

天主教新民書院
周年檢討報告 (2022-2023)

培育組別：生涯規劃組

負責人：吳佩霞老師

日期：12-6-2023

關注事項：配合天主教核心價值，優化品德教育，培育學生的正向價值觀，以強化學生的心靈素質

◇ 2022-23 年度重點：培育正向價值和新民人素質：溫良樂助、克盡孝道

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
1. 優化品德教育，培育「新民人」素質					
1.1 配合天主教核心價值，培育學生良好品德，陶塑「新民人」素質	➤ 配合天主教核心價值，培育學生良好品德—2022-23年度重點培育的品德：『溫良樂助、克盡孝道』	➤ 透過生活教育課(生涯規劃及CRE)，深化天主教核心價值，陶塑新民人素質。	➤ 所有講座/工作坊/活動均按計劃完成 ➤ APASO量表中以下的指數： 『自我概念』量表中的「誠實/可靠」中一至中 五常模僅僅達標、中六高於常模，而『人際關係』量表中的「關愛」和「尊重他人」則在今年APASO沒有顯示數據 ➤ 老師和學生在培育	➤ 在培育問卷上超標，老師和學生都認同已落實本年度重點培育 ➤ 各科組培育活動及培育主題周能培育學生良好品德 ➤ 多元化講座/活動模式更有效培育學生良好品德	Keep： ➤ 下年度繼續進行繼續通過周年計劃培養同學素質

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
		➤ 生活教育課(生涯規劃及 CRE)均盡量加入天主教核心價值作課題總結。	問卷，他們都認同各科組培育活動能培育學生良好品德：『溫良樂助、克盡孝道』的認同百分率，中一至中六學生認同百分率：95.0%、老師認同百分率：100.0% ➤ 在合適的課題上，老師有善用天主教核心價值作總結	➤ 總結可加強學生對該課題與核心價值的連繫及應用於日常生活	Keep： ➤ 再繼續在合適的課題加入天主教核心價值作講座/工作坊的總結

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估: 量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
1.2 培育學生良好品德— 2021-22年度重點培育 的品德：『正直寬 宏、持守真理』	➤ 通過多元培育活動，包括培育主題周，培育「新市民」素質，重點培育『正直寬宏、持守真理』。 ➤ 通過宗教及德育組統籌校內各組別及學生團隊，繼續組織及推動學生義工服務活動，增加學生義工人數及擴大合作伙伴的多樣性，讓更多學生有機會體驗服務學習，培養關愛和服務他人的精神。	➤ 透過短片播放能帶出正面訊息，並認識正確的人生取向及做人態度，從而規劃人生。	➤ 所有短片按計劃完成播放 ➤ 21-11-2022：生涯規劃●活出真我VII（第一集: 烘焙師 Ankrish Gidwani） ➤ 23-11-2022：生涯規劃●活出真我VII（第二集: 寵物美容導師 鄧司泳） ➤ 29-11-2022：生涯規劃●活出真我VII（第三集: 建築信息模擬部門主管 黃志斌） ➤ 30-11-2022：生涯規劃●活出真我VII（第四集: 香港大學教育學院課程主任 畢軒娜） ➤ 能帶出正面訊息，並認識自己的取向，從而規劃人生。	➤ 短片片長適中，不引致學生沉悶 ➤ 播放能帶出正面訊息及如何規劃人生	Keep： ➤ 下年度繼續播放生涯規劃—活出真我短片 Improve： ➤ 如有合適短片，都可播放

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
		➤ 鼓勵學生參加義工服務活動，例如協助更換壁報、早會宣傳及拍攝生涯建築師短片(上/下半年各一次)，除高中學生外，推動更多初中生參與，給予體驗服務學習，培養關愛和服務他人的精神。	培育主題周問卷結果中，學生認同百分率：94.6%、老師認同百分率：98.0% 成效：達標 ➤ 老師和學生在培育問卷結果中，學生積極參與校內或校外的義工服務活動，發揮關愛和服務他人的精神。 中一至中三學生認同百分率：87.7%、 中四至中五學生認同百分率：83.1% 老師認同百分率：98% 成效：達標 ➤ 生涯建築師已完成了9次共11人，義工服務次數達11次 ➤ E&I 廚餘收集2次	➤ 老師大力推動義工服務，以致參與學生數目急劇上升 ➤ 學生樂意參與義工服務及進行分享 ➤ 學生願意進行分享，錄影短片 ➤ 老師及同學更認識拍攝生涯建築師同學的規劃	Keep： ➤ 下年度繼續邀請同學拍攝生涯建築師及參與其他義工服務 Improve： ➤ 建議義工服務次數最少9次 Keep： ➤ 下年度可訓練生涯規劃大使，推動

