



天主教新民書院
2023 至 2024 年度
生涯規劃周年工作計劃

一、我們的願景 (Our Vision)

我們希望我們的學生，透過全校性參與方式進行生涯規劃教育，來培養他們健康成長及循序漸進地規劃未來。

I. 本組總目標：讓學生

- a. 自我認識
- b. 學習知識技能
- c. 發展個人的潛能
- d. 探索未來工作世界

II. 各級目標：

- 中一： 自我認識
中二： 工作世界初探
中三： 選科與未來
中四： 自我認識(升學及就業)
中五： 認識工作世界
中六： 升學與策劃未來

二、現況檢討 (Issues to be Addressed)¹

強項 - (What to Keep - strengths)

1. 全校性參與的升學輔導，緊貼學生的需要，作出規劃的建議、支援及陪伴學生成長，為學生訂定短期/中期目標。
2. 每月生涯建築師及工作推介，讓學生了解不同工作種類及如何作出裝備自己。
3. 生涯建築師的分享，為學校建立了一個濃厚分享的文化，為學生訂定長期目標。
4. 校友會及家長樂意的支持學校，令工作分享及師友計劃能持續舉辦，學生獲益良多。
5. 完善的評估機制及跟進不同活動的成效，從而不斷提升及優化活動質素配合學生需要。
6. 各級的反思文章能讓學生檢視自己的情況及回憶自己的成長過程。
7. 每年均加入新的元素及構思，持續不斷優化生涯規劃工作。
8. 持續更新網頁，讓不同持分者了解生涯規劃工作及學生得著。
9. 穩定的團隊，令不同推行工作更順利。

弱項 - (What to Improve - Weaknesses)

1. 由於申請報讀教育局提供的生涯規劃培訓 20/100 小時培訓十分困難，故本組

¹ 請針對本科/組/委員會現況分析強項及弱項，如本科/組/委員會教師團隊特質、本科課程及教材、本組計畫及發展方向……

- 暫時未有同事完成。
2. 本組文書工作繁多，故未能為每一位學生建立一個升學輔導檔案。

三、發展目標 (Our Missions)

短期發展目標 (Short Term Goals)

1. 同事能完培訓 20/100 小時培訓。
2. 學生能達成各級生涯規劃目標。

中期及長遠目標 (Medium and Long Term Goals)

1. 培養學生健康成長及循序漸進地規劃未來，達至本組的總目標。
2. 除本組同事外，其他老師都可接受培訓，提升生涯規劃相關有系統的知識。

四、本科的特色/亮點 (Highlights)

1. 持續加入新的元素及構思，不斷優化生涯規劃工作。
2. 營商活動讓學生學以致用，綜合及培訓學生不同能力。
3. 生涯建築師讓學生了解如何規劃未來，建立互相欣賞及分享文化。
4. 完善的升學輔導配套，讓學生進一步了解自己情況，規劃未來。

天主教新民書院
周年發展計劃（2023-2024）

培育組別：生涯規劃組

負責人：吳佩霞老師

➤ 關注事項：配合天主教核心價值，優化品德教育，培育學生的正向價值觀，以強化學生的心靈素

2023-24 年度重點： 培育正向價值和新民人素質：關懷守望、堅毅積極

簡列上學年的回饋與跟進：

- 優化品德教育，培育「新民人」素質
 - 多元化講座/活動模式更有效培育學生良好品德，繼續通過周年計劃活動培養同學素質。
 - 講座/活動後的總結可加強學生對該課題與核心價值的連繫及應用於日常生活，繼續在合適的課題加入天主教核心價值作講座/工作坊的總結。
 - 繼續播放生涯規劃—活出真我短片，因能帶出正面訊息及如何規劃人生。如有合適短片，都可播放。
 - 繼續邀請同學拍攝生涯建築師及參與其他義工服務，建議義工服務次數最少 9 次。
 - 繼續給予服務同學積點，欣賞同學非學術表現。
 - 如講座/工作坊配合，可強調「守法」等價值教育特別是理財是講座/工作坊。
- 培育學生的正向價值觀，營造校園正向文化及健康校園的環境
 - 講座/工作坊的實行情況及質素理想，下年度可嘗試加入其他額外活動，從而提升成效。
- 強化學生的心靈素質
 - 繼續訓練生涯規劃大使，推動生涯規劃活動，提升同學非學術發展機會。
 -

