

組別： 生涯規劃組

(A) 升學輔導(吳佩霞老師)

關注事項：配合天主教核心價值，優化品德教育和提升學生的心靈素質

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
1. 優化品德教育，塑造「新民人」素質 ◇ 深化天主教核心價值 ◇ 培育學生良好品德--本年度重點培育的品德：溫良樂助、堅毅積極				
2. 提升學生的心靈素質 ◇ 發掘學生的潛能，從而提升自信心				
◇ 生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	<u>中一：自我認識</u> 1. 自我認識工作坊 2. 時間管理及學習規劃講座 3. 參觀大學，藉此鼓勵同學及早訂立目標	◇ 70%或以上的中一同學同意工作策略能協助他們自我認識、有效時間管理及學習規劃、透過參觀大學有助及早訂立目標。	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據培育問卷：84.9%學生同意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃 ● 活動/講座/工作坊 <ul style="list-style-type: none"> (1) 認識自我工作坊 日期：28/10/2019 (2) 學習規劃講座 日期：4/11/2019 ● 進行中(於 4/2/2020 展開) 	◇ 達標 ◇ 檢討： a. 內容充實、互動、有短片 b. 同學投入 ◇ 檢討： a. 內容有趣、互動、富啟發性 b. 同學投入

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p><u>中二：工作世界初探</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作世界初探講座 2. 工作分享講座 3. 參觀大學，藉此鼓勵同學及早訂立目標 <p><u>中三：選科與未來</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 性向工作坊 2. 高中選科與大學學科講座 3. 選科與工作世界講座 4. 選科策略講座 5. 達人鼓勵 6. 升學或其他出路個別面談輔導 7. 分享高中各科特點及出路 8. 家長選科講座 	<p>◇ 70%或以上的中二同學同意工作策略能協助他們初步認識工作世界</p> <p>◇ 70%或以上的中三同學及家長同意工作策略能有助選科。</p>	<p>(3) 其他取消</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 根據培育問卷：88.1%學生同意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃 ● 活動/講座/工作坊：因疫情取消 ● 中三升學輔導工作完成 ● 根據培育問卷：84.9%同學及80.8%老師同意學校為學生提供足夠的升學輔導 ● 根據培育問卷：86.3%學生同 	<p>◇ 達標</p> <p>◇ 達標</p> <p>◇ 檢討：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 以上所有輔導工作完成，同學清楚自己選科路向 b. 中四同學分享選修科目性質及學習困難，效果不錯 <p>◇ 達標</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
			<p>意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 活動/講座/工作坊 <ul style="list-style-type: none"> (1) 性向工作坊 日期：1/11/2019 (2) 高中選科與大學講座(因社運取消) 日期：22/11/2019 (3) 選科與工作世界講座 日期：6/12/2019 (4) 選科策略 日期：10/1/2020 (5) 其他：因疫情取消 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 檢討： <ul style="list-style-type: none"> a. 讓同學更了解自己 b. 活動互動、有獎品 c. 同學積極投入 ◇ 檢討： <ul style="list-style-type: none"> a. 內容充實 b. 配合同學需要，同學留心聆聽 c. 建議：增加應用學習簡介講座，從而了解高中課程多元化

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p><u>中四：自我認識(升學及就業)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中大與馬會合辦之生涯規劃活動計劃(CLAP)：BIM 問卷 2. SLP 簡介及自我認識工作坊 3. 多元出路(應用學習) 4. 一生一體驗 5. 友導向計劃 	<p>✧ 70%或以上中四同學同意工作策略能有助他們自我認識、探索活動能提升升學及就業的認識。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中三選科家長簡介會 ● 根據培育問卷：79.3%學生同意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃 ● 中大與馬會合辦之生涯規劃活動計劃(CLAP)：BIM 問卷 	<p>✧ 檢討：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 共有 65 位家長出席，與往年相約 b. 講座秩序良好，約 1 小時，十分合適 c. 本年度邀請 YMCA 社工簡介「家長在子女生涯規劃角色」，效果不錯，下年度可繼續邀請 d. 建議：下年度可在講座結束時加上總結 <p>✧ 達標</p> <p>✧ 檢討：</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 附件三 CLAP BIM 問卷結果 b. 下年度(20-21)班主任/科任老師為 5D 升學