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
	➤ 通過「新民人」或其他獎勵計劃，獎勵/鼓勵良好品德的學生。	➤ 推行及深化「新民人」計劃：向學生提供全面的非學術發展機會	成效：達標 ➤ 生涯規劃大使培訓已於 18/3/2023 展開 ➤ 19/7/2023 邀請了生涯規劃大使協助放榜工作 ➤ 老師有給予服務學生積點	➤ 老師已行常化給予服務學生積點	生涯規劃活動，提升同學非學術發展機會 Improve： ➤ 下年度繼續，再加強提升拍攝內容質素 Keep： ➤ 下年度繼續給予服務同學積點，欣賞同學非學術表現
1.3 加強國民教育及價值教育(守法及同理心)	➤ 通過生活課或培育活動，加強國民教育及價值教育，加深學生對守法和同理心的瞭解和認同，培育學生良好	➤ 透過生活教育課(生涯規劃及 CRE)舉辦貫通各級的培育講座/工作坊，分階段灌輸適切的正向價值	➤ 所有講座/工作坊均按計劃完成 ➤ APASO 量表中顯示本校中一至中六級於「國民身份認	➤ 各級生活教育課，灌輸適切的正向價值觀，令學生更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰	Keep： ➤ 如講座/工作坊配合，可強調「守法」等價值教育特別是

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
	品德，並於日常生活中實踐。	觀(守法及同理心) 予各級學生。	同」高於常模 ➤ 老師和學生在培育問卷結果中，均認同學校安排足夠的國民教育活動，以加深學生對國家及中華文化的認識，以提升對國家歸屬感。中一至中三學生認同百分率：81.6%、中四至中五學生認同百分率：88.8%、老師認同百分率：97.0% 成效：達標	➤ 多元化講座模式，更有效傳遞訊息	理財是講座/ 工作坊

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
2. 培育學生的正向價值觀，營造校園正向文化及環境					
2.1 培育學生的正向思維，幫助學生建立正向價值觀，建立自信及正面的自我形象	➤ 通過宗教課程和跨組別的不同培育活動/計劃，如培育主題周，讓學生能正面面對疫情下新常態的生活和學習模式所帶來的挑戰，培育學生的正向思維。 ➤ 通過班主任節、早會、各級生活教育課及初中成長課的各項正向培育活動，灌輸正向價值觀，加強宣揚正向訊息，讓學生認識正向生理和心理健健康的重要性，營造校園正向文化及環境。	➤ 舉辦自我認識工作坊以加強學生認識自我，及早引導學生確立學習目標。 ➤ 繼續推展及擴大「一人一證書」計劃，讓學生體驗專上院校不同課程及認識各行業及發展機會，並在體驗中獲得證書為未來升學及就業作準備。 ➤ 繼續推展及優化生涯規劃活動，如生涯建築師、職場參訪及工作體驗活動、升學講座、豐富學生在中學就讀六年的生涯規劃及學	➤ 所有講座/工作坊均按計劃完成 ➤ 老師和學生在培育問卷結果中，老師和學生都認同學校為學生提供合適的生涯規劃活動，包括合適的升學及就業輔導，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃。中一至中三學生認同百分率：88.4%、中四至中五學生認同百分率：84.2%、老師認同百分率：96.0% 成效：達標 ➤ 老師和學生在培育問卷結果中，老師	➤ 各級生活教育課講座/工作坊持續達標 ➤ 各級生活教育課講座/工作坊配合同學需要，從而建立正向價值觀，建立自信及正面的自我形象	Keep： 講座/工作坊的實行情況及質素理想，下年度可嘗試加入其他額外活動，從而提升成效

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
		習經歷，擴闊視野及世界觀，協助學生及早思考，早日部署作出規劃。	和學生都認同學校提供足夠機會讓學生瞭解工作世界，行業介紹活動/講座(ZOOM)等。中一至中三學生認同百分率：88.3%、中四至中五學生認同百分率：83.6%、老師認同百分率：96.0% 成效：達標 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷問卷結果中(附件二)，學生在每項講座/工作坊認同百分率達 85%以上 活動成效：超標 ➤ 本年度加入各級全年講座/工作坊總結問卷，問卷的認同率均超過 85%或以上，進一步肯定成		

