

旅遊與旅遊業

學生手冊（單元一）



「旅遊與旅遊業」學生手冊

(單元一)

「旅遊與旅遊業」學生手冊

香港教育署

課程發展處人文學科組出版

從心會社製作

一九九九年

©1999 版權為香港教育署所有；除教學或其他非牟利用途外，

未經書面同意，請勿翻印。

ISBN962-8103-46-6

編輯委員會成員

編輯

吳思源先生

黃藹華女士

陳玉燕女士

彙編者

陳吳麗嬋女士

何姚載儀女士

黎志榮先生

林國開先生

梁少華女士

黃秀蓮女士

黃煥兒女士

余馮綺麗女士

顧問

麥磊明先生

(香港理工大學酒店及旅遊業管理學系)

版面設計

伍紹裘先生

蕭碧容女士

鳴謝

本書部分內容或圖片蒙下列機構提供資料或准予複製，謹此致謝：

旅遊及旅遊業課程有限公司

香港旅遊協會

香港旅遊業議會

序言

為配合中四至中五旅遊與旅遊業科修訂課程的實施，教育署課程發展處人文學科組出版了這套「學生手冊」，供教師及學生參考及使用。

該教材以早期由旅遊及旅遊業課程有限公司出版、香港理工大學酒店及旅遊業管理學系的教授編寫的「旅遊與旅遊業科學生與教師手冊」為基礎，由一組教授本科的資深中學教師根據一九九九年課程發展議會編訂的「旅遊與旅遊業科課程綱要」作出修訂。

本教材以活頁式設計，共分為四個單元。每單元的各部分均列明其教學目標，並附有各類型教學活動的工作紙。教師可因應學生的興趣和能力，靈活地選擇和運用這些工作紙。

歡迎教師就本教材的內容提出意見。來信請寄：

香港皇后大道東二一三號
胡忠大廈十三樓
教育署課程發展處
人文學科組
首席督學收

一九九九年六月

目錄

版權	i
編輯委員會成員	ii
鳴謝	iii
序言	iv
單元一：旅遊及遊客	1

單元一 旅遊及遊客

1.1	「旅遊」簡介	3
1.2	「旅行」、「旅遊」及「遊客」的意義	9
1.3	遊客的分類	20
1.4	旅途間遊客關注的事項及基本需求	32
1.5	遊客應有的行為守則	36
1.6	旅遊點	39
1.7	遊客流量	67

1.1

「旅遊」簡介

(i)「旅遊與旅遊業」作為綜合性的學科

學習目標：
說出與旅遊學科有關的科目。

旅遊業幾乎對社會各個層面都造成影響。除了改善經濟、影響人類的社會及文化活動、刺激環境發展外，旅遊業科與其他學科亦有一定關係，例如地理、經濟、歷史、語文、心理學、市場學、商業及法律等。因此，我們應該綜合不同學科以研習旅遊科。舉例而言，歷史及地理等學科有助了解某旅遊點的歷史背景及地理方面的資源發展。除此之外，市場學及商業科目對了解旅遊產品的推廣及銷售亦大有幫助。

(ii)「旅遊」的歷史

學習目標：
追溯旅遊的歷史發展。

古往今來，人們前往世界各地旅遊之目的是多元化的，其中包括通商或增廣見聞。

A. 西方旅遊發展的歷史

旅遊出現於歷史上的每個時期。

1. 在羅馬帝國時期（公元前27年至公元476年），旅遊發展乃源於軍事、貿易及政治因素，以及某國家／地區政府與其管治地區的通訊需要。同時，國家亦可透過旅遊引進工匠及建築師，以設計及建造皇宮和墓穴。在古希臘時期，前往參加或觀看奧林匹克運動會的人士已對住宿及膳食服務有所要求。古代富有的羅馬人亦會前往希臘和埃及的海邊度假勝地作觀光旅遊。
2. 宗教旅遊在中古時期（公元500年至1400年）有所增長，而教徒前往聖地則成為一種有組織的活動，例如回教徒到聖城麥加，基督教徒前往耶路撒冷和羅馬。
3. 在16世紀，英國貿易及商業活動的興盛產生了一種新類型遊客，其旅遊目的主要是增加個人知識及擴闊生活體驗。
4. 在17世紀，英國貴族的子女通常會花上兩至三年時間遊歷歐洲各地（例如意大利、德國及法國）以增廣見聞。此類被稱為「大旅遊」（Grand tour）的旅遊活動成為當時培育未來行政人才及政治領袖的一個重要部分。
5. 歐洲的工業革命（公元1750年至1850年）為大眾旅遊奠下基礎。在這時期，大部分勞工已從鄉村農業轉投小鎮或工廠，並過城市生活。當時的中產階級無論在財富、教育、休閒時間，甚至對消閒旅遊活動的需求都有大幅增長。同時，很多富有及趨新的歐洲人士也開始前往有溫泉浴場的市鎮（如英國的巴斯(Bath)及德國的巴登 - 巴登(Baden-Baden)）及海邊度假勝地（如英國的斯卡伯勒(Scarborough)、馬蓋特(Margate)及布賴頓(Brighton)）旅遊，使「保健旅遊」盛極一時。
6. 在19及20世紀期間，社會及科技的轉變對旅遊業產生重大影響。科學及技術上的突飛猛進產生了快速、安全及較廉宜的交通工具，19世紀的鐵路運輸與20世紀的載客航機就是明顯的例證。其次，第二次世界大戰（公元1939年至1945年）對通訊設施及航空運輸也帶來莫大改良，使現代旅遊比從前更加容易。

B. 中國旅遊發展的歷史

中國人傳統以來酷愛旅遊，中國旅遊發展的歷史可概分為3個階段。

1. 1840年以前

由遠古至1840年，不同種類的旅遊開始萌生。

- a. 帝王為了不同理由而到遙遠領土巡視，其中以周穆王（公元前1001年至947年）、秦始皇（公元前221年）及漢武帝（公元前156年至87年）最具代表性。
- b. 官吏代表皇帝到各地區視察，如西漢之張騫（公元前175年至114年）出使西域及明朝之鄭和（公元1371年至1433年）下西洋為此類旅遊的代表。
- c. 商人通過外遊與別人洽談生意，在春秋戰國時期（公元前771年至221年）便出現了陶朱公、呂不韋等大商人因負貨販運而周遊天下。
- d. 學者或詩人喜歡藉 旅遊以捕獵寫作靈感，唐朝詩人李白（公元701年至762年）遍走名山大川而寫出很多歌頌中國壯麗河山的詩篇。此外，早於西漢，史學大師司馬遷（公元前145年至85年）為撰寫《史記》一書而踏遍全國各地。
- e. 宗教旅遊在中國一向都非常普遍，很多宗教信徒會為修行問道而離鄉別井。法顯（公元335年至420年）及玄奘（公元602年至664年）皆為研習佛經而前往天竺的朝聖者，他們並把大量佛經古籍帶返中國。
- f. 傳統節日及活動亦會促進旅遊活動。中國古代人民喜歡參與節日活動，例如春節廟會、端午競舟及重陽登高等。

2. 1840年-1949年

由於受到西方文化及現代化交通發展的影響，中國旅遊活動出現了以下兩項主要特色：

- a. 到訪中國的人士以傳教及商務為主。鴉片戰爭後，中國對外開放門戶，於是西方商人、傳教士、學者及各類冒險家紛紛前往中國。
- b. 中國一些愛國青年為了增長知識及尋求改革國家的有效方法，紛紛出國考察。清末，政府為培育「洋務人才」，派出不少12至14歲的少年出國留學。此外，其他有名的愛國青年如康有為及孫中山，亦曾負笈海外並從事促進國內的維新 / 革命運動的工作。

3. 1949年以後

由1949年開始，中國旅遊業的發展變得更完整而統一。

- a. 中華人民共和國成立後，中國的旅遊業便迅速發展。於1954年設立的「中國國際旅行社」開展了中國的國際旅遊事業。1964年，國務院成立了「中國旅行遊覽事業管理局」，作為一個管理全國旅遊業的直屬管理機構。1974年，「中國旅行社」成立，主要接待港澳人士及海外華僑。1982年，「中國旅行遊覽事業管理總局」改名為「國家旅遊局」，以加強對全國旅遊業的統一操控及管理。由此可見，中國的旅遊業正在不斷拓展。
- b. 隨 中國經濟逐步發展，中國人民的生活水平不斷改善，人們對旅遊的需求也大大提高；而他們的旅遊動機多屬觀光及遊覽性質。

綜合以上所述，中國的寶貴旅遊歷史經驗，實為現代旅遊業之拓展奠下深厚基礎。

(iii) 旅遊的發展趨勢

學習目標：

簡單描述旅遊的發展趨勢。

世界旅遊業發展的主要趨勢為：

1. 過去的幾十年間，西歐一直都是國際遊客的熱門旅遊目的地。不過，當大部分遊客已習慣於前往西歐遊歷，他們便開始對世界上一些較少遊客到達的地區如東歐及亞太地區，以及一些發展較慢的地區如非洲等地方產生興趣。普遍來說，遊客對旅遊目的地的選擇已由一些經濟發展迅速的地方慢慢轉向發展較慢的地區。
2. 全球旅遊業的發展極具潛力。由於貨品及服務的生產不斷增加，人們擁有較多可支配的收入及空閒時間。同時，他們具備較高的教育程度，所以對旅遊的需求亦相應提高，並各自擁有不同的旅遊目的，其中包括消閒、學習或保健等。雖然經濟困難可能會影響旅遊業發展，但旅遊業往往都能尋求不同方法以面對挑戰。正如很多人寧可更改旅遊目的地或消費模式，也不願意放棄旅遊機會；其次，不同的旅遊套餐也應運而生，以迎合各類需求及收入的人士。
3. 由於很多國家都已察覺到旅遊業對國家經濟可能帶來的重大收益，所以，不同國家對於未來旅遊業的發展及推廣之競爭將會更加激烈。
4. 在將來，旅遊業發展不再只眼於經濟因素，同時亦會致力避免破壞自然環境。當環境問題已為世界關注時，很多新興的旅遊形式將會出現，其中包括「環保旅遊」、「農莊旅遊」和「綠色旅遊」。
5. 由於文化及社會方面有所改變，國際旅遊業的模式因而產生重大變化。「特別興趣旅遊」（例如減肥或擴闊思維旅遊）相繼出現，以迎合不同口味的社會人士。
6. 在未來10年，年青遊客及年長遊客的增長率預計會較其他類型遊客為高。由於社會經濟條件的轉變，如較佳的退休保障，長者便更有能力在退休後去旅行。此外，因為教育質素的提升及旅遊機會的增加，年青人有更多機會出外旅遊。

1.2

「旅行」、「旅遊」及 「遊客」的意義

(i)「旅行」、「旅遊」及「遊客」的概念

學習目標：

訂定下列各詞的定義：

- a. 「旅行」、「旅遊」及「遊客」；
- b. 旅遊地點，如度假勝地；及
- c. 出境與入境旅遊。

旅行

指從一個地方到另一個地方的旅程。人們進入另一個國家消閒、工作、居住、學習或過境的旅程均屬於旅行。

旅遊

旅遊指人們暫時離開其生活及工作的地方，到另一地方作短時期逗留，並指他們逗留在目的地期間的活動。

(所有旅遊均包括某種形式的旅行，但並非所有旅行均屬於旅遊。)

