

3.1

社會文化風俗方面

(a) 社會文化風俗方面

(i) 社會結構、行為和角色上的轉變

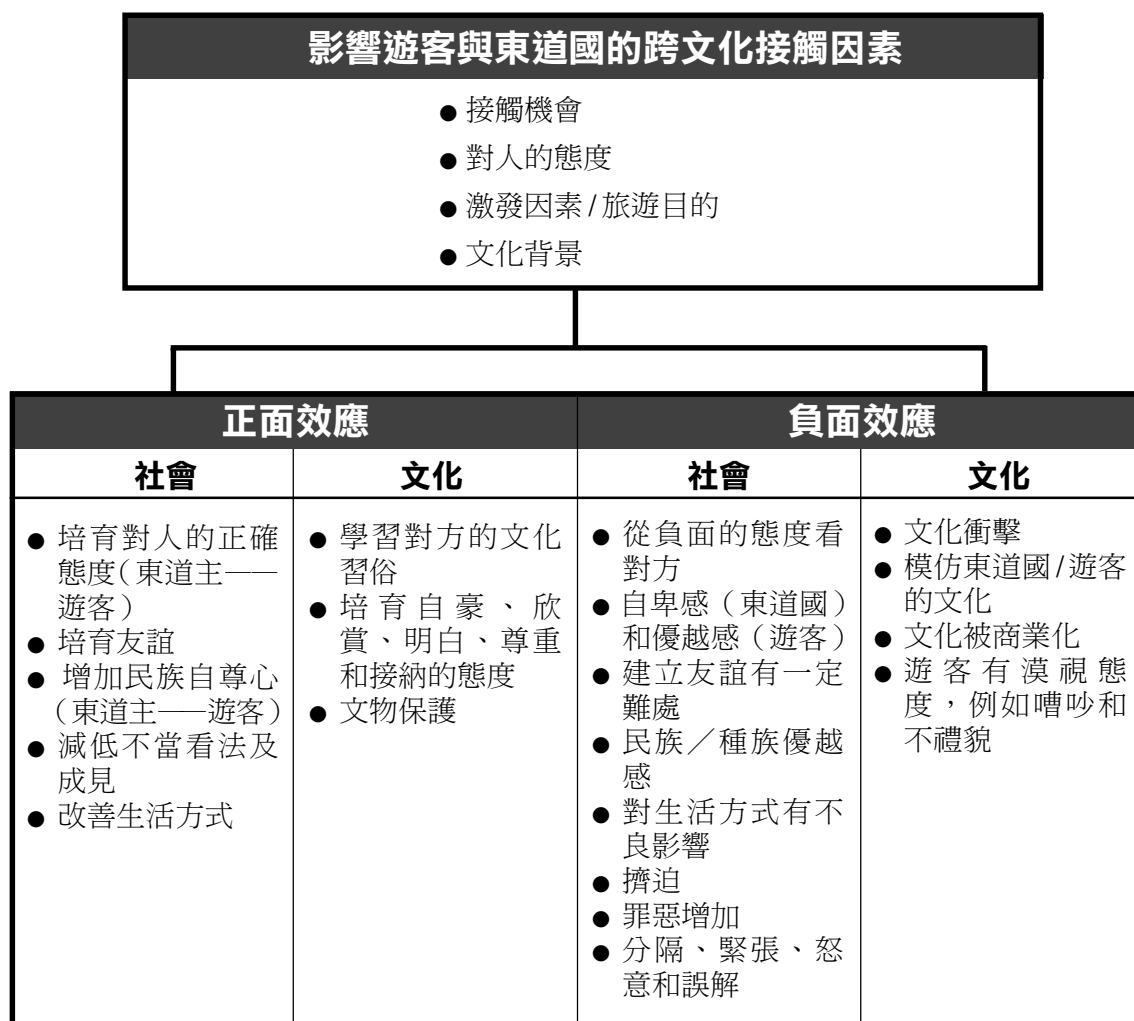
學習目標

1. 認識在不同民族間的文化障礙及其對旅遊業的影響。
2. 認識旅遊業如何促進不同文化的溝通，以及如何促進知識、意念和思想的交流。
3. 檢視對不同國族的成見如何影響旅遊業的發展。
4. 認識旅遊業對東道群體文化的負面影響，例如因模倣旅遊人士而產生的「文化轉移」。

旅遊是一種涉及人口從一個地方流動到另一個地方的活動。在這流動過程中，遊客會把他們的風俗和文化帶到東道國。同時，遊客也會將所接觸到的東道國文化帶回本國。這對遊客與東道國的社會文化風俗，都會有正面和負面的影響。在這單元裡，社會性的影響是指遊客與東道國人民交往後的結果，例如道德行為和宗教等方面的影響；文化性的影響是指保護文物遺產、遊客與東道國彼此尊重和接納文化、互相模倣文化風俗、文化被商業化、增加民族自尊心和文化質素下降等，這些影響可以是旅遊業直接或簡接帶來的。

下圖是這個單元的骨幹，說明旅遊對社會和文化的影響。

圖一：旅遊業對社會文化風俗的影響



摘自：Tourism the State of the Art

旅遊對一個地方帶來影響是無可避免的，這些影響的程度在乎遊客的種類。高恆（Cohen）在單元 1.3 將遊客分為四類：

- 探險式遊客
- 漫遊式遊客
- 旅行團群體遊客
- 個別的群體遊客

這四種遊客可簡單地分為兩大類：

A. 對東道國有極濃厚的興趣

主要來說，這類遊客對東道國的文化有濃厚興趣，他們開放和友善的態度，可打破兩個國家的文化障礙；他們想知道多一些，所以與東道國有很多交往，甚至有深入的了解，這使雙方能好好地互相認識。