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
			效超標。		
2.2 提升學生的抗逆力，正面面對困難，接受挑戰	➤ 通過各培育組別多元化培育活動，擴闊學生視野，讓學生從活動中提升正向情緒，建立正面自我形象。	➤ 透過生活教育課(生涯規劃及CRE)，建立正面自我形象。	➤ 所有講座/工作坊均按計劃完成 ➤ APASO 量表中顯示，本校中一至中六級於「情緒穩定」一項中四級高於常模，而且大部份級別的數據均低於常模。	➤ 各級生活教育課講座/工作坊配合同學需要特別是學生情緒問題，從而提升學生的抗逆力，正面面對困難，接受挑戰	Keep： 下年度繼續進行 Improve： 雖再加強關注學生情緒問題
2.3 優化班級經營策略，提升學生的歸屬感	➤ 優化各級級會，就各級全級共通問題討論改善方案，加強跟進，藉此優化班級經營。	➤ 不適用			
3.強化學生的心靈素質					
3.1 強化學生的精神健康	➤ 通過各級培育活動，提升師生對精神健康的關注；繼續通過各級推行不同的抗逆活動和心靈教育，提升學	➤ 不適用			

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
	生的抗逆力，正面 接受挑戰。				
3.2 發掘學生的潛能，包 括加強學生體適能及 藝術培養，從而提升 自信心及心靈素質	➢ 繼續推行多元化的課外活動，包括「一人一制服」及多元興趣班，讓學生發掘和發展自己的潛能和領導能力。 ➢ 加強體適能和藝術培養，提升學生的體能和精神健康。	➢ 參加CLAP生涯規劃大使訓練計劃，培育同學的領導才能，從而提升自信心及心靈素質。 ➢ 完成培訓生涯規劃大使訓練領袖計劃，推動生涯規劃活動。	➢ 按計劃完成 ➢ 參加學生：4D 莫詠欣、4D 王道銘 ➢ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，學生在參加CLAP 生涯規劃大使訓練計劃的認同百分率達 100% 成效：達標 ➢ 19/7/2023 邀請了生涯規劃大使協助放榜工作	➢ 學生樂於進行生涯規劃培訓 ➢ 發掘學生的潛能，從而提升自信心及表達能力	Keep： ➢ 下年度繼續邀請學生參加生涯規劃大使訓練計劃，推動生涯規劃活動，提升同學非學術發展機會
3.3 培訓家長和老師，一 同提升心靈素質	➢ 推行家長和老師的心靈教育培訓，協助家長和老師一同提升心靈素質，共同支援學生的成	➢ 透過中三家長選科講座，令家長了解子女升學途徑，從而減輕家長壓力	➢ 按計劃完成 ➢ 在生涯規劃及 CRE 問卷問卷結果中(附件二)，中三選科家	➢ 順利完成，講座十分流暢	Keep： ➢ 下年度繼續邀請 YMCA 協助完成講座

目標	策略大綱	工作/措施	進展及成就 (成功評估:量化/質化 達標/未達標)	反思 (分析成功與窒礙 的因素，並總結 經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start /Stop)
	長。		長簡介學生及家長 認同百分率達 85% 以上 成效：達標		Improve： 建議：中三選科 家長簡介會： (a)可加入講解學 友社指南中不同 大學科目的人學 科目要求 (b)因本年度上禮 堂人數差不多坐 滿，多於預期出 席人數，建議可 預備演講廳作現 場直播

II. 常規工作

(A) 生涯規劃組 (升學輔導)

負責人：吳佩霞老師

1. 升學輔導工作

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
➤ 生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	中一：自我認識 1. 自我認識工作坊 2. 時間管理及學習規劃講座	利用生活課時段安排講座或工作坊，全年按規劃有系統地進行； (1) 可參考附件二生涯規劃/CRE全年活動初稿(22-23) (2) 活動已根據21-22年周年檢討作出跟進	➤ 中一按計劃完成所有工作坊/講座 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，中一學生認同工作策略能協助他們自我認識、有效時間管理及學習規劃、認識大學及訂立目標工作坊及參觀香	➤ 工作坊/講座內容配合中一目標	Keep： ➤ 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊 Improve： ➤ 建議在大學開放日