遊客

遊客是指為了消閒或公幹，而到其居住及工作以外之目的地旅遊，並在該地最少逗留24小時的人士。

短程遊客

短程遊客是指那些為了消閒或公幹而到一目的地作短暫旅遊，並在該地逗留少於24小時的人，但這不包括過境旅客。

例子：

- a. 一個加拿大居民到美國作即日來回的旅遊。
- b. 香港居民即日來回
深圳購物。
澳門賭博。

旅遊地點

自然或文化景點是遊客流量的主要拉力。假如沒有這些吸引遊客的資源，旅客亦不需要其他的旅遊服務。

受歡迎的景點會發展成為重要的旅遊地點。其他服務或設施如酒店、餐廳、商店等亦

會集中在附近。世界著名的旅遊地點大多是由一個主要景點發展出來的。

例子：

美國奧蘭多 (Orlando) —— 迪士尼世界

埃及盧克索 (Luxor) —— 金字塔

從地域觀念而言，旅遊地點可以是度假勝地、城市、國家內某地區、某國家或是地球上某地區。

例子：澳洲黃金海岸海濱度假區 / 巴黎 / 中國絲綢之路 / 紐西蘭 / 北歐國家

旅遊地點能否吸引遊客乃決定於：

其吸引力；

提供之設施（例如：住宿、飲食、娛樂、零售服務等）；及

可通達程度 / 是否容易前往該旅遊地點。

國際旅遊

國際旅遊是兩國之間的旅遊。國際遊客是指那些離開自己居住的地方，而到其他國家旅遊的人士。

例子：香港與日本間的旅遊。

1997年，全球國際遊客流量大約是5億9千5百萬，1970年為1億3千9百70萬，而1950年則只有2千5百30萬。

大部分國際遊客來自較發達國家如歐洲國家、美國及日本等。

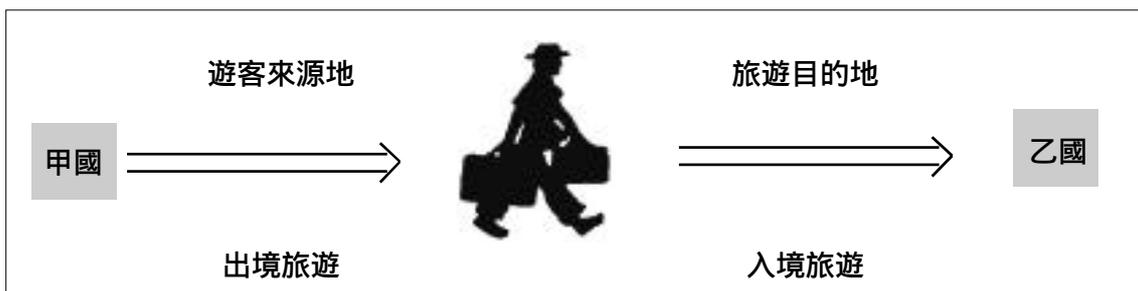
出境及入境旅遊

國際旅遊包括出境及入境旅遊。

對某國來說，

其居民到他國旅遊是其出境旅遊。

他國居民到其國旅遊是其入境旅遊。



甲國（遊客來源地）遊客到乙國（旅遊目的地）旅遊，對甲國來說，甲國遊客是出境遊客；但對乙國來說便是其入境遊客。

例子：

對香港來說，

香港居民到日本旅遊是其出境旅遊。

日本居民到港旅遊是其入境旅遊。

國內 / 本土旅遊

國內 / 本土旅遊是指一個國家的居民離開自己居住的地方，到本國境內其他地方旅遊。

例子：一個居住在紐約的美國人到洛杉磯公幹。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.2 (i) 「旅行」、「旅遊」及「遊客」的概念

工作紙1.2 (i)

1. 閱讀以下資料，試說出

(1) 誰是遊客；

(2) 站在中國立場來看，說出誰是出境遊客、入境遊客，或本地遊客。

a. 米高由蘇格蘭飛往北京度假。

b. 美玲由上海到廣州探望她的祖母，1星期後參加一觀光團前往泰國。

c. 阿昌準備離開中國，前往美國修讀3年工程學。

d. 從北京來的林醫生將參加在香港舉行為期3日的醫學會議。

答案：請在適當空格內 3

	遊客	出境遊客	入境遊客	本地遊客
a.				
b.				
c.				
d.				

(ii) 旅遊的形式

學習目標：

1. 分辨不同形式的旅遊，其中包括閒暇 / 度假式旅遊、公幹旅遊、文化旅遊、環保旅遊及其他（如進修、宗教朝聖、保健、探訪親友）；
2. 描述每種旅遊形式的要素 / 特色。

A. 閒暇 / 度假式旅遊

閒暇 / 度假式旅遊可以分為兩種形式：

- (i) 輕鬆式
- (ii) 觀光式



陽光、海和沙灘



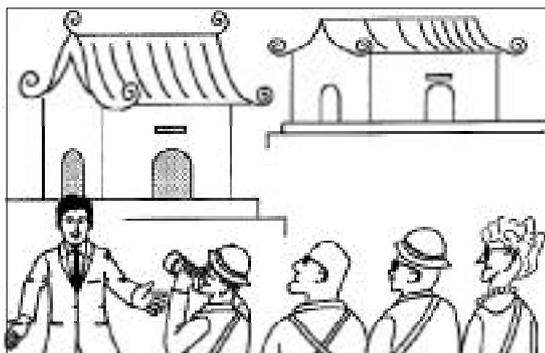
動人風景

(i) 輕鬆式的旅遊通常有：

- a. 誘人的風景
- b. 陽光、海和沙灘

此形式的旅遊目的地多是沿海地區、沙灘、郊區及山區。

(ii) 觀光式旅遊包括那些到處遊覽及停留於不同地方的遊客。



觀光式旅遊

進行觀光式旅遊的主要原因：

- a. 為了增廣見聞；及
- b. 為了提高自己在別人心目中的地位。

此類遊客會拍攝很多照片，他們的共同目的地是都市中心，如曼谷、台北、漢城等。

B. 公幹旅遊

公幹遊客可能為不同目的而旅遊，如貿易、會議及展覽。

公幹者會購買其他遊客也選購的產品，亦會花費於娛樂及消遣方面。



公幹旅遊

公幹旅遊的特色：

- a. 公幹遊客常到的地方並不被視為一般的旅遊目的地。倫敦、法蘭克福、紐約、東京及香港等城市，均是公幹遊客的重要目的地。
- b. 公幹旅遊與旅遊價格沒有必然關係。降低價格並不能鼓勵商人作更頻密的旅遊，他們亦不會因價格上升而減少出門。
- c. 季節性因素如氣候變化或假期等，不會對公幹旅遊造成太大影響。
- d. 公幹遊客的行程通常比較短而頻密。
- e. 公幹遊客可能要求不同的服務，如通訊設備或秘書服務。
- f. 公幹遊客期望、並通常獲得較高質素的服務。由於公幹旅遊多屬一級或商務級，所以便能從供應商（包括旅行社）取得優質服務。

C. 文化旅遊

文化旅遊是指遊客可藉 旅遊而獲取關於某一個地點或東道 體的知識及理念。

由於遊客對世界上不同地方的文化均感興趣，所以他們會到某一地點旅遊，以學習及體驗當地之文化。這成為他們旅遊的主要動力。這類遊客喜歡參觀博物館，以及前往欣賞音樂劇、戲劇，或民間表演。

D. 環保旅遊

此類遊客喜愛到自然環境旅遊。他們在旅遊期間會盡力減低對環境造成的影響，並會小心保護所使用的天然資源，所以，環保旅遊被視為一種能保護及保存自然的動力。

在環保旅遊中，一些郊野地方(例如國家公園)的管理機構會運用大部分的遊客收益(例如入場費及捐款等)來進行該地區的保護環境工作。有些地區的管理機構會提供導覽員帶領遊客參觀，既可教育遊客，也可改變他們的行為，以減低對自然環境可能造成的傷害。

例子：到米埔沼澤自然保護區旅遊。

E. 學習旅遊

這指學生到海外的學習或訓練中心（如大學）參加短期或假期課程。例如，英國文化協會在英國為香港學生安排暑期英文課程。

英國暑期英語學習課程

英國文化協會於1993年以相宜價錢舉辦「英國暑期英語學習課程」，作為對學生的一種服務。

本高質素的課程代表了英國文化協會的宗旨——鼓勵市民廣泛認識及使用英語。本課程之目的為使學生融入當地環境，從而提高其英語能力及流暢程度。本會亦希望參加者可藉此對英國文化及生活有更深入的認識。

本課程專為英國文化協會現時及過往的學生而設，年滿15歲者即可報名。

科目類別及程度

- 普通英語 —— 初級至高級程度
- 商業英語 —— 初級至高級程度
- 教師培訓 —— 中、小學教師或準備投身教育界的人士

普通及商業英語

普通及商業英語科目包括：

- 會話、閱讀、寫作及學習技巧
- 以討論及作業為本的活動
- 發音練習
- 聆聽理解
- 增強詞匯
- 語法練習

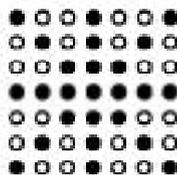
教師培訓科目包括語文改善及以外語授課的方法。

文化及運動

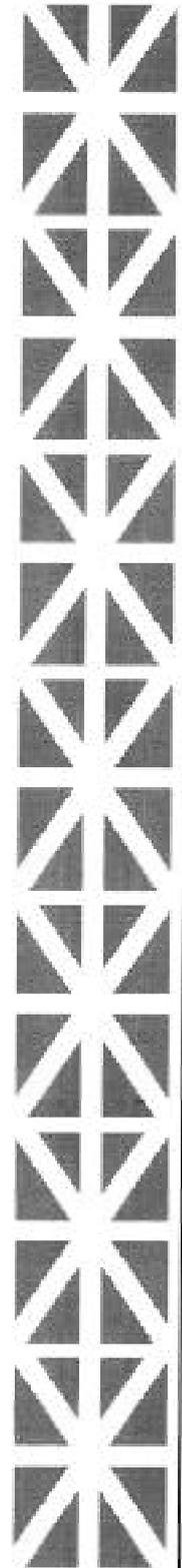
所有參與的學校均會提供一系列文化及運動節目，如：

- 網球、游泳、騎馬、健身
- 參觀博物館及當地景點，並作市內觀光
- 到著名的文化中心如倫敦、牛津及劍橋作一日遊
- 傍晚時分前往劇院、酒吧、卡拉OK酒廊，及觀賞演唱會

於英國的登記編號：209131



英國文化協會 |



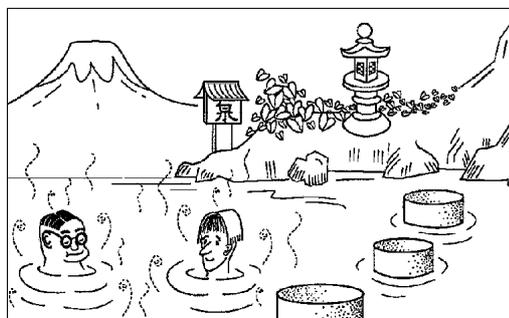
學習旅遊

F. 宗教朝聖

人們受其宗教信仰所感召而前往某地。此類旅遊的需求頗為穩定，朝聖的目的地通常有悠久歷史，例如麥加及耶路撒冷。

G. 保健旅遊

自從 18 世紀開始倡導溫泉浴後，便有很多遊客到溫泉區作醫療旅遊。中國內地及日本的溫泉現在仍然是一些旅行團節目中受歡迎的旅遊點。



保健旅遊

I. 運動旅遊

很多遊客為了運動而旅遊，他們可能：

- i. 參與運動，例如滑雪或登山；
- ii. 觀看賽事，例如奧林匹克運動會或世界盃足球賽。

香港的國際七人欖球賽同時吸引了運動員及觀眾到來。



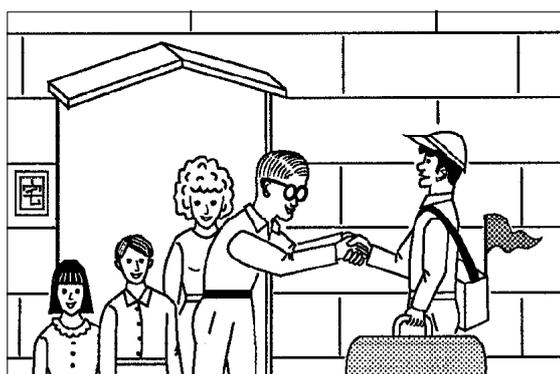
滑浪風帆活動

H. 探訪親友

部分遊客到海外旅遊是因為他們想探訪親戚朋友。

從概念角度來看，探訪親友的遊客有時會被視為並非真正的遊客，因為他們通常不用光顧旅館，不需購買太多食物和飲品，也不需要其他服務。但另一方面，他們會光顧當地的超級市場。而且，在他們逗留的期間，住戶對其他服務（如水、電）的耗用量是增加了。

部分探訪親友者之目的地雖非旅遊點，但卻是該處的人口集中地，因此，這些遊客是到「非旅遊區」旅遊。在香港，熱門的探訪親友目的地是中國內地、加拿大、美國及澳洲。



探訪親友

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.2 (ii) 旅遊的形式

工作紙1.2 (ii)

閱讀下列個案及寫出每一個案的旅遊目的。

個案一：

彼得想到加拿大溫哥華探望生病的祖母。他將與其兩歲大的孩子同行，並會住在祖母的家。

個案二：

陳先生與陳太太是一對住在香港的退休夫婦。他們想去倫敦旅遊，參觀主要的旅遊名勝，並到歌劇院去。他們以前從未到過外國，這次準備到本地旅行社報名參加旅行團。

個案三：

約翰是ABC公司的經理，要到新加坡出席一個業務會議。這會議於星期四早上舉行，而約翰擬先到馬來西亞與朋友共度週末。而緊接這週末之後的星期一下午，約翰還須要到泰國出席另一會議。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.2 (ii) 旅遊的形式

工作紙 1.2 (ii)

1. 試從報章、雜誌及書本搜集有關米埔沼澤自然保護區及深灣的資料及圖片。
2. 試討論環保旅遊對此兩處地方的環境影響。

1.3

遊客的分類

(i) 高恆(Cohen)的分類模式

學習目標：

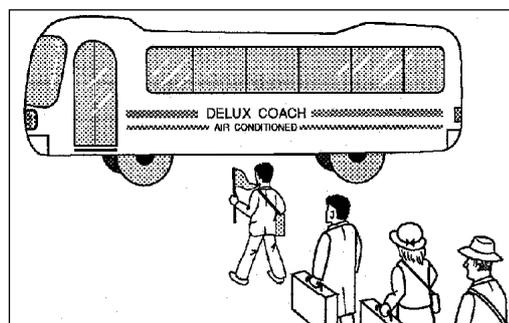
根據兩項原則，即個別人士對旅遊方式的喜好，及旅程安排的方式，描述4類主要的遊客：