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
			<ul style="list-style-type: none"> ● 活動/講座/工作坊：因疫情取消 ● 一生一體驗(延期) 	<p>輔導老師，根據 CLAP BIM(因疫情，仍未與同學分析)及 CII 問卷結果及同學第一學期成績，協助同學討論升學事宜</p> <p>◇ 跟進：</p> <p>a. 新航班資料如下： 25 NOV 香港>> 台北 BR-892 0950/1130 28 NOV 台北>> 香港 BR-857 1810/2005</p> <p>b. 國內出生同學台証事宜：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國內出生(永久香港居民)：同學可在入台証限期前，延期半年，繳交 300

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p>6. 中四應用學習</p> <p><u>中五：認識工作世界</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中大與馬會合辦之生涯規劃活動計劃(CLAP)：CII 問卷 2. 撰寫 SLP 及面試技巧 3. 認識不同升學與就業關係 4. 模擬人生 	<p>◇ 70%或以上中五同學同意工作策略能有助他們認識工作世界。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據培育問卷：75.0%學生同意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃 ● 中大與馬會合辦之生涯規劃 	<p>元台幣</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國內出生(非永久香港居民)：同學須重新申請入台証，繳交 600 元台幣 <p>c. 跟進行程</p> <p>◇ 附件四：一生一體 驗下一周期規劃</p> <p>◇ 跟進： 中四報讀人數：跟進中，因同學需自行完成問卷，院校才決定取錄與否</p> <p>◇ 達標</p> <p>◇ 檢討：</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	5. 師友計劃 6. 升學講座 7. 升學個別面談輔導 8. 中五應用學習 <u>中六：升學與策劃未來</u> 1. 多元出路講座 2. 大學聯招選科策略、國內升學、台灣升學講座 3. 大學聯招選科/其他本地/國內/台灣升學輔導	✧ 70%或以上中六同學同意工作策略能有助他們更認識升學途徑及策劃未來	活動計劃(CLAP)：CII 問卷 ● 活動/講座/工作坊 1. 師友計劃(I) 日期：22/11/2019 2. 其他：因疫情取消 ● 中六升學輔導工作完成 根據培育問卷： 84.1% 同學及 80.8% 老師同意學校為學生提供足夠的升學輔導	a. 附件三 CLAP CII 問卷結果 b. 下年度(20-21)中六輔導表格(I) 可配合中 CLAP CII 問卷完成(因疫情，仍未與同學分析) ✧ 檢討： a. 講者預備充足 b. 小組分享初時較被動，後來同學較投入 ✧ 跟進： 中五退修人數：3人(有兩位同已交家長信) ✧ 達標

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	4. 校友分享升學及選科經驗 5. 參觀大專院校、台灣教育展 6. 升學及就業個別面談輔導 7. 中六模擬放榜、放榜前講座、放榜輔導、聯招改選輔導 8. 中六生涯規劃講座		<ul style="list-style-type: none"> ● 根據培育問卷：79.4%學生同意學校為學生提供合適的生涯規劃活動，使他們更認識自己，並為自己訂立適切的目標和計劃 ● 中六升學情況附件二 ● 活動/講座/工作坊 <ol style="list-style-type: none"> 1. 中六多元出路講座 日期：2/9/2019 檢討： 2. 國內升學講座 日期：3/9/2019 檢討： 3. 台灣大葉大學升學講座 日期：10/9/2019 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 達標 ◇ 檢討： <ol style="list-style-type: none"> a. 講解內容豐富，包括學位、副學士及文憑要求。 b. 其他出路 c. 費用全免，下午度可繼續邀請 ◇ 檢討： <ol style="list-style-type: none"> a. 講解內地升學途徑及入學要求 b. 讓同學初步了解內地升學情況 c. 費用全免，下午度可繼續邀請 ◇ 檢討： <ol style="list-style-type: none"> a. 講解大葉大學的設