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	中二：工作世界初探 1. 工作世界初探講座 2. 工作分享講座		港浸會大學達85%以上 成效：達標 ➤ 今年復辦了參觀香港浸會大學訂立目標 ➤ 中二按計劃完成所有工作坊/講座 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，中二學生認同工作策略能協助他們初步認識工作世界，達85%以上 成效：達標	➤ 工作坊/講座內容配合中二目標 ➤ 由於本年度 YMCA 在安排講座/工作坊已超支，因此未能安排四個班房進行工作享	邀請家長一同參觀，減少紀律問題 Keep： ➤ 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊，例如初中創業，以再提升成效 Improve： ➤ 建議中二下年再分四個班房進行，同學根據興趣，進入自己有興趣的工作班房

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	中三：選科與未來 1. 性向工作坊 2. 高中選科與大學學科講座 3. 選科與工作世界講座 4. 選科策略講座 5. 升學或其他出路個別面談輔導 6. 分享高中各科特點及出路 7. 家長選科講座 中四：自我認識(升學		➤ 中三按計劃完成所有工作坊/講座 ➤ 中三完成升學輔導工作 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，中三同學及家長同意工作策略能有助選科，達 85%以上成效：達標 ➤ 中四按計劃完成所	➤ 工作坊/講座內容配合中三目標 ➤ 老師反映中三選科策略資料豐富，但說明策略的內容不足，已而 YMCA 反映，希望下度有改善 ➤ 工作坊/講座內容	Keep： ➤ 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊 Improve： ➤ 建議中三選科家長簡介會： (a)可加入講解學友社指南中不同大學科目的人學科目要求 (b)因本年度上禮堂人數差不多坐滿，多於預期出席人數，建議可預備演講廳作現場直播 Keep：

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	<u>及就業)</u> 1. EDB 生涯規劃平台：BIM 問卷 2. SLP 簡介及自我認識工作坊 3. 多元出路(應用學習) 4. 一生一體驗		有工作坊/講座 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，中四同學同意工作策略能有助他們自我認識、探索活動能提升升學及就業的認識，達85%以上成效：達標	配合中四目標	➤ 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊 Improve： ➤ 密切跟進完成 BIM 問卷情況 ➤ 下年度可進行一生一體驗，現已(7/6/2023)詢問旅行社大概團費
	<u>中五：認識工作世界(初步認識升學途徑)</u> 1. EDB 生涯規劃平台：CII 問卷 2. 撰寫 SLP 及面試技巧 3. 認識不同升學與就業關係		➤ 中五按計劃完成所有工作坊/講座 ➤ 中五完成升學輔導工作 ➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，	➤ 工作坊/講座內容配合中五目標	Keep： ➤ 講座/工作坊的實行情況及質素理想，其他班級講座及工作坊下年度可繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	灣升學講座 3. 大學聯招選科/其他本地/國內/台灣升學輔導 4. 校友分享升學及選科經驗 5. 參觀大專院校、台灣教育展 6. 升學及就業個別面談輔導 7. 中六模擬放榜、放榜前講座、放榜輔導、聯招改選輔導 8. 中六生涯規劃講座		➤ 生涯規劃及 CRE 問卷結果中(附件二)，中六同學同意工作策略能有助他們更認識升學途徑及策劃未來，達85%以上成效：達標 ➤ 總結中一至中六所有工作坊/講座均達標 新知： ➤ 成效顯著 得著： ➤ 措施有效地落實，同學比去年積極及投入	➤ 全年有一份升學問卷調查，兩份升學輔導工作紙，足夠給老師為學生作輔導	繼續，建議嘗試加入其他額外講座及工作坊 ➤ Improve： ➤ 為進一步鼓勵及了解學生報 JUPAS 的情況及排序，可增加一份簡約的 JUPAS 排序工作紙，讓老師了解學生選科的想法及給予學生提升成績的策略

2. 其他工作：

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
➤ 生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	I. 優化校本評估機制，檢討生涯規劃教育推展的成效：	(i) 優化現時使用的問卷 (ii) 本年度中一、二、三學生於第三學期以學習檔案作階段性反思(個人得著/短期/中期目標)，班主任作出檢視，為努力的學生提供嘉獎/肯定，為較弱的學生提供支援 (a) 中一學生以我的志願性階段性反思及定立目標 (b) 中二學生工作初探作階段性反思 (c) 中三學生以我的選科及升學路作階段性反思	I. (i) 超過 75%的同學完成問卷 ➤ 達標，講座/工作坊後同學均完成問卷 (ii) 超過 75% 的中一、二、三同學完成學習檔案	➤ 學生已完成反思文章，下年擴展到中五	Keep： ➤ 下年度繼續進行 Improve： ➤ 生涯規劃著重反思，鞏固學生所學，因此建議下年度可善用 MLP 及 BYOD 政策，在部分講座/工作坊後，立即完成反思。