- a. 旅行團 體遊客；
- b. 個別的 體遊客；
- c. 探險式遊客；及
- d. 漫遊式遊客。

社會學家艾力 高恆(Erik Cohen)提出以下的遊客分類方法：

A. 旅行團 體遊客

旅行團 體遊客是最少冒險的，在整個行程當中，他們大部分時間都處身於其「環境泡泡」內。



旅行團 體遊客

「環境泡泡」是指遊客被一些與其生活環境相近的事物所包圍。

由導遊帶領，乘坐空調巴士到郊區旅行的旅行團，便是旅行團 體遊客的典型例子。

旅遊路線是預先決定的，並由導遊帶領到完全固定的旅遊點及購物場所，遊客幾乎不能對旅程作任何決定。

B. 個別的 體遊客

此類遊客與旅行團 體遊客相似，分別在他們的行程並非是完全固定的，遊客對自己的時間和行程可有相當程度的控制，而且，他們並不限於一組人或 體活動。

不過，他們仍然會透過旅行社替其作主要安排，所去的地方也不會比旅行團 體遊客更遠或更深入。他們仍然受其「環境泡泡」所限制。

C. 探險式遊客

這類遊客自行安排行程。他們會嘗試去一些非普通的地方，但仍尋求舒適的住宿地方及可靠的交通工具，並會保留原來生活中的基本常規及舒適。

他們會嘗試融入當地人民的生活，並試圖說當地人的語言。與旅行團 體遊客及個

別的 體遊客比較下，探險式遊客勇於離開其「環境泡泡」，但他們亦會謹慎地探險。

D. 漫遊式遊客

這類遊客遠離「環境泡泡」和自己國家的生活習慣。他們斷絕與一切旅遊機構的連繫，如酒店及旅遊車等。

他們傾向於完全自己安排行程，與當地人民一同生活，並會找零工以賺取繼續前行的費用。他們試圖投入當地的生活方式，與當地人同吃同住，不分彼此。



漫遊式遊客

漫遊式遊客並無固定行程或時間表。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

1.3 (i) 高恆 (Cohen) 的分類模式

工作紙1.3 (i)

閱讀旅遊小冊子及行程表，並回答問題。嘗試了解不同遊客的特色。

A. 旅行團 體遊客

有關資料：

1.3.1 海口旅遊路線(中國精華遊)

1. 哪些人會參加這旅行團？

2. 此旅行團有甚麼特色？

3. 為何遊客想參加此類旅行團？試列舉兩項原因。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

工作紙 1.3 (i)(續)

B. 個別的 體遊客

有關資料；

1.3.2 墨爾本4天(AAT Kings)

1. 哪些人會參加這旅行團？

2. 此旅行團有甚麼特色？

3. 為何遊客想參加此類旅行團？試列舉兩項原因。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

工作紙 1.3 (i)(續)

C. 探險式遊客

有關資料：

1.3.3 哥打京那峇魯4日3夜(馬來西亞航空公司1993/1994黃金假期)

1. 哪些人會參加這旅行團？

2. 此旅行團有甚麼特色？

3. 為何遊客想參加此類旅行團？試列舉原因。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙 1.3 (i)(續)

D. 漫遊式遊客

試閱讀下列文字及回答有關問題。

一名青年只購買了到美國的來回機票，但沒有預訂任何酒店及交通工具，他／她沒有為其兩個月的旅行編定行程計劃，只帶備了一個大背囊。此行之目的是與當地人一起生活及瞭解他們的文化。

1. 此趟旅遊有何特色？

2. 為何遊客想經歷此類行程？試列舉原因。

有關資料1.3.1

四天三夜團

第一天：香港乘早機抵海口，午餐後往興隆，遊覽五公祠、瓊台書院、萬泉河、東山嶺，參觀熱帶植物，住宿於興隆溫泉酒店。

第二天：往三亞，遊覽珍珠場、天涯海角，暢遊大東海，自費享用豐富多彩的海濱娛樂系列項目，住宿於三亞南中國大酒店。

第三天：經過通什返海口，遊覽苗寨、黎村、遠眺五指山、參觀鹿場、海瑞墓、海口石山羊宴，宿海口。

第四天：早餐後乘機返程。

資料來源：中國精華遊

有關資料1.3.2

獨立遊客城市中途站旅程

墨爾本(Melbourne)4天

出發時間：每天從墨爾本出發

第一天 到達墨爾本自費往所住之酒店。餘下時間自由活動。住宿：墨爾本(三晚)

第二天 城市觀光/Blue Dandenongs / Fairy Penguins途經墨爾本郊區到達Mt. Dandenong之頂峰觀看墨爾本市和Port Phillip Bay之全景。返回墨爾本市往價值一千七百萬之藝術文化文化中心探訪。然後往Phillip Island——澳洲最大企鵝住宿地方。欣賞企鵝在黃昏時從海上搖擺地行到沙丘洞穴之奇景。回程時間大約晚上十一時半。

第三天 墨爾本全日自由觀光或購物活動。亦有很多旅行團選擇，包括 "Puffing Billy"和 Healesville Sanctuary 或 Great Ocean Road。

第四天 墨爾本自由活動，自費到機場乘搭班機。

資料來源：AAT Kings

有關資料1.3.3

哥打京那峇魯 Kota Kinabalu 四日三夜



旅行團號碼：GHIMKGII

旅行團出發時間：逢星期三

第一天 香港——哥打京那峇魯
到達後，將會提供機場往酒店服務。

第二天和第三天 哥打京那峇魯
兩天自由活動。

第四天 哥打京那峇魯——香港
自由活動直至到機場乘搭回港航機。

資料來源：馬來西亞航空公司 1993/1994 黃金假期

(ii) 蒲樂 (Plog) 的分類模式

學習目標：

按照遊客的性格，描述3類主要的遊客，即

- 探奇型；
- 中間 / 中庸型；及
- 保守型。

根據史丹利 蒲樂(Stanley Plog)的理論，某旅遊點的受歡迎程度是和遊客與生俱來的性格有密切關係。蒲樂認為可根據遊客的不同個性而將他們分為探奇型、保守型及中庸型三類。

A. 探奇型 (Allocentric Type)

探奇型的遊客喜歡尋求新經驗，並在多姿多采的活動中尋求冒險。這些人比較外向及充滿自信。他們喜歡坐飛機去旅行，探索尚未開發的新奇異常地方，並且喜歡接觸外國人或不同文化背景的人。他們傾向要有好的酒店和食物，但並不一定是指現代化或集團式的酒店。在參加旅行團時，他們只需要基本的服務提供如交通工具及酒店，而不希望受制於規限的行程內。他們期望有較大自由度去探險，可自行安排及選擇連串活動和旅遊點。

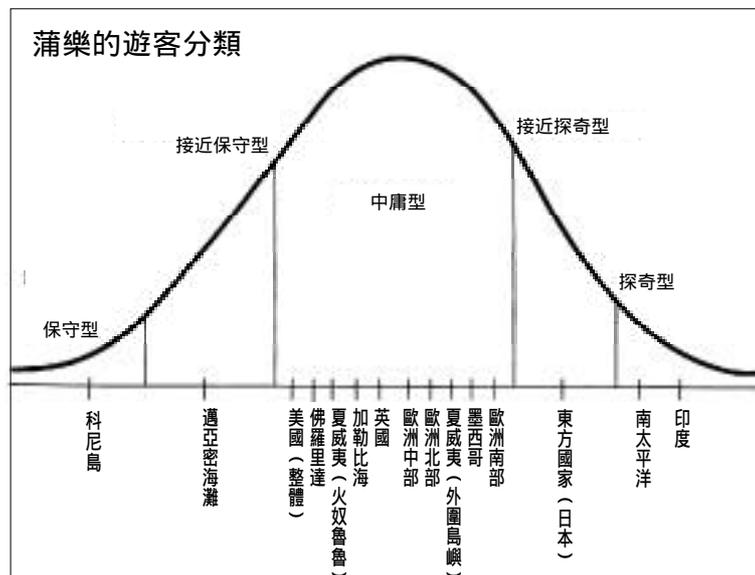
B. 保守型 (Psychocentric Type)

保守型的遊客較傾向自我抑制和不喜歡冒險。他們寧願去一些熟悉的旅遊目的地，因為既可放鬆自己，又可預計到有哪種食物與活動。他們喜歡駕車去旅遊，入住典型的遊客式觀光酒店，並在家庭式的餐廳內進食。在參加旅行團時，他們期望一些完全預先編排好的行程，好讓他們能預先知道行程內容。安全和保安對他們來說是非常重要的。

C. 中庸型 (Mid-centric Type)

大部分遊客均屬於中庸型，即介乎探奇型和保守型兩者之間。雖然中庸型遊客並不特別喜歡探險，但他們也不會抗拒嘗試新事物。

資料來源: Stanley G. Plog, "Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity," *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, Nov. 1973.



學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.3 (ii) 蒲樂 (Plog) 的分類模式

工作紙1.3 (ii)

1. 根據蒲樂的模式，為這3類遊客各選一個旅遊目的地，並解釋理由。

2. 假設你已為上述旅遊目的地設計好3份行程表，現請你在3份行程表上加上一句明顯的標題，以吸引這3類遊客。

1.4

旅行間遊客關注的事項 及基本需求

(i) 遊客關注的主要事項

學習目標：

指出一般遊客的需要 / 關注的事項，如安全、保安等。

對遊客來說，安全是他們關注的基本事項，此外還包括個人健康及當地之犯罪率，尤其是偷竊這一類罪案。

A. 個人安全

1. 避免前往罪案率高、發生戰爭或受恐怖份子威脅的地方。
2. 應主動了解住宿酒店的走火通道所在，以策安全。

B. 金錢及貴重物品

1. 購買旅行支票，減少損失現金的機會。
2. 將旅行支票、信用卡及現金分開收藏，以策安全。
3. 將貴重物品放於酒店的保險箱內。
4. 小心保管旅行證件，以免遺失。
5. 預先準備旅行證件影印本，以策安全。

C. 健康

1. 應了解旅遊目的地是否疫區(是否須要注射防疫針)。
2. 應了解該地之 生情況(是否須要帶備食水)。
3. 帶備個人所需的藥物。
4. 應注意飲食，避免飲用不潔食水及進食不潔食品。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

1.4 (i) 遊客關注的主要事項

工作紙1.4 (i)

嘉雯的表妹是一個英籍華人，以前從沒到過亞洲。她剛發出了一封電子郵件給嘉雯。

親愛的嘉雯：

妳好嗎？我今年夏天畢業後將會來港度假。假如成績理想，母親答應支付我的旅費。但在來港之前，我希望能順道到其他亞洲國家一看。妳可否告訴我以下國家旅行是否安全呢？

新加坡、印尼、菲律賓、馬來西亞、澳門、印度、泰國。*

希望你能盡快回覆。

祝好！

潔娣

* 教師可因應不同情況選用其他國家作例子。

以下是嘉雯回覆潔娣的電子郵件。

親愛的潔娣：

知道妳快將來港度假，十分高興。我的父母亦准許我暑假時到外地旅遊。我們何不在新加坡會合，然後一起開始我們的旅程？為了安全，我們應避免到

(理由：_____)

(理由：_____)

(理由：_____)

(理由：_____)

在籌備旅程之前，我要先了解一下妳希望遊覽的國家是否須要簽證。明天我還要打電話查詢。

保持聯絡。

嘉雯

查詢後，嘉雯(持有香港特區護照)須要到以下國家領事館辦理簽證手續。

(ii) 個別遊客的特殊要求

學習目標：

指出重要人物、高齡遊客、兒童、弱能人士等的特別要求。

A. 重要人物

1. 航空公司會安排受過特別訓練的職員協助他們辦理離境或到境手續。
2. 在離境和入境時，他們均會接受特別的入境和海關檢查，比一般乘客獲得較優的對待。

B. 高齡遊客

1. 航空公司職員會提供特別照顧，如特別餐單。
2. 高齡遊客可要求輪椅或找專人協助登機及進出酒店。

C. 兒童

1. 航空公司會提供兒童餐單和玩具。
2. 沒有成人同行的兒童，航空公司會安排職員提供照顧。

D. 弱能人士

1. 航空公司准許盲人攜帶導盲犬登機。
2. 航空公司可提供治療性氧氣給有需要人士。
3. 無論航空公司或酒店，均會為有需要人士提供輪椅服務。

E. 宗教信徒

1. 航空公司會為猶太教徒、回教徒等提供特別餐單。
2. 在飛行途中，他們可能會詢問飛行方向，以便向所屬宗教的聖地祈禱。
3. 他們可能要求在機場候機室闢出一角作為祈禱室。

1.5

旅客應有的行為守則

(i) 遊客的行為規範

學習目標：

顯示對遊客行為規範的了解。

1. 以謙虛之心去旅行，對東道 體的文化有熱切的求知精神。
2. 顧及別人的感受，避免做出無禮的行為，尤其在拍照時，更應注意這點。
3. 養成聆聽和觀察的習慣，不要只是不經意地聽和看。
4. 了解到東道國家的人民可能和你有不同的時間觀念和生活模式，但這點並不表示他們比你低劣，只是不同於你而已。
5. 不要只找尋海灘和名勝，嘗試從他人角度，探索和發掘不同生活方式的樂趣。
6. 認識東道 體的習俗，當地人會很樂意幫助你的。
7. 記 你只是眾多前往該國旅行的遊客之一，不要期待獲得特別優待。

資料來源：O'Grady, R: "Third World Stopover: The Tourism Debate."