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
1. 優化品德教育，培育「新民人」素質						
1.1 配合天主教核心價值，培育學生良好品德，陶塑「新民人」素質	1.11 通過宗教課程和跨組別的不同培育活動/計劃，滲透和深化天主教教育的核心價值，陶塑「新民人」素質： <u>關懷守望、堅毅積極</u> ： ➤ 通過跨組別培育活動，如培育主題周，培育正向價值和	■ APASO中以下量表的指數較去年進步： ➤ 『自我概念』量表中的「誠實/可靠」 ➤ 『人際關係』量表中的「關愛」和「尊	■ APASO 問卷調查 ■ 培育問卷 ■ 「培育主題周」問卷調查	■ 「培育主題周」27/11/23 至 1/12/23 ■ 全年	■ NPH/CCK	■ LWL 津貼

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
	<p>新民人素質：<u>關懷守望、堅毅積極</u>。</p> <p>1.12 配合天主教核心價值，培育學生良好品德—2022-23 年度重點培育的品德：『關懷守望、堅毅積極』：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過生活教育課(生涯規劃及CRE)，深化天主教核心價值，陶塑新民人素質。 ➤ 生活教育課(生涯規劃及CRE)均盡量加入天主教核心價值作課題總結。 	<p>重他人」</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 『道德操守』量表中的「道德操守」 ■ 老師和學生在培育問卷，他們都認同各科組培育活動能培育學生良好品德：『關懷守望、堅毅積極』的認同百分率達75% ■ 老師匯報在適合的課題上，以天主教核心價值作總結 				
1.2 繼續組織及推動學生義工服務活動，培養關愛和服務他人的精神，培育『關懷守望、堅毅積極』的「新民人」素質。	<p>1.21 通過多元培育活動，包括『培育主題周』，及全年『健康校園計劃』活動，培育「新民人」素質，重點培育『關懷守望、堅毅積極』：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過短片播放能帶出正面訊息，並認識正確的人生取向及做人態度，從而規劃人生。 ➤ 參加 CLAP 生涯規劃大使訓練計劃，完成培訓生涯規劃大使訓練領袖計劃，推動生涯規劃活動。 ➤ 鼓勵學生參加義工服務活動，例如協助更換壁報、早會宣傳及拍攝生涯建築師短 	<ul style="list-style-type: none"> ■ APASO中以下量表的指數較去年進步： ➤ 『自我概念』量表中的「誠實/可靠」 ➤ 『人際關係』量表中的「關愛」和「尊重他人」 ➤ 『道德操守』量表中的「道德操守」 ■ 老師和學生在培育問卷，他們都認同各科組培育活動能培育學生良好品德：『關懷守望、堅毅積極』的認同百分率達 	<ul style="list-style-type: none"> ■ APASO 問卷調查 ■ 培育問卷 ■ 「培育主題周」問卷調查 ■ 生涯規劃問卷 	全年	■ NPH/CCK	■ LWL 津貼

目 標	推 行 策 略	成 功 準 則	評 估 方 法	時 間 表	負 責 人	所 需 資 源
	片(上/下半年各一次)，除高中學生外，推動更多初中生參與，給予體驗服務學習，培養『關懷守望』的「新民主」素質。	75% ■ 初中/高中學生最少有九次義工服務活動				
1.3 加強國民教育及價值教育(繼續深化守法與同理心，並繼續鞏固首要培育的價值觀和態度：勤勞)	1.31 利用生活課分階段灌輸正向價值觀予各級學生： ➤ 透過生活教育課(生涯規劃及 CRE)舉辦各級講座/工作坊，灌輸的正向價值觀(守法及同理心)及加強國民教育及價值教育(本年度培育的價值觀和態度：勤勞)	■ APASO中以下量表的指數較去年進步： ■ 『國民身份認同及全球公民』量表中的「對國家的情感」 ■ 老師和學生在培育問卷各項有關項目的認同百分率達75%	■ APASO 問卷調查 ■ 培育問卷	■ 全年	■ NPH/CCK	■ LWL 津貼

