問題是怎樣產生？

問題可能產生於：

- 遊客來源地。例如香港，公眾假期和學校假期是固定的，因此遊客需求也集中在某段時間內
- 過境路線或中途站上。例如深圳和廣州，若當地交通系統不能應付需求，便會產生樽頸現象，因而延誤旅程
- 接待遊客地點。例如北京，很多的遊客點如萬里長城和紫禁城都面臨極大使用率

B. 旅遊業對環境造成的損害

如有大量遊客湧現，自然環境便會受到損害，水質、空氣和動植物的品種和數量都無可避免地需要面臨轉變。

1. 污染環境

a. 水質

用作娛樂及遊客運輸的機動船隻溢出油污，污染河流、湖泊及海洋。例如觀光郵輪溢出的油污，渡假村的廚房及浴室排出未經處理的污水，這些都會破壞海洋生態，以及減低遊客暢泳的樂趣。

b. 空氣

旅遊業發展會造成空氣污染，因為遊客過度使用交通工具（私家車、巴士及電單車）前往那些只能使用陸路的主要旅遊點。

c. 噪音

噪音來自遊客，以及公路、飛機及機動船隻的集中。有時特別的旅遊點如遊樂場或汽車／電單車比賽，也會製造難以忍受的噪音。

d. 視覺

視覺污染可有不同的原因：

- 設計拙劣的建築物，如與本地建築風格不符的酒店
- 使用巨大及不美觀的廣告招牌
- 架空電線、電話線及天線
- 阻礙欣賞風景的建築物
- 建築物維修不足

e. 垃圾棄置

有很多人前來這些旅遊地區，拋棄垃圾是旅遊區內的普遍問題，這與他們的活動如野餐等也有關。

2. 擾亂生態

a. 植物

遊客過度使用容易受破壞的自然環境會造成生態破壞：

- 採集花草樹木會影響品種
- 遊客步行走過公園及保護區會妨礙植物生長
- 遠足及露營者砍伐樹木為營火燃料；此外過多的遠足亦會帶來土壤損害

b. 野生動物

- 興建旅遊設施及道路會使動物喪失自然棲息地
- 人工餵哺和繁殖的動物和禽鳥會改變他們的獵食習慣

3. 影響地質

- 遊客喜歡收集或購買礦石及化石，作為旅遊紀念品
- 雕刻或塗畫姓名、題字等，石頭表面留下醜陋痕跡

4. 影響考古

過度或不當地使用環境，容易使歷史遺蹟面貌受損，如過度磨損、濕度提高、震動、破壞、塗污等。