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
			<p>4. 中大持續進修學院課程講座 日期：24/9/2019</p> <p>5. Jupas 選科策略 日期：8/10/2019</p> <p>6. 城大副學士講座 日期：29/10/2019 檢討：</p>	<p>備、環境、入學要求及不同課程等，內容全面</p> <p>b. 講座中有短片播放，不致沉悶</p> <p>c. 費用全免，下午度可繼續邀請</p> <p>✧ 檢討：</p> <p>a. 講解內容豐富、資料充足</p> <p>b. 讓同學反思出路途徑</p> <p>c. 費用全免，下午度可繼續邀請</p> <p>✧ 檢討：</p> <p>a. 講解內容豐富，包括介紹大學聯招、講解選科策略及排序注意事項等</p> <p>b. 下午度可繼續購買此服務</p> <p>✧ 檢討：</p> <p>a. 講解內容豐富、資料充足</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
			<p>7. VTC 選科及升學講座 日期：3/12/2019</p> <p>8. 生涯規劃講座 日期：3/12/2019</p> <p>9. 中六放榜前講座 日期：17/7/2020</p> <p>10. 中六 DSE 放榜 日期：22/7/2020</p>	<p>b. 適合文、理科同學報讀</p> <p>c. 嘉賓熱心</p> <p>d. 費用全免</p> <p>◇ 檢討：</p> <p>a. 內容充足，讓同學更清楚升學途徑及如何申請</p> <p>b. 費用全免，下午度可繼續邀請</p> <p>◇ 檢討：</p> <p>a. 講者預備充足</p> <p>b. 講座互動、富啟發性</p> <p>c. 同學投入</p> <p>d. 費用全免，下午度可繼續邀請</p> <p>◇ 完成</p> <p>◇ 完成</p>

(2) 常規工作：

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
<p>(1)生涯規劃組目標：</p> <p>a. 自我認識</p> <p>b. 讓學生學習知識技能</p> <p>c. 發展學生個人的潛能</p> <p>d. 讓學生探索未來工作世界</p>	<p>I. 優化校本評估機制，檢討生涯規劃教育推展的成效：</p> <p>(i) 優化現時使用的問卷</p> <p>(ii) 本年度中一、二、三學生於第三學期以學習檔案作階段性反思</p> <p>(個人得著/短期/中期目標)，班主任作出檢視，為努力的學生提供嘉獎/肯定，為較弱的學生提供支援</p> <p>(a) 中一學生繼續以生涯規劃活動作階段性反思</p> <p>(b) 中二學生工作初探作階段性反思</p> <p>(c) 中三學生選科反思</p> <p>(iii) 中四學生完成一生一體驗學習檔案</p> <p>(iv) 中六學生完成 SLP</p> <p>II. 深化推廣工作，令學生容易尋找生涯規劃資訊：</p> <p>I. 在學校網頁板面增加生涯規劃連結提供資訊</p>	<p>I. (i) 70%或以上的同學完成問卷</p> <p>(ii) 70%或以上的中一、二、三同學完成學習檔案</p> <p>(iii) 70%或以上的中四同學完成學習檔案</p> <p>(iv) 100%中六同學完成 SLP</p>	<p>(i) 沒有完成，由於大部份活動及講座因社會事件及疫情取消，附件一為全年活動(19-20)進行情況。可參考培育問卷，了解普遍同學及老師對活動的成效</p> <p>(ii) 本年度反思學習檔案取消，因大多活動取消及復課後沒有時間完成 (中三)</p> <p>(iii) 延期至 11 月尾完成一生一體驗後</p> <p>(iv) 達標</p> <p>● 完成</p>	