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.5 (i)遊客的行為規範

工作紙1.5(i)

1. 為遊客設計一本資料冊子，目的在告知遊客下列事宜：

- a. 香港人的風俗。
- b. 一些可能冒犯香港居民、故遊客應避免做的事。

1.6

旅遊點

(i) 不同類別的旅遊點

學習目標：

1. 分辨並能將不同類別的旅遊點分類；及
2. 提供不同類別的旅遊點的例子。

旅客出外旅遊，主要是尋找一些能提供娛樂或富趣味性的旅遊資源、設施或活動。任何能吸引遊客前往該地的資源、設施或活動，都被稱為旅遊點。旅遊點可以是天然或人工的。

以下是不同類別的旅遊點分類：

A. 自然景觀

自然景觀旅遊點包括氣候、自然現象、風景、植物和野生動物等元素。

1. 氣候

為了使旅客享受假期，旅遊目的地必須有舒適的氣候。首先，不論參與何種活動，無論是被動的（如日光浴），或者是非常主動的（如滑浪風帆、騎馬、滑雪等），遊客都要感到舒適。其次，該地的氣候必須非常吸引。與多雲而陰暗的天空比較，陽光充沛和天朗氣清的天氣會使人更感鬆弛及愉快。

氣候對旅遊非常重要，因為：

a. 氣候本身乃一個吸引點

在冬天，北歐人士會被溫暖的地中海國家的天氣所吸引，因而前往享受陽光。同一時間，數以千計的人會前往法國的阿爾卑斯山、瑞士，或美國的洛磯山脈滑雪，這是因為其陽光充沛、晴朗而寒冷的天氣，吸引了無數遊客前往度假。

b. 無論遊客選擇靜態的活動如日光浴或動態的活動如騎馬，都要獲得舒適感覺。

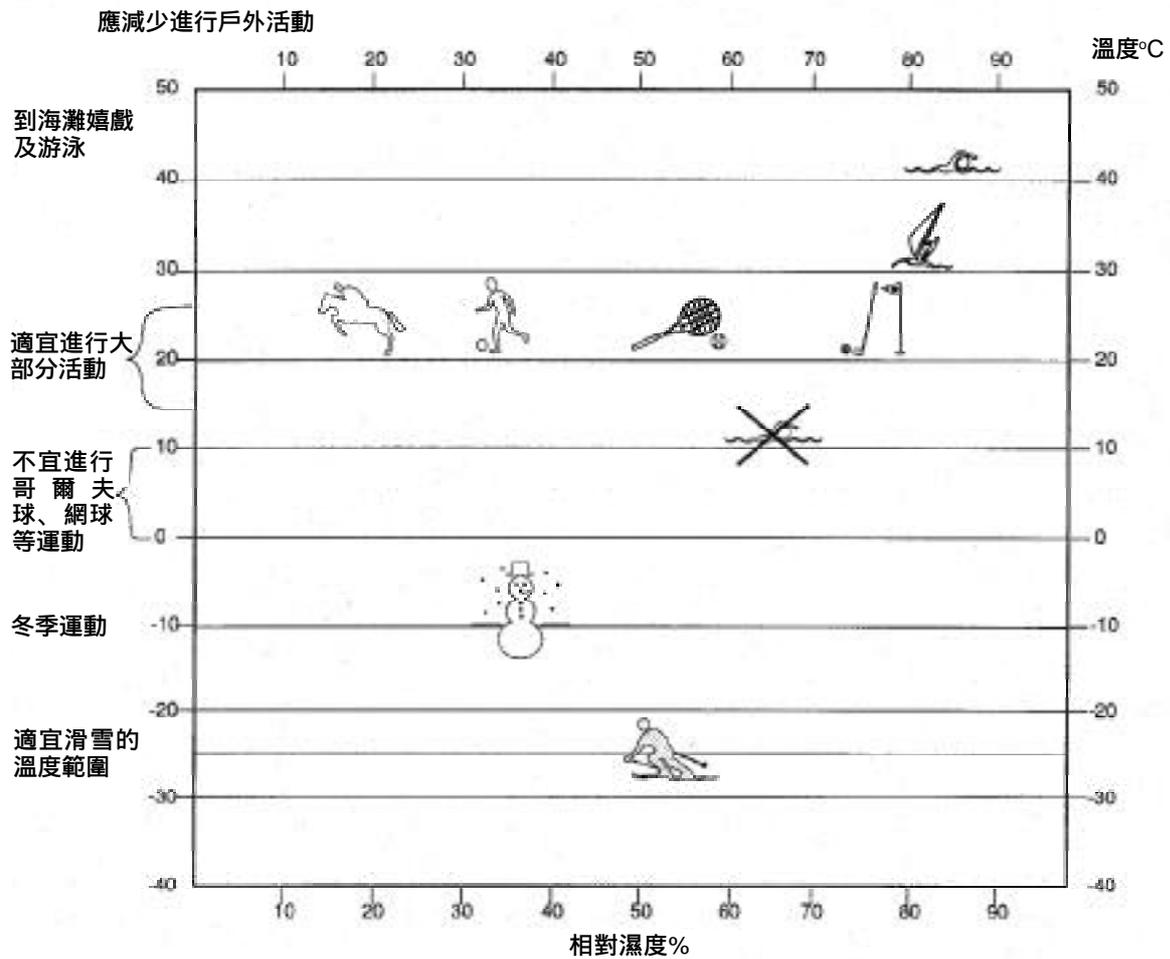
予人舒適的溫暖氣候取決於濕度及風勢。於乾燥炎熱的環境下旅行，比在潮濕悶熱的情況下較為舒適。

予人舒適的寒冷氣候取決於風勢。由於強風會引致熱量急速流失，所以會使人感到寒冷。

以下的氣候因素均與遊客的舒適感受有關：

- 溫度
- 相對濕度
- 風

以下圖表列出使人有舒適感受之溫度和相對濕度的範圍。



資料來源：After Burton' Travel Geography ", Pitman, 1991

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(氣候)

工作紙1.6 (i)

1. 利用有關旅遊的小冊子和地圖，研究香港的氣候，並建議一美國遊客到訪香港的最佳季節或月份。

2. 選擇一個你最喜愛的旅遊目的地。研究該地之氣候，並計劃往訪該地之最佳季節，試解釋你的選擇。

2. 自然現象和風景

自然現象和風景是吸引遊客的旅遊點。它們大致可分為：

地形

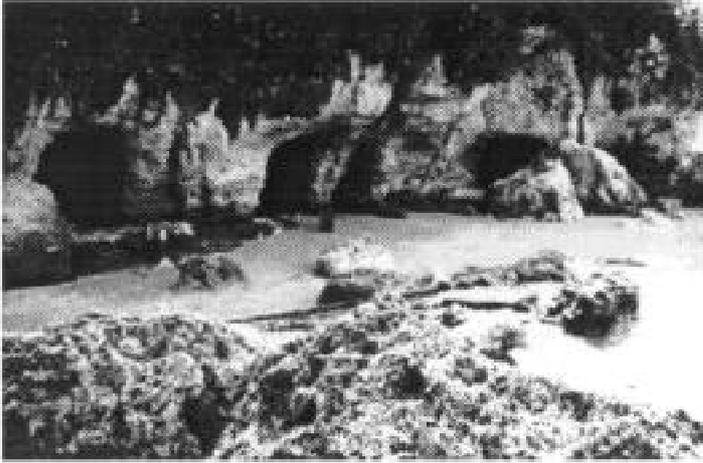
自然植物和野生動物

地形

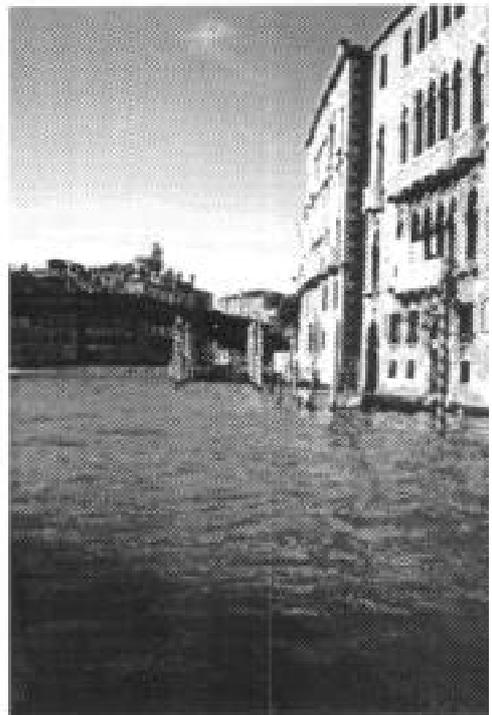
- a. 山地能吸引遊客是因為：
其引人入勝的自然現象；
清新之空氣；
可進行活動如爬山和攝影等；及
可進行冬季活動。
- b. 包含沙灘、海灣、潟湖、島嶼及礁石之海岸線能吸引遊客是因為：
其美麗的風景如陽光、沙灘和海；及
可進行海上活動如風帆、游泳、潛水、釣魚等。
- c. 包含湖泊及瀑布的水流系統能吸引遊客是因為：
其誘人風景；及
可進行水上活動如游泳、划獨木舟、釣魚等。
- d. 特別的自然現象，例如火山、溫泉、噴泉等乃重要旅遊點。
- e. 憑 特別的地質構造及其獨特之處，例如喀斯特石灰岩山區溶洞內的石筍及鐘乳石，
已足以令它們成為重要的旅遊點。

吸引遊客之地形

種類	例子	遊客活動
山地	<p>馬來西亞之金馬倫高原 (Cameron Highlands)</p> <p>中國廬山、黃山</p> <p>加拿大及美國之洛磯山脈</p> <p>加拿大班夫 (Banff) 國家公園</p> <p>美國大峽谷</p>	<p>攀山</p> <p>樹林漫步</p> <p>滑雪</p> <p>觀光</p> <p>攝影</p>
<u>海岸線</u> 海灘 潟湖 石礁 島嶼 懸崖	<p>中國青島</p> <p>馬來西亞半島東岸</p> <p>泰國布吉</p> <p>美國夏威夷、佛羅里達州</p> <p>澳洲大堡礁</p> <p>密克羅尼西亞 (Micronesia) 之卓瀉湖 (Truk Lagoon)</p> <p>加勒比海</p> <p>馬爾代夫</p> <p>英倫海峽沿岸的白色懸崖</p>	<p>水上活動，例如：</p> <p>釣魚</p> <p>航海</p> <p>日光浴</p> <p>游泳</p> <p>深海潛水</p> <p>徒手潛水</p> <p>滑水</p> <p>滑浪風帆等</p> <p>觀看動物</p>
<u>水系</u> 湖 瀑布	<p>中國西湖、太湖</p> <p>美加五大湖</p> <p>英倫湖區</p> <p>瑞士盧塞恩湖 (Lake Lucerne)</p> <p>中國長江三峽</p> <p>德國萊茵河</p> <p>加拿大尼亞加拉瀑布</p> <p>津巴布韋維多利亞瀑布 (Victoria Falls)</p> <p>南美安加瀑布 (Angel Falls)</p> <p>中國黃果樹瀑布</p>	<p>水上活動，例如：</p> <p>划船</p> <p>釣魚</p> <p>急流泛舟等</p> <p>郵船旅程</p> <p>觀光</p>
<u>特別自然現象</u> 火山 噴泉 硫磺池 溫泉 火山湖 大火山口湖	<p>日本富士山</p> <p>美國黃石公園之老實泉 (Old Faithful)</p> <p>紐西蘭北島中心</p> <p>菲律賓塔爾湖 (Lake Taal)</p> <p>中國長白山天池</p>	<p>觀光</p> <p>溫泉浴</p>
特別地質構造	<p>中國桂林喀斯特地形</p> <p>中國昆明石林</p> <p>澳洲中部的艾爾斯山 (Ayers Rock)</p> <p>香港特區東平洲頁岩</p> <p>香港特區獅子山 (岩石露頭)</p>	<p>觀光</p> <p>攀石</p>