目標	推行策略	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
2. 培育學生的正向價值觀，營造校園正向文化及健康校園的環境						
2.1 培育學生的正向思維，幫助學生建立正向價值觀，建立自信及正面的自我形象	2.11 通過生涯規劃及 CRE 活動，培育正向價值和新民人素質：『關懷守望、堅毅積極、活出正向人生』，從而規劃未來： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 透過每月老師邀請或學生自薦，完成拍攝「生涯建築師」短片，短片在早會播放，讓全校師生收看。另外，短片亦放在本校生涯規劃網站，讓所有持分者或其他人。 ➤ 繼續舉辦初中及高中不同講座/工作坊/活動，以加強學生認識自我，及早引導學生確立學習目標，協助學生及早思考及訂立生涯規劃。 ➤ 繼續推展及擴大「一人一證書」計劃，讓學生體驗專上院校不同課程及認識各行業及發展機會，並在體驗中獲得證書為未來升學及就業作準備。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 老師和學生在培育問卷各項相關項目的認同百分率達75% ■ 學生在生涯規劃問卷/CRE問卷的認同百分率達75% 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 培育問卷 ■ 生涯規劃問卷/CRE 問卷 	■ 全年	■ NPH/CCK	■ LWL 津貼
2.2 提升學生的抗逆力，正面面對困難，接受挑戰	2.21 通過各培育組別多元化培育活動，擴闊學生視野，讓學生從活動中提升正向情緒，建立正面自我形象 2.22 繼續推行抗逆活動，提升學	■ 不適用				

目 標	推 行 策 略	成 功 準 則	評 估 方 法	時 間 表	負 責 人	所 需 資 源
	生抗逆力					
2.3 優化班級經營策略，提升學生的歸屬感	2.31 優化各級級會，就各級全級共通問題討論改善方案，加強跟進，藉此優化班級經營： 2.32 強化班級經營，加強班歸屬感	■ 不適用				
3. 強化學生的心靈素質						
3.1 強化學生的精神健康，提升學生的心靈素質。	3.11 通過各級培育活動，提升師生對精神健康的關注 3.12 通過各級培育活動，幫助學生探索與認識生命的意義、尊重與珍惜生命的價值、熱愛並發展天主賜予每一個人獨特的生命、實踐並活出正向人生	■ 不適用				
3.2 發掘學生的潛能，包括加強學生體適能及藝術培養，從而提升自信心。	3.21 繼續推行多元化的課外活動，包括「一人一制服」及多元興趣班，讓學生發掘和發展自己的潛能和領導能力	■ 不適用				
3.3 培訓家長和老師，一同提升心靈素質	3.31 推行家長和老師的心靈教育培訓，協助家長和老師一同提升心靈素質，共同支援學生的成長。	■ 不適用				

II. 常規工作

(A) 生涯規劃組（升學輔導）

負責人：吳佩霞老師

1. 升學輔導工作

簡列上學年的回饋與跟進：

- 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊，另外優化建議如下：
 - 中一在大學開放日邀請家長一同參觀，減少紀律問題。
 - 中二下年再分四個班房進行，同學根據興趣，進入自己有興趣的工作班房。
 - 中三選科家長簡介會：
 - (1)可加入講解學友社指南中不同大學科目的入學科目要求。
 - (2)因本年度上禮堂人數差不多坐滿，多於預期出席人數，建議可預備演講廳作現場直播。
 - 中四至中六密切跟進完成 BIM 及 CII 問卷情況。
 - 中五(1)下年度中五講座加入台灣升學講座。
 - (2)可在升學輔導工作紙中，加入升學問卷調查，了解學生升學意願，預早提供升學資訊，照顧不同學生升學需要。
 - 中六為進一步鼓勵及了解學生報 JUPAS 的情況及排序，可增加一份簡約的 JUPAS 排序工作紙，讓老師了解學生選科的想法及給予學生提升成績的策略。
- 生涯規劃著重反思，鞏固學生所學，因此建議下年度可善用 MLP 及 BYOD 政策，在部分講座/工作坊後，立即完成反思。

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
✧ 生涯規劃組目標：	➤ 利用生活課時段安排講座或工作坊，全年按規		➤ 學生填寫生涯規劃問卷作評估	➤ 全年	➤ NPH/級統	➤ LWL 津貼

<p>a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界</p>	<p>劃有系統地進行； (1) 可參考附件二生涯規劃/CRE全年活動初稿(23-24) (2) 活動已根據 22-23 年周年檢討作出跟進</p> <p>➤ 中一：自我認識 1. 自我認識工作坊 2. 時間管理及學習規劃講座 3. 參觀大學，藉此鼓勵同學及早訂立目標</p> <p>➤ 中二：工作世界初探 1. 工作世界初探講座 2. 工作分享講座 3. 參觀大學，藉此鼓勵同學及早訂立目標</p> <p>➤ 中三：選科與未來 1. 性向工作坊 2. 高中選科與大學學科講座 3. 選科與工作世界講座 4. 選科策略講座 5. 升學或其他出路個別面談輔導 6. 分享高中各科特點及出路 7. 家長選科講座</p> <p>➤ 中四：自我認識(升學及就業) 1. BIM 問卷</p>	<p>➤ 75%或以上的中一學生認同工作策略能協助他們自我認識、有效時間管理及學習規劃、透過參觀大學有助及早訂立目標。</p> <p>➤ 75%或以上的中二學生認同工作策略能協助他們初步認識工作世界</p> <p>➤ 75%或以上的中三學生及家長認同工作策略能有助選科</p> <p>➤ 75%或以上中四學生認同工作策略能有助他們自我認識、探</p>	<p>➤ 中一至三生涯規劃反思</p> <p>➤ 班主任/出席老師的觀察</p>			
---------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--	--	--