B. 只尋求表面化享樂的遊客

旅行團群體遊客是一群只尋求表面享樂的遊客。遊客與東道國居民的關係停留在一個非常表面化的層次，遊客與東道國之間會有很多溝通障礙。這些溝通障礙主要是由文化衝擊引起，而且是不容易消除的。

以下三種現象代表文化衝擊

- 你經常發覺別人的態度令你不解
- 你對別人的文化存著成見，或者以偏概全
- 你遇上別人的文化便發怒

圖二: 對東道國有極大濃厚興趣的遊客與只尋求表面化享樂的遊客

遊客類型、遊客數量、適應當地的標準		
遊客類型	出外次數	適應當地的標準
漫遊式遊客	有限度	完全適應
探險式遊客	不常見	容易適應
個別的群體遊客	穩定人流	尋求西方的生活方式
旅行團群體遊客	大量到達	渴求西方的生活方式

根據赫曼（Hudman）的理論，好奇是旅遊的主要誘因。好奇的定義是渴望理解外國的事物和風俗，遊客認為文化能夠滿足他們的好奇心。但未談及文化之前，有三件事情需要緊記。文化：

- a. 是需要學習，非與生俱來的
- b. 是需要分享或建立共鳴的
- c. 不只限於藝術表現

大致上文化包含宗教、語言、傳統、歷史、藝術、建築物、手工藝、食品、工作、科技、服飾、教育制度和消閑活動。

1. 文化元素

a. 語言

外國遊客能夠使用當地語言與東道國人民溝通，認識當地文化。

Apa khabar?
(How are you? in Brunei)



b. 傳統

是一種獨特現象，是遊客來訪問的主要誘因。



c. 手工藝

給遊客去欣賞當地的手工藝術，遊客可購買工藝品作紀念。



d. 食品

品嚐地道食物是遊客的主要活動。



e. 藝術

每個地方和文化都有自己的藝術，能反映當地以往和現在的文化遺產。



f. 歷史

無論是口述、筆錄或綜觀性的記載都能反映一個地方以往的歷史。這些對本地人及遊客均可作為提點，從而見到東道國昔日的生活方式。



g. 工作與科技

比較昔日的謀生技能和現今的科技，都能提起遊客的興趣。從這些謀生技能和科技，我們能夠看到東道國的經濟狀況和生活方式。



h. 宗教

宗教顯著地影響東道國的生活方式和節慶。這些風俗習慣是遊客到訪的一個原因，了解當地宗教如何影響當地的文化。



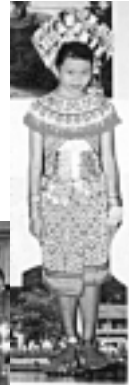
i. 建築物

建築物能夠見證一個地方文化的傳統。通常每個社會或國家都有其獨特的建築風格，反映當地人如何揀選建築材料，如何適應氣候或獨特的設計。



j. 服飾

遊客經常被當地的衣著文化吸引，衣著能夠表現當地的特色，是很好的紀念品。此外，衣著更能代表穿衣者的地位和自信心，所以衣著往往成為熱門話題和傾慕的對象。



k. 教育制度

遊客藉此認識東道國社會的本質和複雜性。



l. 消閑活動

當地人消閑活動能夠反映出他們如何打發空餘時間。遊客可以參與這些消閑活動，或作觀眾欣賞。

2. 文化：橋樑或障礙？

來自不同地方的人有不同的文化背景。文化差異是吸引遊客到當地旅遊的理由。當中有六種最具吸引遊客的文化元素：

- a. 語言
- b. 食品
- c. 傳統
- d. 歷史
- e. 建築物
- f. 宗教

但是語言和宗教也可能成為遊客與當地人間的主要障礙。當遊客發覺不能與當地人溝通時，他們便會失去溝通的興趣。除了語言，遊客或許不能意識到自己對當地文化的愚昧和傲慢，對於東道國而言，這些不尊敬行為是橫蠻無理和不能接受的。事實上，文化既能促進溝通，也能破壞溝通。

社會和文化的障礙是由於東道國和遊客，以各不相讓的態度去認識或接受對方的文化，因而出現負面的示範效應。這種示範效應表現為分隔、成見、緊張、誤會及種族優越感，這些都是典型的社會和文化障礙。遊客因文化而吸引到東道國去，但是文化也能趕走遊客。

除了文化，還有兩種因素可導至東道國與遊客產生溝通障礙：

a. 群體旅遊

現今有很多人在經濟上能夠負擔得起出外旅遊，因此群體旅遊越來越多。群體旅遊所帶來的一個問題，是遊客和東道國之間欠缺真正溝通，因為群體旅遊專注於渡假村式和旅遊巴士的觀光，完全不涉及與東道國的溝通。

b. 東道國遊客量不足

因為遊客數目少，所以不能對當地社會產生效應。當地人並沒有察覺遊客到來，因而減少了遊客與東道國的接觸機會。

(ii)社區問題

學習目標

指出旅遊業發展帶來的社區問題，如娼妓、濫用藥物、酗酒、罪案等。

雖然東道國文化被旅遊業的社會效應影響，但有一點必須注意的，是旅遊業並非最主要令東道國文化受損害的原因；無論旅遊業有否發展，文化受損害是無可避免的。旅遊業未必是文化受損害的罪魁禍首，但旅遊業卻可加快損害的速度。

旅遊業發展帶來的社會問題