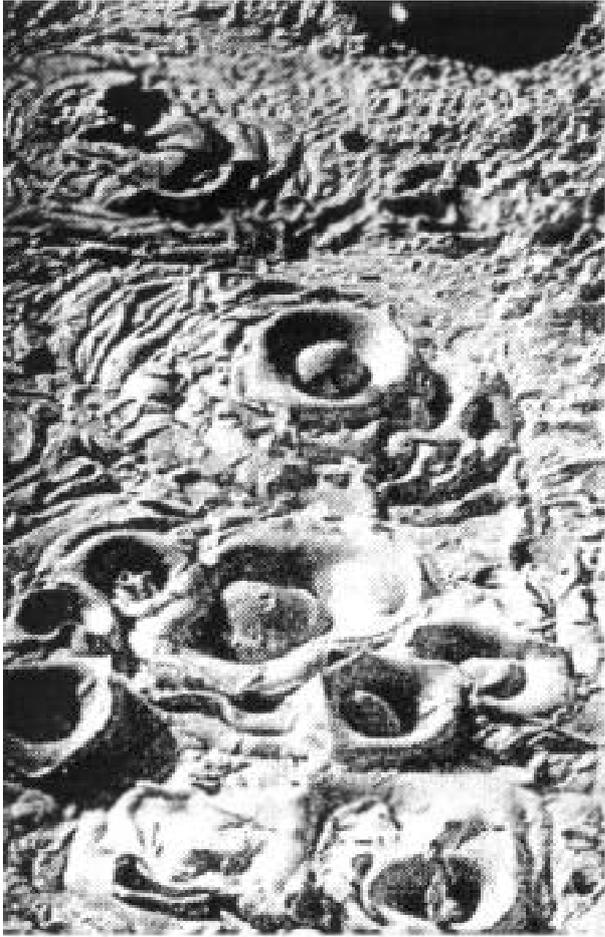
巴布亞新畿內亞的崎嶇海岸線及洞穴



意大利威尼斯的運河



意大利威尼斯的運河



紐西蘭羅托魯亞 (Rotorua) 的熱泥地

加拿大安大略河上因不同地質構造而形成的孤立小島

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(地形)

工作紙1.6 (i)

試列舉在中國境內不同種類、而又能成為旅遊點的的地形例子。

種類	例子
山地	
<u>海岸線</u> 海灘 潟湖 石礁 島嶼 懸崖	
<u>水系</u> 湖 瀑布	
<u>特別自然現象</u> 火山 噴泉 硫磺池 溫泉 火山湖 大火山口湖	
<u>特別地質構造</u>	

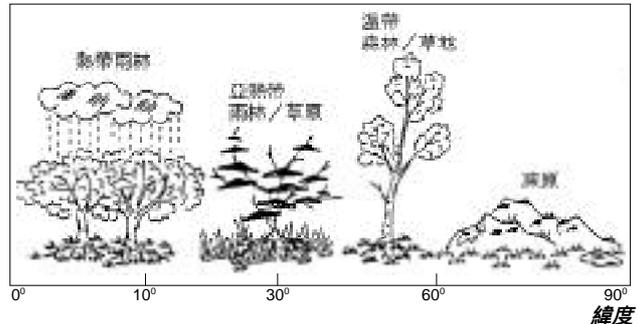
自然植物和野生動物

在自然環境下觀察自然植物和動物漸趨流行。例如遊客喜歡深入亞馬遜河探索其豐盛的雨林及野生動物。

以野生動物為主的旅遊活動可進一步分為觀賞及打獵兩類。

觀賞

遊客可到不同的旅遊點觀賞野生動物，例如國家公園、森林及遊樂場／野生動物園。



在野生動物園內，遊客只須安坐汽車內，便可觀賞在自然環境中各種動物的生活形態。遊客會以照相機代替獵槍狩獵。

打獵

捕獵野生動物對旅遊業來說是很重要的。在肯雅及其他南非國家，狩獵野生動物的活動日漸流行。一些富有人士願付高價以射殺大型野生動物。因此，一些非洲及東歐國家如波蘭及匈牙利，會為西方遊客安排昂貴的狩獵旅程。



米埔是季候鳥的重要覓食地



旅遊業與環境：米埔浮橋

吸引遊客的植物和動物

種類	植物 / 動物	例子	遊客活動
從熱帶雨林 到 亞熱帶雨林	猴子 雀鳥 蝴蝶 熱帶蘭花 紅樹林	亞馬遜河 巴西 馬達加斯加 剛果 印度尼西亞 西雙版納 澳洲 美國 米埔（香港）	生態旅遊 生態旅遊 觀賞雀鳥
亞熱帶大草原	野牛 班馬和羚羊	美國中部平原 東非草原	野外探險 狩獵旅行
溫帶森林	松樹林 紅杉樹 熊貓	歐洲 加里福尼亞州 四川山區竹林叢	康樂活動 例如：騎腳踏車 騎馬
溫帶草原	野馬	俄羅斯之乾草原	野外考察
凍原和極地	馴鹿 狼 鯨魚 海豹 企鵝	加拿大北部 阿拉斯加 北極 南極	野外考察

為何旅客會被天然資源所吸引？

旅客被天然資源吸引，因為他們想：

1. 欣賞自然世界的奇趣 自然景象如大型瀑布（例：尼亞加拉大瀑布）、火山現象（例：溫泉、硫磺池、美國懷俄明州黃石公園內的老實泉）、地質構造如洞穴及岩石構成（例：澳洲艾爾斯山）及壯觀的自然景象（例：美國西岸大峽谷）。
2. 利用自然地形的獨特條件及其天然資源進行活動。戶外活動如航海、獨木舟、地穴探險、射擊、爬山、滑翔及滑雪，便是依賴資源質素較自然風景為多的例子。至於較依賴美麗自然風景的活動則包括踏單車、騎馬及散步等。
3. 探訪鄉村地方，藉此體驗一下城市以外的生活，或抒發一下在城市內生活所積累的擠迫感及壓力。
4. 在自然棲息地（而非在動物園及遊獵公園）內觀看野生動物。
5. 只是為了欣賞及處身於這些美麗的自然景觀而遊覽該地。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(自然植物和野生動物)

工作紙1.6 (i)

1. 細看下列景觀圖。
2. 舉出10種能夠成為旅遊景點的地形。
3. 在圖上寫下地形的名稱。
5. 選擇其中5種地形，然後針對每種地形，用一句子描述適合該地形的旅遊活動。

1. _____

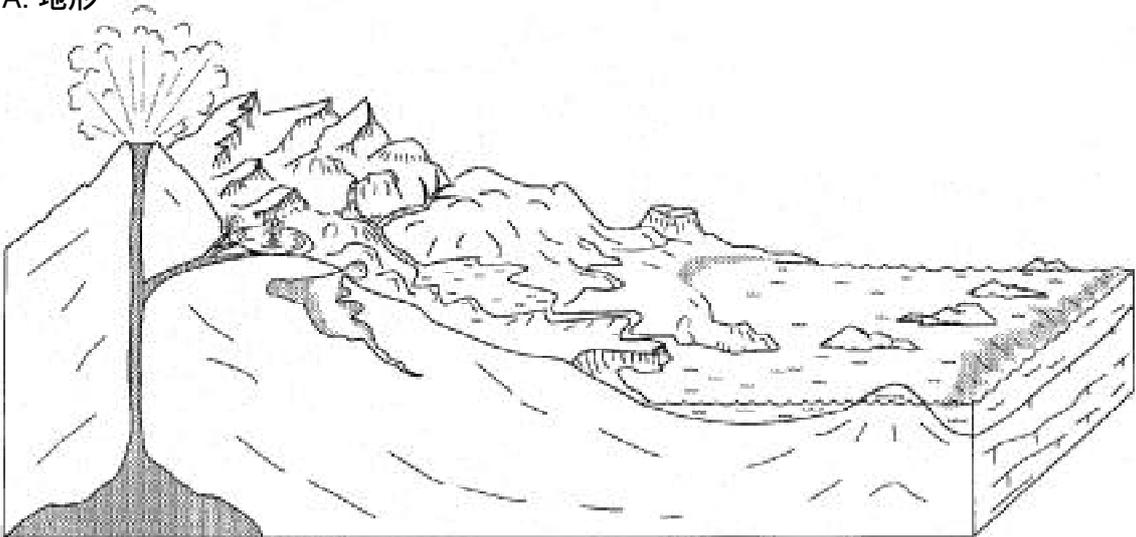
2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

A. 地形



學生工作紙

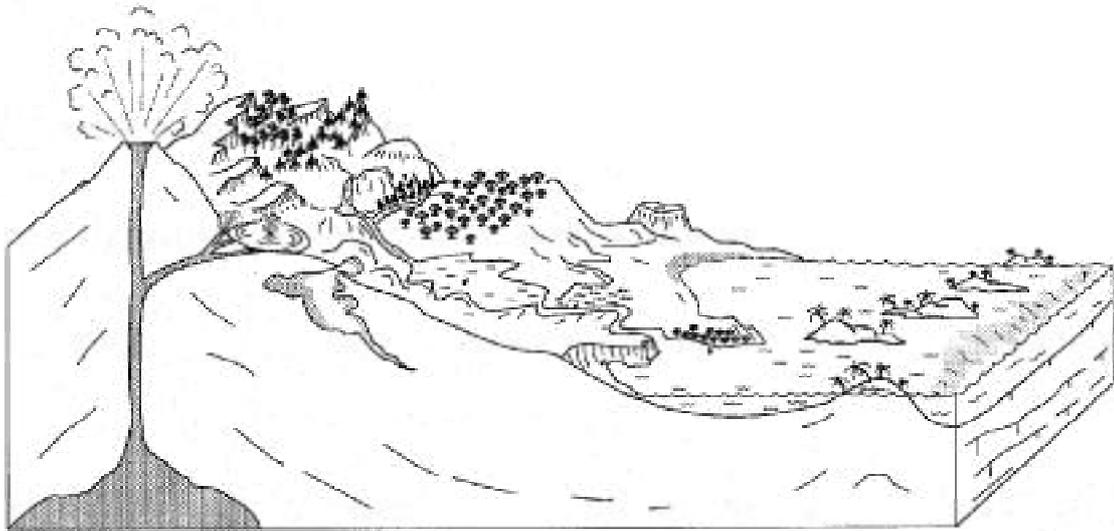
姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(自然植物和野生動物)

工作紙1.6 (i)

B. 植物和動物 (棲息地)



1. 從「植物和動物」一圖中，列舉3種能成為遊客景點的植物，並列出一些依賴該種植物生存的動物。

2. 描述一些以上述植物和動物為基礎的遊客活動。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

工作紙1.6 (i) (續)

3. 列舉最少3種能作為不同動物棲息地的環境。

4. 描述適合於以上每種棲息地進行的遊客活動。

B. 歷史遺跡

人們往往對歷史感興趣，因此，歷史遺跡、建築物和遺址便成為重要的旅遊點。此類旅遊點包括歷史遺物、遺址、歷史博物館及建築，以上一切均與某些歷史事件或人物有特別關係。

每個國家及當中的不同文化組別均有其獨特的歷史，因而吸引了不少遊客。

種類	例子	備註
歷史遺址	比利時之滑鐵盧戰場 英國之石柱 (Stonehenge) 澳洲加加都 (Kakadu) 國家公園之土著石畫 巴基斯坦印度河谷之湮滅古城 中美洲洪都拉斯之瑪雅文化遺址(Maya site) 佛羅倫斯之歷史中心 第二次世界大戰時納粹德國在波蘭興建之集中營	
著名建築	中國萬里長城 希臘的神殿 埃及金字塔 印度的泰姬陵	
歷史博物館	英國之大英博物館 巴黎之羅浮宮	
具歷史價值的文物	中國西安兵馬俑 英國女皇的皇冠及權杖	

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(歷史遺跡)

工作紙1.6 (i)

列出在中國境內不同種類，而又能成為旅遊點的的歷史遺跡例子。

種類	例子
歷史遺址	
著名建築	
歷史博物館	
具歷史價值的文物	

C. 文化與風俗

文化旅遊點是由某一社 之歷史風俗所形成的文化傳統及活動。

1. 傳統

很多西方人均有興趣了解亞洲或全球中國人社會的傳統習俗。

2. 藝術

遊客喜歡參觀那些展出或製造藝術品（如油畫、雕塑、平面設計及建築）的地方。

3. 手工藝品

遊客常對某一文化團體的手工藝品感興趣，他們亦喜歡觀看手工藝師傅示範其技術。

遊客喜歡購買手工藝品作為紀念品或禮物，原因有二：

(i) 所帶回的紀念品能使遊客回憶這次旅程；及

(ii) 很多遊客均希望向親戚朋友展示一些外遊時所購買的物品，從而顯示其旅遊經歷。

4. 食品

認識不同種類的食品及其製造過程，是遊客了解另一文化的有趣方法之一。由於人們必須進食，而且通常都享受箇中滋味，所以大部分遊客均樂意嘗試新食品，並視之為嶄新的體驗。

5. 音樂與舞蹈

音樂與舞蹈是最具娛樂性及吸引力的文化旅遊項目之一。

6. 生活方式

日常生活的元素能反映某一文化團體的生活方式，例如：

工作

玩樂

食品及飲食習慣

傳統慶祝儀式

宗教

語言

在亞洲，遊客對西藏及泰國佛教僧侶的生活方式甚感興趣，他們希望更了解宗教如何影響東道社會。

某一文化團體的生活方式經精心編排後，便成為「模型村」(model village)，以使遊客在有限時間及緊密行程下，能方便地認識別國文化的精華。這些「模型村」能使遊客體驗不同文化組別各方面的特色。