	2. SLP 簡介及自我認識工作坊 3. 多元出路(應用學習) 4. 一生一體驗 ➤ 中五：認識工作世界 1. BIM 問卷 2. 撰寫 SLP 及面試技巧 3. 認識不同升學與就業關係 4. 模擬人生 5. 升學講座 6. 升學個別面談輔導 ➤ 中六：升學與策劃未來 1. CII 問卷 2. 多元出路講座 3. 大學聯招選科策略、國內升學、台灣升學講座 4. 大學聯招選科/其他本地/國內/台灣升學輔導 5. 校友分享升學及選科經驗 6. 參觀大專院校、台灣教育展 7. 升學及就業個別面談輔導 8. 中六模擬放榜、放榜前講座、放榜輔導、聯招改選輔導	索活動能提升升學及就業的認識。 ➤ 75%或以上中五學生認同工作策略能有助他們初步認識升學途徑。 ➤ 75%或以上中六學生認同工作策略能有助他們更認識升學途徑及策劃未來。				
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

2. 其他工作

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
✧ 生涯規劃組 目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能	I. 優化校本評估機制，檢討生涯規劃教育推展的成效： (ii) 優化現時使用的問卷 (ii) 本年度中一至中五三學生於	I. (i) 75%或以上的同學完成問卷。	➤ 學生填寫生涯規劃問卷作評估	➤ 全年	➤ NPH/CYW/級統	➤ LWL 津貼

<p>c. 發展學生個人的潛能</p> <p>d. 讓學生探索未來工作世界</p>	<p>第三學期以學習檔案作階段性反思(個人得著/短期/中期目標), 班主任作出檢視, 為努力的學生提供嘉獎/肯定, 為較弱的學生提供支援</p> <p>(a) 中一學生以我的志願性階段性反思及定立目標</p> <p>(b) 中二學生工作初探作階段性反思</p> <p>(c) 中三學生以我的選科及升學路作階段性反思</p> <p>(d) 中四一生一體驗</p> <p>(e) 中五學生以我最深刻的生涯規劃活動作階段性反思</p> <p>(f) 中六學生完成 SLP</p> <p>II. 深化推廣工作, 令學生容易尋找生涯規劃資訊:</p>	<p>(ii) 75%或以上的中一至中六同學完成學習檔案</p> <p>I. 在學校網頁板面增加生涯規劃連結提供資訊</p> <p>II. 定期電郵/張貼最新活動/講座給相關級別</p> <p>III. 透過短片推廣生涯規劃概念</p> <p>IV. 跟進事項:</p> <p>1. 生涯建築師: 可在 9 月份宣傳邀請同學參加</p>	<p>➤ 老師匯報</p> <p>➤ 老師記錄</p> <p>➤ 每月成功邀請學生參加</p>		<p>➤ NPH/NSY</p>	
-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	--	------------------	--

(B) CRE

負責人：

簡列上學年的回饋與跟進：

- 在全方位學習的理念架構下，通過「與工作有關的經驗」，學生能對「工作的世界」有更多認識和瞭解，也建立他們終身學習的潛能。
- 逐漸擴闊對職業有關的接觸面，輔以合適的指引，使學生認識自己的個人目標、興趣、能力及性向。
- 在與校外機構協作上，發展良好的夥伴關係。

目標	策略 / 工作	成功準則	評估方法	時間表	負責人	所需資源
✧ 生涯規劃組 目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習 知識技能 c. 發展學生個 人的潛能 d. 讓學生探索 未來工作世界	I. 營商體驗計劃 「創見未來」青少年發展計 劃 - 青年創業體驗計劃 (1) 在義務商界顧問的指導下， 由學生自組「學生公司」。 (2) 約10次工作會議：由同學作主 導，在保良局社工協助下， 讓同學經歷一間公司的營運 週期，學習組織、營商計劃 和營運，藉以建立同學自 信、正面的自我形象。策劃 過程中，學生能受啟發，了 解企業良心，提供價廉物美 的產品，履行公義及真理。 (3) 展銷會：在展銷會內展示產 品及銷售產品，藉以提高同 學尊重他人及天主教教育的	✧ 此計劃主要學習並 應用企業精神、團隊 合作，領導才能力， 能發展同學的潛能 及培育同學的領導 才能。	1. 超過 70%老師及商 界義工認為同學表 現良好。 2. 超過 70%同學認 為計劃能提高正 面價值觀包括自 律、尊重他人、 責任感、關愛和 服務。 3. 超過 70%同學認 為計劃能加強個 人與社會之連繫 及對工作世界之 認識。 4. 超過 70%同學認 為計劃讓他們學 會反思與人合	按計劃需要	CWL/CNL	LWL