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
		分派一份明報-明路：建議可找同學在當天派發，並請班主任鼓勵同學借閱 2. 生涯建築師：可在 9 月份宣傳邀請同學參加	讀課，同學只回校半天，故避免浪費，所以沒有訂閱 ➤ 按計劃完成		➤ 下年度繼續取消訂閱

II. 常規工作
(B) 生涯規劃組 (CRE 工作世界)

負責人：張俊傑老師

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
➤ 生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	1. <u>營商體驗計劃</u> 在義務商界顧問的指導下，由學生自組「學生公司」。	保良局青年創意市集 (I) 約10次工作會議：由同學作主導，在商界義工協助下，讓同學經歷一間公司的營運週期，學習組織、營商計劃，營運及清盤，藉以建立同學自信、正面的自我形象。策劃過程中，學生能受啟發，了解企業良心，提供價廉物美的產品，履行公義及真理。 (II) 展銷會：在展銷會內展示產品及銷售產品，藉以提高同學尊重他人及天主教教育的核心價值：愛德和生命。此外，亦與全港參與此計劃的同學進行比	1. 超過 70%老師及商界義工認為同學表現良好。 2. 超過 70%同學認為計劃能提高正面價值觀包括自律、尊重他人、責任感、關愛和服務。 3. 超過 70%同學認為計劃能加強個人與社會之連繫及對工作世界之認識。 4. 超過 70%同學認為計劃讓他們學會反思與人合作，溝通的重要性，並作出改善。 5. 老師從旁觀察及問卷 新知	➤ 成效良好，同學有很大的得著 ➤ 保良局青年創意市集已完成，產品已全數售罄，學生表現積極投入，值得高度嘉許。現只剩帳目處理，日後會繼續參加	Keep： ➤ 下年度繼續參加

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	<u>E&I 企業家精神及創新教育</u> 目的：同學將會從企業及創新教育中學習如何發展個人特質和各種通用技巧，從而建立其企業思維與行為模式。	賽。 (III) 此計劃主要學習並應用企業精神、團隊合作，領導才能力，能發展同學的潛能及培育同學的領導才能。 (IV) 與來自各行各業之商界義工進行交流，從他們的寶貴經驗中學習。 (I) 創新教育課程即將於 11 月下旬展開，首輪\$70000 基金已發放給本校。創新教育課程是以設計思維為基礎，讓同學發揮創意，在不同社會議題上構思可行方案，舒緩或協助解決社會問題，並培養同學公民意識、同理心和協作	✧ 能發展同學的潛能，令他們按才能分工合作。 1. 超過 70%老師及商界義工認為同學表現良好。 2. 超過 70%同學認為計劃能提高正面價值觀包括自律、尊重他人、責任感、關愛和服務。 3. 超過 70%同學認為計劃	➤ 課程是以設計思維為基礎，讓同學發揮創意，在不同社會議題上構思可行方案，舒緩或協助解決社會問題，並培養同學公民意識、同理心和協作能力，並為日	Keep : ➤ 下年度繼續參加

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
		能力，並為日後活動和市集推展作準備，部份課程邀請明專講師為學生進行講授。第一次團體訓練活動於 26/11(六)進行鐳射槍戰。 (II) 創新課程已招募 26 位學生，已於課後進行兩節課程，並邀請明愛專上學院講師到校講授課程，由於講師講授模式未能配合學生需要，而且上課日子與課外活動日期相撞，所以課程暫時待課外活動及第二學期考試完結後重開，暫停期間會先安排不同參觀活動或工作坊，讓學生先學習和體驗。	能加強個人與社會之連繫及對工作世界之認識。 4. 超過 70%同學認為計劃讓他們學會反思與人合作，溝通的重要性，並作出改善。 5. 老師從旁觀察及問卷	後活動和市集推展作準備。 ➤ 讓學生探討香港廚餘問題，了解香港在處理廚餘上的困難。	
	2. <u>理財講座</u>	➤ 安排各級一次理財	➤ 各級理財講座達標	➤ 理財講座配合同	Keep :