「模型村」的例子包括深圳的中國民俗文化村及夏威夷的玻利尼西亞文化中心 (Polynesian Cultural Center)。這些文化村均設計成活動型博物館，不同文化組別的生活方式均會重現於遊客眼前。傳統舞蹈、儀式及音樂皆能傳達村內特色；除此之外，村內還設有烹飪及手工藝技術示範，既可娛樂遊客，又可提供知識。

種類	例子	備註
傳統	舞龍	
藝術	蘇格蘭之愛丁堡藝術節	
手工藝品	意大利之皮革製成品 捷克之水晶	
食品	泰式食品 中國點心	
音樂與舞蹈	泰國舞蹈 維也納兒童合唱團	
生活方式	深圳中國民俗文化村	

為何遊客會被歷史／文化資源所吸引？

1. 遊客可能被與其文化背景相同的古跡所吸引。例如，美國人到歐洲旅遊是為了觀賞其祖先曾居住過的城市及建築物。同樣地，港澳同胞和海外華僑到中國內地旅遊亦是為了尋根及體驗自己國家的文化。
2. 不同文化背景的遊客可能被美麗的藝術品及建築所吸引，例如：希臘的神殿、印度的泰姬陵。
3. 遊客可能被某些建築或某地的歷史／文化意義所吸引，而非它們的外觀，例如：1911年中國辛亥革命武昌起義之地、比利時之滑鐵盧戰場、沙地阿拉伯之麥加，及以色列之聖城耶路撒冷。
4. 遊客喜歡觀察他鄉人士怎樣生活、工作及玩樂。當地的舞蹈、慶典、工作技藝往往吸引他們。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(文化與風俗)

工作紙1.6 (i)

利用北京的地圖或刊有北京圖片的書籍，找出那些令當地某些地區發展成旅遊點的文化特徵，並試根據以下的組別分類。

1. 博物館

2. 歷史建築物

3. 節日

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(文化與風俗)

工作紙1.6 (i)

到中環或尖沙嘴的購物區一遊，找出一些貼有香港旅遊協會標誌的商店，並且看看哪些商店有售賣代表香港風俗及文化的產品。填寫一些你認為既能代表香港風俗文化，而遊客又會購買的紀念商品。

商店名稱	富有香港風俗及文化的產品

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(文化與風俗)

工作紙1.6 (i)

1. 試列出：

a. 在香港仍然舉行或慶祝的中國傳統節日。

b. 香港之現代文化節日或活動。

2. 分析這些節日及節目對海外遊客之吸引力。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

1.6 (i) 不同類別的旅遊點(文化與風俗)

工作紙1.6 (i) (小組習作)

試討論泰國文化及風俗能吸引遊客的原因(註：學生或可選擇另一國家文化以作探討)。

提示：

- a. 利用旅遊書籍與雜誌，搜集有關泰國文化及風俗的圖片和文章。
- b. 把資料記錄在圖畫簿或筆記簿上。

D. 宗教神聖事物風貌

宗教亦能促使人們旅行，這類旅遊的目的包括宗教朝聖、參加會議或探訪宗教總部及歷史遺址等。

對來自另一種信仰的遊客來說，採取這種旅遊形式可能是源於好奇心；但對於一些與當地人有相同信仰的遊客來說，他們可能是受到精神上的激發及感召，因而前往某地。

種類	例子	備註
朝聖地點	伊斯蘭教徒往麥加 有病的天主教徒往法國的盧爾德(Lourdes)	
宗教總部	天主教徒往羅馬 猶太教徒往以色列	
宗教遺址	耶穌基督之出生地 倫敦之西敏寺	

E. 建築物風貌

無論古代或現今的人類，都曾在大地上為其工作、玩樂及宗教活動留下印記。古代建築物提醒我們過往的歷史，並往往成為吸引遊客的主要旅遊點。

1. 建築

現代文明透過興建多層建築物，替不少城市創造了新面貌，再加上現代建築物極具獨特風格，故不知迷惑了多少人。

2. 主題公園及遊樂場

主題公園及遊樂場是由亞洲及歐洲的馬戲團、嘉年華會及競技會發展出來的。美國加州的迪士尼公園將商店、表演及餐廳，融入了一個富冒險、幻想、歷史及科學的主題，因而改變了當地的遊樂場事業。

3. 動物園

動物園的功用與博物館及公園相類似，它們既可娛樂及教育遊客，亦可保護野生動物。動物園經常成為動物學及生物學的科學研究中心，而很多動物園都致力發展繁殖計劃，藉此拯救瀕臨絕種的動物。

4. 水族館

水族館是飼養魚類及水中哺乳類動物如海豚及海豹的特別建築，遊客能夠在水面或水底觀察此類水生動物。

5. 科學館

科學館的展覽能幫助我們了解所身處的現代先進世界。

種類	例子	備註
遊樂場及主題公園	加里福尼亞州之迪士尼樂園 深圳之錦繡中華和中國民俗文化村 香港海洋公園	
公園和花園	巴黎之凡爾賽宮 北京之頤和園 蘇州之庭園	
會議中心	香港會議展覽中心 佛羅里達州之奧蘭度	為了平衡遊客數目的季節性變化，近年很多度假勝地亦興建了會議設施。
現代建築	三藩市之金門大橋 紐約之世界貿易中心 巴黎之艾菲爾鐵塔 香港之青馬大橋及新機場	
動物園	澳洲孤松無尾樹熊保護區 新加坡夜間動物園	
水族館	香港海洋公園	1999年財政預算中提及將發展另一「海洋奇觀」
科學館	香港科學館 美國華盛頓國家太空博物館	

F. 特別事項及節日

雖然很多國際節日均無歷史起源或與任何地區文化有所連繫，卻能吸引大量遊客。這些節目可以分為3大類：運動節目、文化節目和商業節目。

種類	例子	備註
運動節目	奧林匹克運動會 冬季奧運會 世界運動會 英聯邦運動會 亞洲運動會 七人欖球賽	主辦城市能藉此機會發展及推介本身作為旅遊地點，並利用運動設施發展其旅遊業。
文化節目	愛丁堡藝術節 康城電影節 香港藝術節	
商業節目	世界葡萄酒節 慕尼黑啤酒節 香港食品節 世界博覽會	

G. 娛樂消閒活動及體育活動

娛樂消閒活動及體育活動往往成為度假旅遊的主要吸引點。

1. 日光浴

陽光及海灘向來都是天然景點。由於人們愈來愈富有，所以便趨向在冬天往尋南方較溫暖而和煦的陽光。他們到訪沙灘並不單只為了陽光，還為了進行水上活動，如乘船出海或滑浪。

2. 夜生活

戲院、歌劇院、夜總會及的士高皆為夜生活的一部分。夜生活屬於一種特別類型的活動，因為某些城市及度假中心就是憑 這種獨特及有趣的活動而吸引了大批遊客。

3. 賭博

賭博包括以下 4 類：賽馬賭博、賭場博彩、非牟利團體舉辦之活動（主要是「賓戈」(bingo)及獎券），以及抽獎；與旅遊業有關的主要是賭場博彩及賽馬和賽狗賭博。賭場博彩包括「老虎機」及桌面遊戲。

4. 滑雪

滑雪者會在冬天訪尋雪山，而滑雪則成為過去30年增長得最快的旅遊項目。

5. 打獵及釣魚

在某些國家，遊客須繳費以拿取打獵或釣魚牌照。

6. 購物

購物是旅行的副產品。近年，購物已成為旅行的其中一個動機，而商店的質素則成為旅客選擇往某一城市觀光的條件之一。

種類	例子	備註
度假勝地 綜合性之度假勝地 山區度假勝地 海濱度假勝地 溫泉區度假勝地	香港之黃金海岸度假村 美國佛羅里達州之棕櫚灘 馬來西亞之金馬倫高原 泰國布吉島之地中海會 德國巴登 - 巴登區	綜合性之度假勝地包括度假居所、住宅樓宇和其他康樂設施。
賭場	美國拉斯維加斯 歐洲摩納哥 澳洲黃金海岸 澳門	
零售中心	香港之海洋中心和太古廣場 紐約、倫敦、巴黎和新加坡之購物商場	零售中心只位於市區內
農地	菲律賓、巴厘島 (Bali) 和四川之梯田 美國中西部之廣大農地 澳洲和加拿大之大頃麥田 印度和斯里蘭卡之茶園 馬來西亞之橡膠園 加勒比海之甘蔗園 紐西蘭和英國之小型農田	
水庫	美國田納西河谷 (TennesseeValley) 埃及阿斯旺水壩 (AswanDam) 中國深圳水庫	
日光浴	夏威夷及加勒比海的海灘	
夜生活	香港及拉斯維加斯	
滑雪	奧地利滑雪區	
打獵	非洲	
釣魚	紐西蘭	
潛水	澳洲大堡礁	

1.7

遊客流量

(i) 遊客流量的概念

學習目標：
顯示對遊客流量概念的了解。

「遊客流量」指為量度在某一段時間內進入或離開某地點的遊客人數和流向，或指其趨勢。

(ii) 影響遊客流量形式的因素

學習目標：
分析影響遊客流量的因素。

A. 旅遊目的地對遊客的吸引力

1. 天然及人造的景點

一些能提供較多景點(如海灘、風景或歷史資源)的地方,其遊客流量會較大。



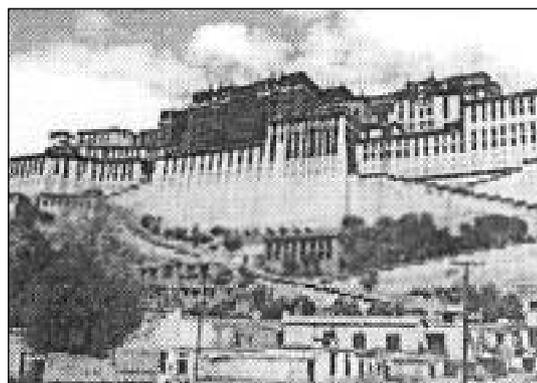
陽光與海灘

2. 氣候

遊客傾向於選擇氣候條件較佳(如較溫暖,陽光較充沛或乾爽)的地點作為旅遊點。

3. 政治、文化及商業上的聯繫

如果其他因素相等,較多旅客會前往有較強政治(例如:友好邦交,相同政治制度)、文化(例如:共同語言及宗教)或商業上聯繫的國家。



歷史資源：西藏布達拉宮

4. 相對費用(生活指數和外幣兌換率)

如兩地生活指數差別很大,遊客流量通常會從生活指數較高的地方流向生活指數較低的地方。

5. 新的文化體驗

遊客大多有興趣體驗新文化,因此,東道體的文化往往是吸引遊客前往該地的主要原因。

6. 東道體的態度

東道體對旅遊業的正面態度可以增加遊客流量(東道體的態度取決於他們怎樣看旅遊業所帶來的影響)。

B. 宏觀因素

1. 政治因素

政府政策對入境及出境旅遊有不同的影響：

外匯管制（共產主義國家較常實施）；及
申請入境簽證的需要。

長期政治穩定的旅遊點較能吸引旅遊業投資者和遊客。相反而言，國際衝突、國家內戰或恐怖主義會迅速降低遊客到這些國家或地區旅遊的需求。

2. 國家的經濟發展水平

任何人均利用其收入去購買貨品及服務，因此，收入的多寡便成為對旅遊需求的一個重要因素。一個發展迅速及收入不斷增加的國家／地區，其旅遊人口亦應較多，台灣就是亞洲中的好例子。

較多遊客來自發達國家，而發展較慢的國家則擁有較少旅遊人口。

隨城市發展以及所帶來的國際遊客，當地的旅遊業及與旅遊業有關的行業便會提供更多職位空缺，因而替本地及國際旅業帶來了更多具潛質的顧客。再者，其他行業的獲益亦會刺激旅遊業的發展。

3. 旅遊潮流

旅遊需求很容易受潮流影響。有些旅遊地點在某段時間很受歡迎，而其他地點的受歡迎程度則相對下降，例如在80年代，香港人喜歡到馬爾代夫旅遊；但現在，一些「特別興趣旅行團」（如觀鳥、滑雪、潛水團等）則愈來愈受歡迎。

C. 個人因素

1. 收入

職位愈高，收入愈多，旅遊需求愈大。

收入愈多，旅遊次數愈多，旅遊消費愈大。

城市家庭總收入較以前多，原因是：

妻子外出工作；及
子女數目減少。

結果是有更多餘錢旅遊。

2. 就業

有穩定工作的人較多出外旅遊。

工作不穩定的人士多在本地度假，較少出國旅遊，逗留時間不單較短，消費亦較低。

3. 應享有薪假期

如果擁有較長的有薪假期，旅客可到距離較遠的地方遊覽。在一般情況下，參加1日遊的遊客通常用上1.5至2小時的交通時間；1星期旅程的遊客用上4至6小時；而兩星期旅程以上之遊客則用上8至12小時。