	<p>核心價值：愛德和生命。</p> <p>II. 理財講座</p> <p>中一至中三 讓同學初步掌握理財基礎，作出自我探索。 中四至中五：智慧理財及消費模式</p> <p>III. 認識工作世界</p> <p>中四、中五</p> <p>1. 介紹不同產業的工作內容外，更會有相關分享及就業建議，讓同學作不同層面的思考，為自己的生涯和職業發展作計劃。</p> <p>2. 新民才俊 CRE 計劃--初步讓學生明瞭工作世界的現況，包括各行各業所需的入職要求，就業能力，個人品德要求。</p>	<p>✧ 安排各級一次理財講座</p> <p>✧ 利用生活課時段安排講座、參觀或工作坊</p> <p>✧ 成功安排校友到校，並利用生活課時段進行講座或工作坊</p>	<p>作，溝通的重要性，並作出改善。</p> <p>✧ 超過 70%老師及同學認為講座/活動能令同學認識有效管理財富和建立正確的價值觀的訊息及為未來作好準備。</p> <p>✧ 老師從旁觀察及問卷</p> <p>✧ 超過 70%老師及同學認為講座能令同學初步認識工作世界的現況</p> <p>✧ 校友的回饋</p> <p>✧ 老師從旁觀察</p> <p>✧ 超過 70%老師及同學認為講座能令同學初步認識工作世界的現況</p>	<p>全年</p> <p>全年</p>	<p>CCK</p> <p>CCK /CYY</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----------------------------	--

	<p>3. 工作影子計劃(商校合作)--透過校外工作影子計劃，令同學明白某行業的職責及公司運作。此外，拉近學校與工作社會的距離，藉以加強同學學習與事業間之連繫。</p> <p>IV. 安排高中同學參觀及體驗不同職場</p> <p>1. 中四：迪士尼款客服服務體驗坊於渡假區內實地考察，認識款客服服務專業領域的日常運作和所需技能。在富經驗的人員指導下，學生能分析迪士尼款客服服務的特色，並深入探討行業的營運管理模式。</p> <p>2. 暑期工作體驗計劃-- 安排同學在暑假期間到不同的工商機構體驗數天至數星期，了解各行業的運作，明瞭工作所需的能力、態度和其他要求，令同學們在踏入工作世界前能好好裝備自己。同學亦可與家人分享工作體驗的苦與樂，更可將初次工作的薪酬與家人分享，體現家庭的核心價值。</p>	<p>✧ 成功安排同學參與工作影子計劃</p> <p>✧ 超過 70%老師及同學認為迪士尼款客服服務體驗坊能令同學認識工作世界的現況及為未來作好準備。</p> <p>✧ 超過 70%老師及同學認為相關體驗計劃能令同學認識工作世界的現況及為未來作好準備。</p> <p>✧ 僱主的正面回饋</p>	<p>✧ 檢視週年報告</p> <p>✧ 檢視週年報告 ✧ 同學的投入程度</p> <p>✧ 檢視週年報告 ✧ 同學的早會分享</p>	全年	CCK	LWL
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----	-----	-----

	<p>V. <u>CRE 每月工作推介</u> 推介不同行業，讓同學增加相關行業的認識。</p>	<p>✧ 每月透過工作紙推介一個行業，讓同學增加相關行業的認識。另設有獎問答部分，令同學更指仔細閱讀有關材料。</p>	<p>✧ 收回 50%初中同學的答卷 ✧ 超過 70%的參與同學獲得禮物</p>	全年	CYY	
	<p>VI. <u>新民師友計劃</u> 邀請校友作為友師，與中五學生配對，以學兄的身份，在學習及成長路上啟導學生，提供意見及支援。</p>	<p>✧ 成功招募 15 位中四同學 ✧ 完成三次校內活動及一次外出參觀</p>	<p>✧ 超過 70%參與同學認為相關計劃能令同學認識現況及為未來升學就業作好準備。</p>	全年	CCK/CWL	