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	中一至中三 讓同學初步掌握理財基礎，作出自我探索。 中四至中五 智慧理財及消費模式 3. <u>認識工作世界</u> 中四、中五 (I) 介紹不同產業的工作內容外，亦有相關分享及就業建議，讓學生作不同層面的思考，為自己的生涯和職業發展作計劃。 (II) 新民才俊 CRE 計劃--初步讓學生明瞭工作世界的現況，包括各行各業所需的入職要求，就業能力，個人品德要求。	講座 ➤ 利用生活課時段安排講座、參觀或工作坊 新民才俊講座 (中五級)	➤ 各級講座達標 ➤ 各級講座達標	學需要 ➤ 各級多元化的生活教育課講座配合同學需要 ➤ 飲食業人手需求大，同學認識飲食業不同的崗位	➤ 下年度繼續 ➤ 持續監察講座/工作坊的實行情況及質素 Keep : ➤ 下年度繼續 ➤ 持續監察講座/工作坊的實行情況及質素 Keep : ➤ 下年度繼續 ➤ 持續監察講座/工作坊的實行情況及質素

[illegible]

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	4. <u>安排高中同學參觀及體驗不同職場</u> (I) 中四：迪士尼款客服服務體驗坊於渡假區內實地考察，認識款客服服務專業領域的日常運作和所需技能。在富經驗的人員指導下，學生能分析迪士尼款客服服務的特色，並深入探討行業的營運管理模式。	(1) 迪士尼款客服服務體驗坊 (2) 參觀明愛專上學院(一人一證書計劃) (3) 參觀香港建造學院提升學生對建造業的認識	➤ 迪士尼款客服服務體驗坊成效達標 ➤ 成效達標 ➤ 成效達標	➤ 成效良好，同學投入課程/活動。多元化的體驗擴闊同學視野，配合同學日後工作所需要的待客之道，掌握款客服服務業的基本運作概念 ➤ 成效良好，同學投入參觀活動，多元化的體驗擴闊同學視野 ➤ 了解學院課程、專業資格及體驗大專課程，提升學生對建造業的認識	Keep： ➤ 明年可繼續 Improve： ➤ 名額因財政原因，縮減至 15 人
	(II) 暑期工作體驗計劃--安排學生在暑假期間到不同的工商機構體驗數	(1) 暑期工作體驗(萬仕達工程顧問公司)	➤ 稍後進行	➤ 多元化的工作體驗擴闊同學視野 ➤ 了解工程公司的	Keep： ➤ 明年可繼續

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
	天至數星期，了解各行業的運作，明瞭工作所需的能力、態度和其他要求，令學生在踏入工作世界前能好好裝備自己。學生亦可與家人分享工作體驗的苦與樂，更可將初次工作的薪酬與家人分享，體現家庭的核心價值。 5. <u>CRE 每月工作推介</u> 推介不同行業，讓學生增加相關行業的認識。	(2) 暑期工作體驗(中天會計師事務有限公司) ➤ 每月透過工作紙推介一個行業，讓學生增加相關行業的認識。另設有獎問答部分，令學生更仔細閱讀相關材料。 9 月份工作推介：法庭書記 10 月份工作推介：動畫師 11 月份工作推介：建築	成效：共送出 205 份精美禮品。 成效：共送出 119 份精美禮品。 成效：共送出 215 份精	運作 ➤ 了解會計公司的運作 ➤ 近年有更多的新興行業，工作推介增加同學對各行各業的認識	Keep： ➤ 下年度繼續

目標	策略大綱	工作/措施	成功評估(量化/質化)及反思(1 個新知和 1 個得著)	反思 (分析成功與窒礙的因素，並總結經驗和反思)	改進/建議 (Keep/Improve/Start/Stop)
		師 12 月份工作推介：體育老師 1 月份工作推介：電子工程師 2 月份工作推介：幼兒教育工作員 3 月份工作推介：多媒體動畫師 4 月份工作推介：曲棍球教練 5 月份工作推介：流行音樂製作人	美禮品。 成效：共送出287 份精美禮品。 成效：共送出 166 份精美禮品。 成效：共送出 171 份精美禮品。 成效：共送出 235 份精美禮品。 成效：共送出 237 份精美禮品。 成效：共送出208 份精美禮品。		
	6. <u>新民師友計劃</u> 邀請校友作為友師，與中四學生配對，以學兄的身份，在學習及成長路上啟導他們，提供意見及支援。	➤ 招募14位中四學生 ➤ 全年安排三次校內聚會及一次外出活動	➤ 進行了三次校內活動，參與率平均 90% 以上，同學非常投入	➤ 同學對心儀的行業加深認識，了解亞洲貨櫃物流中心的運作	Keep： ➤ 下年度繼續