4. 可使用的時間

有較多空閒時間的人會較多出外旅遊。

以下人士較少外遊：

不能放下生意或工作的人士；及

要照顧年幼子女的夫婦亦較少時間及金錢外遊。

5. 教育程度

一個人教育程度的高低會影響他是否願意接受新經驗（大學畢業生較願意去陌生的地方）。接受過高等教育的人通常收入較多及社會地位較高，會更多出外旅遊。

6. 個人態度與觀念

不同的態度及觀念，對旅遊決定有重大影響。例如：

是否旅遊；

旅遊地點；及

旅遊方式等。

D. 其他因素

1. 原居地與旅遊地點的時間距離和旅費

時間距離愈大，旅費愈昂貴，遊客流量愈小。

2. 交通路線

良好的交通設施通常都能促進不同地方之間的旅遊業。假如只憑一種交通工具便能來往兩地之間，而毋須轉乘其他交通工具（例如：全程只須要乘搭汽車），這將會有助旅遊業的發展。



航空交通：珍寶客機

3. 旅遊地點的位置

若旅遊目的地位於國際交通航線上，其遊客流量會較大(例如，新加坡處於澳洲和歐洲的主要交通航線上)。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

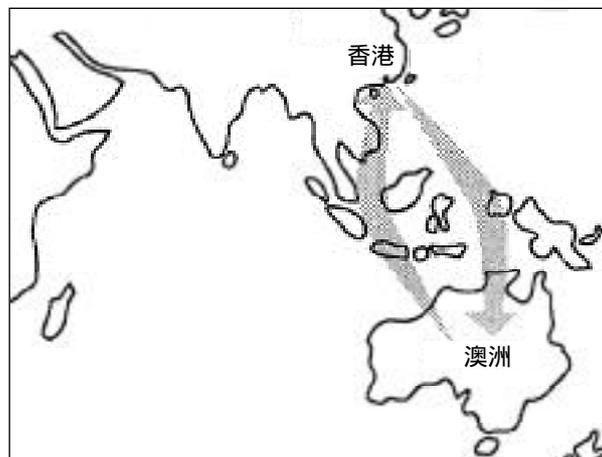
積分： _____ 日期： _____

1.7 (ii) 影響遊客流量形式的因素

工作紙1.7 (ii)

活動 (一)

試解釋香港與澳洲之間為何會產生遊客流量。而遊客希望尋找甚麼旅遊產品？



學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙1.7 (ii)(續)

活動(二)

1. 參考圖表1至2的資料，列出影響圖表1中國家／地區與香港之間遊客流量的因素。

2. 討論以上列舉之因素如何影響這些國家與香港之間的遊客流量。

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙1.7 (ii)(續)

活動(三)

參考圖表1至2及有關泰國的旅遊資料，解釋香港居民喜歡到泰國旅遊的原因。試根據下列因素來解釋。

距離：

氣候：

自然及人工景點：

相對費用：

交通：

旅行費用：

文化聯繫：

政治因素：

所需之假期時間：

圖表1(a)

國家 / 地區	來港遊客之數目	人口 (千)	人均本地生產總值 (美元)
台灣	1,812,634	21,908	14,200
泰國	130,405	60,300	2,576
馬來西亞	235,928	21,410	4,665
日本	945,334	126,281	33,265
印度	93,048	982,223	402
美國	773,309	274,028	28,789
英國	325,738	58,649	21,921
德國	170,716	82,133	25,468
意大利	63,216	57,369	19,962
澳洲	272,454	18,520	21,971

* 1997年國內生產總值數字

圖表1(b)

主要城市	與香港之距離 (公里)	標準飛行時間 (小時)
台北	807	1
曼谷	1,715	2
吉隆坡	2,536	3
東京	2,904	4
德里	3,775	5
紐約	13,582	18
倫敦	10,505	14
法蘭克福	9,900	13
羅馬	9,295	13
悉尼	7,383	10

資料來源：

1. 《亞洲週刊》20-6-1993
2. 香港旅遊協會統計報告1998

圖表2

各主要城市的氣溫*

國家 / 地區	主要城市	一月	四月	七月	十月
亞洲及太平洋區					
香港		18/13	24/19	31/26	27/23
印度尼西亞	雅加達	29/23	31/24	31/23	31/23
日本	東京	9/-1	18/9	29/22	21/13
馬來西亞	吉隆坡	31/21	32/23	32/22	31/22
巴基斯坦 / 印度 / 斯里蘭卡	德里	21/7	36/20	36/27	34/18
菲律賓 島	馬尼拉	30/21	34/23	31/24	31/23
新加坡		30/23	31/24	31/24	31/23
南韓	漢城	0/-10	17/5	29/21	20/8
台灣	台北	19/12	25/17	33/24	27/19
泰國	曼谷	32/20	35/25	32/24	31/24
歐洲區					
英國	倫敦	7/2	13/4	23/13	14/7
德國	法蘭克福	3/-2	16/6	25/15	14/7
美洲區					
美國	紐約	2/-4	14/6	28/19	21/9
	洛杉磯	18/8	21/10	27/16	24/12
澳大拉西亞區					
澳洲	悉尼	26/19	22/15	16/8	22/13
紐西蘭	奧克蘭	23/16	19/13	13/8	17/11

*以攝氏為單位的最高及最低溫度

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙1.7(ii)(續)

活動(四)

黃先生現年25歲，在香港某銀行工作。他在2月份將會有10天年假。黃先生想到其他地方旅行，目的是逃避香港寒冷的天氣。他曾經到曼谷旅遊，所以這次希望到別的地方。他不介意目的地為何，只要這地方有趣便可。他的旅費預算是港幣\$12,000以下。

試提供一旅遊目的地給黃先生。解釋你為他選擇這地點的原因，並附上任何有關該地點的資料。

(iii) 量度遊客流量的方法

學習目標：

1. 顯示對各種搜集資料方法的了解；
2. 使用簡單運算，分析旅遊數據；
3. 了解3種用以量度遊客流量的數據；及
4. 解釋量度遊客流量的重要性。

A. 怎樣蒐集有關遊客流量的資料？

1. 邊境調查是獲取國際遊客流量資料的一種常用方法。此外亦可從進出香港之紀錄中統計遊客數目。
2. 本地遊客流量可以從下列幾方面得知：
 - a. 全國旅遊調查，即抽樣訪問一些本地人口，問題多環繞過往一年他們出外旅遊的性質及範圍；
 - b. 旅遊目的地調查，即在某一一個旅遊地點訪問旅客；及
 - c. 酒店登記表格。

但是，量度本地遊客流量存在某些問題，因為：
遊客不須經過入境檢查；
當本地遊客住宿於私人樓宇或親友住所時，便不能取得其住宿資料；及
旅遊目的地調查往往很昂貴，而且不能時常進行。

B. 三種旅遊統計數字

1. 遊客流量統計數字

此統計數字可顯示在某段時間內進出某個地區的遊客數目，並可提供遊客交通量方面的基本數據。

Hong Kong Tourist Association 香港旅遊協會	
PLEASE WRITE CLEARLY 請用端正字體填寫	
Year of Birth 出生年份	Nationality 國籍
Sex 性別 <input type="radio"/> M 男 <input type="radio"/> F 女	Marital Status 婚姻狀況 <input type="radio"/> Single 未婚 <input type="radio"/> Married 已婚 <input type="radio"/> Other 其它
Place of Residence 居住地方	
City 城市	
Province/State 省 / 州	Country 國家
Ship / Flight No. 船 / 班機編號	
Travelling in a package tour? 你是否參加旅行團抵港？ <input type="radio"/> Yes 是 <input type="radio"/> No 否	
Travelling with a group of 10 or more? 你是否與十人或以上的團體抵港？ <input type="radio"/> Yes 是 <input type="radio"/> No 否	
First trip to Hong Kong? 你是否首次訪港？ <input type="radio"/> Yes 是 <input type="radio"/> No 否	
Accommodation in Hong Kong 留港住宿類別	
<input type="radio"/> Hotel/Coast House 酒店 / 旅館	
<input type="radio"/> Other 其它	
Name 名稱	
Purpose of Visiting Hong Kong 訪港目的	
<input type="radio"/> Business 商務	
<input type="radio"/> Holiday 渡假	
<input type="radio"/> Convention/Exhibition 會議 / 展覽	
<input type="radio"/> Visit Friends/Relatives 訪友 / 探親	
<input type="radio"/> Transit to 經港往	
<input type="radio"/> Other 其它	
2001	

一份簡單的問卷

2. 遊客特徵統計數字

這量度遊客流量之質素和遊客的各類資料(性別、年齡、社會經濟組別等)，同時亦量度遊客之行為表現，例如：行程之結構、對旅遊地點之態度等等。

3. 旅客消費統計數字

要計算旅客在旅遊地點之消費，可直接詢問遊客，或間接地向遊客服務供應商查詢。

C. 為甚麼要量度遊客流量？

明白旅遊統計數字是非常重要的，因為我們能夠：

- 知道過去來港之遊客數目；
- 監察遊客數目增加或減少之情況；
- 預測未來遊客數量及分辨遊客之來源（市場之趨向）；
- 為未來旅遊業計劃及發展足夠設施（例如酒店和交通）；及
- 向有潛力之遊客市場推廣香港。

Room No.
Rate
Arrival Date
Departure Date

Sheraton Hong Kong
HOTEL & TOWERS
111 Sheraton
WANGHAI COURT, 1111, HONG KONG
TEL: (852) 2134 8888
FAX: (852) 2134 8888
CALL CENTER: 852 2134 8888
CHECK OUT TIME: 12 NOON

GUEST REGISTRATION

ACCOUNT NO.	ARRIVAL DATE	DEPARTURE DATE	ARRIVAL TIME OF ROOMS	ROOM TYPE

DATE RATE GUESTS ADJ. AT DEP. ROOM NO. PACKAGE PLAN

I WILL DEPART ON: _____ No. of members: _____
NAME: MR. MRS. MISS (PLEASE WRITE IN BLOCK CAPITALS) SURNAME (PLEASE PRINT) FIRST NAME (PLEASE PRINT)
ADDRESS: RESIDENTIAL BUSINESS NATIONALITY: _____
TYPE OF BIRTH: _____
METHOD OF PAYMENT: CASH CHECK CREDIT CARD OTHER
ENTER BY DATE: _____ SIGNATURE: _____
COMPANY: _____
ARRIVING FROM: _____ ARRIVAL DATE: _____ DEPARTURE DATE: _____ TRIP PURPOSE: _____

一份酒店登記表格



紅磡火車站候車往羅湖之人

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

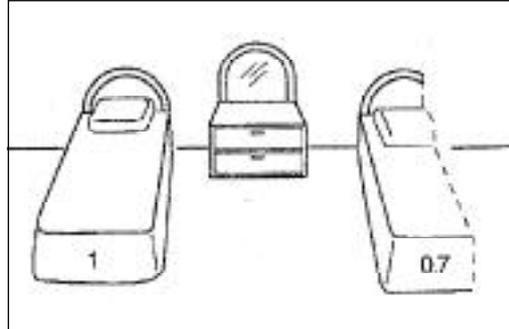
積分：_____ 日期：_____

1.7(iii) 量度遊客流量的方法

工作紙1.7(iii)

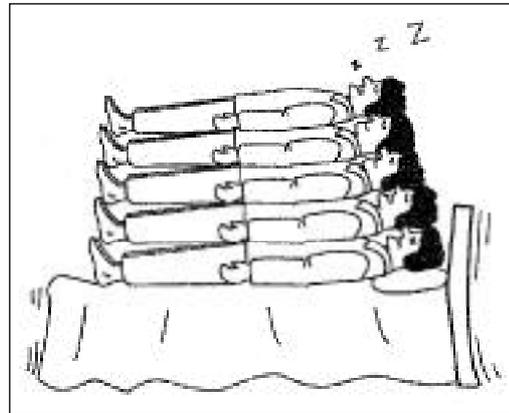
活動(一)

1998年，香港所有酒店共提供33,981間房間。其中包括有兩張之雙人房和一張之單人房。因此，平均每個房間有1.7張，而每晚可提供給遊客的總位是：



A. $33,981 \times 1.7$ 張 = _____ 位

B. 假若每位遊客只在香港停留一晚，在1998年，香港能夠提供_____位（即A × 365晚），以滿足遊客所需。



但是，在1998年，抵港之遊客數目達9.6百萬，而他們的平均逗留時間為3.4天。所以，這些遊客用了：

C. 9.6 百萬 $\times 3.4$ = _____ 百萬 位

D. 換言之，市場需求比酒店所能供應的多出 _____ 百萬 位(即C-B)。

E. 由於某些遊客不能在酒店住宿，那麼他們會住在哪呢？

F. 你認為酒店房間數目短缺會否影響以上遊客在港逗留的日數？

G. 你認為在香港投資興建酒店是否值得？為甚麼？

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

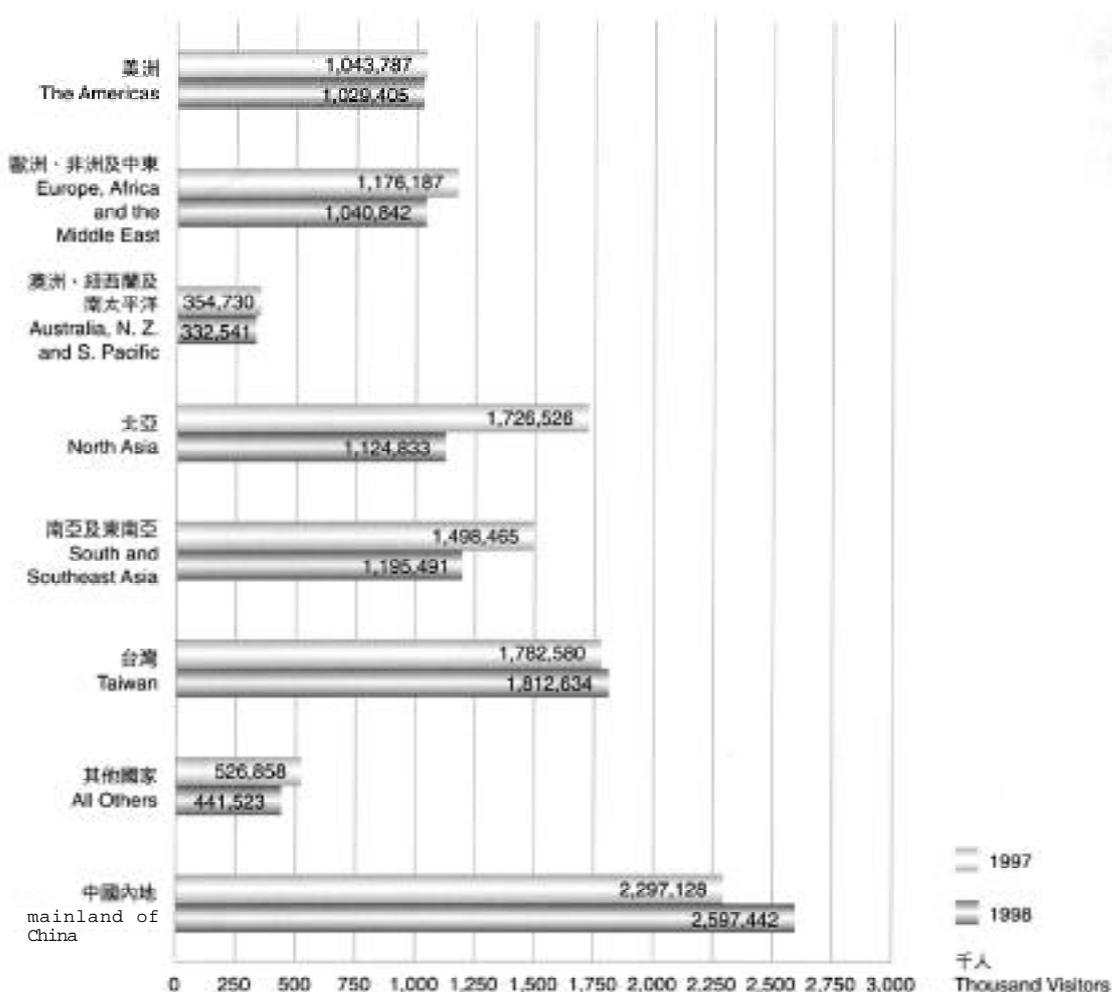
工作紙1.7 (iii) (續)

活動 (二)

在80年代，到訪香港之旅客主要是歐洲人和美國人。他們通常在香港逗留較長時間。他們享受在港購物與到處遊覽，並且享受香港四星級和五星級酒店所提供之高質素服務。

在80年代後期，香港旅遊市場的趨向有所轉變，愈來愈多旅客來自台灣、日本、泰國、馬來西亞和南韓。他們通常只在香港停留數天，比較喜歡花費在購物之上，而不願意花費在高級酒店住宿方面。

1997及1998年各地訪港旅客數目



資料來源：香港旅遊協會

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

活動(二) (續)

1. 1998年訪港旅客數目為何？

2. 從東南亞及台灣抵港的旅客數目為何？

3. 這些國家旅客所佔百分比為何？

4. 從歐洲和美洲來港之旅客數目為何？

5. 這些國家旅客所佔百分比為何？

6. 哪一個地區的訪港旅客增幅最大？

7. 哪一個地區的訪港旅客跌幅最大？

學生工作紙

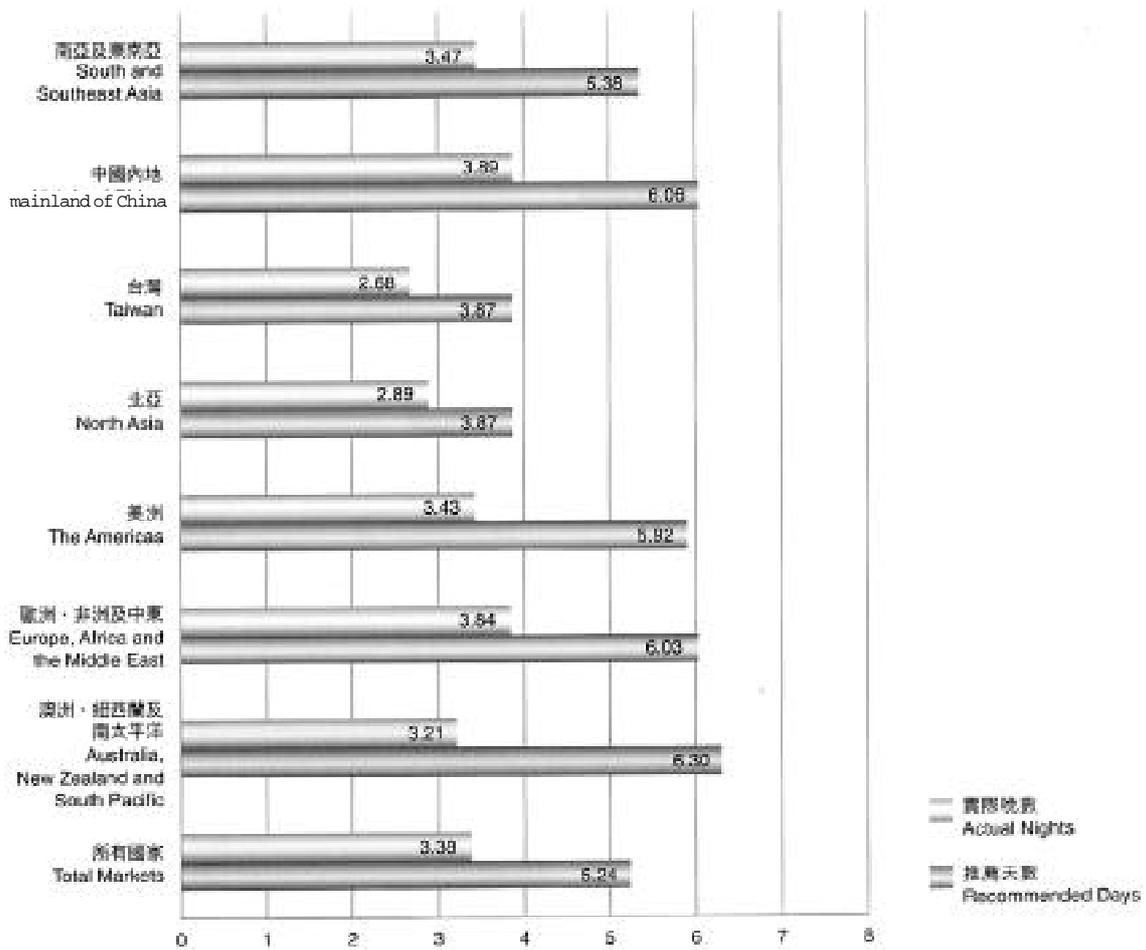
姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙1.7 (iii) (續)

活動 (三)

1998年訪港旅客之平均逗留時間



資料來源：香港旅遊協會

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

活動 (三) (續)

1. 以下各地之旅客在港逗留之時間為何？

a. 台灣

b. 澳洲

c. 美洲

d. 歐洲

2. 試列舉一些方法，以延長他們在港逗留的時間。

學生工作紙

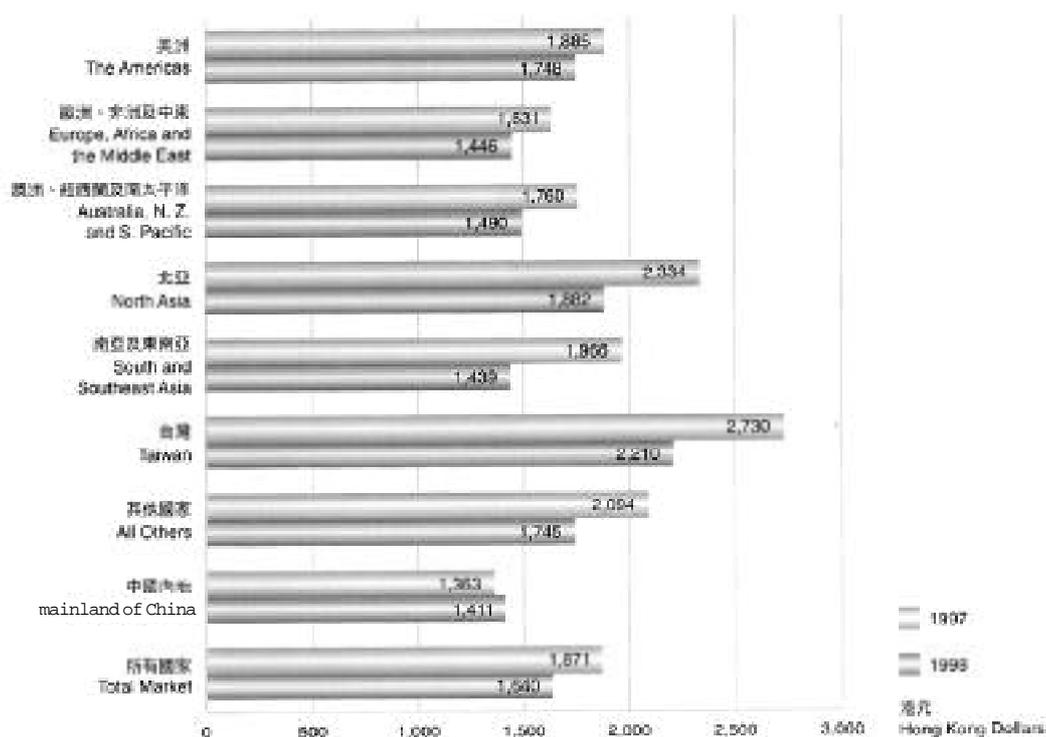
姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

工作紙1.7 (iii) (續)

活動 (四)

1997及1998年各地訪港旅客之每日平均消費



資料來源：香港旅遊協會

1. 以下各地之旅客平均每日在港之消費為何？

a. 台灣

b. 澳洲

c. 美洲

d. 歐洲

學生工作紙

姓名：_____ 班別：_____ 學號：_____

積分：_____ 日期：_____

工作紙1.7 (iii) (續)

活動 (五)

細閱以下問卷。

香港旅遊調查

「先生 / 小姐，您好，請問您是來香港遊玩的嗎？」如果答案是的話
「我是ABC中學之學生，現正協助香港旅遊協會進行一項調查。請問可否花數分鐘時間接受我的訪問？」

1. 你乘坐甚麼交通工具來香港？

- 飛機
- 旅遊巴士
- 火車
- 輪船
- 其他

4. 你已經或將會在香港做些甚麼？

- 日光浴 / 水上運動
- 市內觀光
- 夜總會 / 跳舞
- 購物
- 於餐廳用膳
- 其他

2. 你會在香港逗留多久？

- 1日
- 1晚
- 兩晚 / 週末
- 3-7晚
- 1星期以上

5. 你(個人)打算在香港花費多少？

- 少於\$1,000
- \$1,001-\$1,499
- \$1,500-\$1,999
- \$2,000-\$2,499
- 多於\$2,500

3. 你在哪裡住宿？

- 酒店
- 營地
- 汽車酒店
- 度假屋
- 親戚 / 朋友住所
- 其他

謝謝，祝您旅程愉快。

訪問者：

時間：

星期：

日期：

地點：

遊客是男 / 女。

學生工作紙

姓名： _____ 班別： _____ 學號： _____

積分： _____ 日期： _____

活動(五) (續)

1. 問卷內哪些問題屬於以下類別：

a. 遊客流量統計數字？

b. 遊客特徵統計數字？

c. 遊客消費統計數字？

2. 設計另一問卷以搜集其他有關遊客流量統計的數據，並據之在你所就讀學校附近之一個旅遊點訪問遊客。