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p>II. 定期電郵/張貼最新活動/講座給相關級別</p> <p>III. 透過短片推廣生涯規劃概念</p> <p>IV. 跟進事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 名師高徒導師計劃 2. 「夢想成就·不一樣的人生」獎勵計劃 3. 逢星期二高中各班獲分派一份明報-明路：建議可找同學在當天派發，並請班主任鼓勵同學借閱 4. 生涯才藝館：可在9月份統計同學的才藝，審視所有才藝後，邀請班主任推薦同學參加 	<p>II. 70%或以上的同學同意全年生涯規劃的資訊，有助其規劃未來升學或職業路向</p> <p>III. 70%同學同意全年短片推廣，有助其明白如何裝備自己</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成 ● 完成 ● 取消(因疫情) ● 完成 ● 完成 ● 完成 	

(B) CRE(張俊傑老師)

關注事項：配合天主教核心價值，優化品德教育和提升學生的心靈素質

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
1. 優化品德教育，塑造「新天人」素質 ◇ 深化天主教核心價值 ◇ 培育學生良好品德—本年度重點培育的品德：溫良樂助、堅毅積極				
2. 提升學生的心靈素質 ◇ 發掘學生的潛能，從而提升自信心				
生涯規劃組目標： a. 自我認識 b. 讓學生學習知識技能 c. 發展學生個人的潛能 d. 讓學生探索未來工作世界	1. 營商體驗計劃 a) 中四 JA 學生營商體驗計劃： 在義務商界顧問的指導下，由學生自組「學生公司」。工作包括： i) 約10次工作會議：由同學作主導，在商界義工協助下，讓同學經歷一間公司的營運週期，學習組織、營商計劃，營運及清盤，藉以建立同學自信、正面的自我形象。策劃過程中，學生能受啟發，了解企業良心，提供價廉物美的產品，履行公義及真理。 ii) 展銷會：在展銷會內展示產品及銷售產品，藉以提高同學尊重他人及天主教教育的核心價值：愛德和生命。此外，亦與全港參與此計劃的	1、超過 70%老師及商界義工認為同學表現良好。 2、超過 70%同學認為計劃能提高正面價值觀包括自律、尊重他人、責任感、關愛和服務。 3、超過 70%同學認為計劃能加強個人與社會之連繫及對工作世界之認識。 4、超過 70%同學認為計劃讓他們學會反思與人合作，溝通的重要性，並作出改善。。	JA 試賣會 JA 同學已於 12 月 24 日(家長日)向家長推銷產品，成功賣出 20 多個。 JA 展銷會 因疫情停課，主辦單位把本年 JA 展銷會取消，JA 展銷會改為網上 pop up store，活動詳情如下： 25/3/20 與 JA 在 zoom 網上會面 28/3/20 在網上進行 e-pop up store 預覽 10/4/20 JA VIP 網上售賣 11/4/20 公開網上售賣 除了籌備網上售賣，同學們還開了 Instagram (IG) account 作另一銷售平台。	檢討：疫情停課雖然令本年 JA 實體展銷會取消，但網上平台售賣卻就造了一番新氣息。今年大部分 JA 產品都是透過網上銷售，加上家長，老師和學生們的支持，業務有了起色。在全球經濟低迷下，同學們仍然能維持經營，達至沒有損失的投資回報。同學們的努力和堅持，令他們經歷了一個很不平凡的業務經營。是此活動，學生獲益良多，他們能生動地運用演講技巧

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p>同學進行比賽。</p> <p>iii) 此計劃主要學習並應用企業精神、團隊合作，領導才能，能發展同學的潛能及培育同學的領導才能。</p> <p>iv) 與來自各行各業之商界義工進行交流，從他們的寶貴經驗中學習。</p> <p>2. 理財講座</p> <p>a) 中一至中三：東華三院--「理財你人生」理財教育及生涯規劃講座--讓同學初步掌握理財基礎，作出自我探索。</p> <p>b) 中四：理財教育講座(明愛展晴中心)－智慧理財及消費模式</p> <p>c) 中五：理財教育講座(明愛展晴中心)－智慧理財及消費模式</p> <p>d) 午間理財活動</p> <p>3. 認識工作世界</p>	<p>◇ 超過 70%老師及同學認為講座/活動能令同學認識有效管理財富和建立正確的價值觀的訊息及為未來作好準備。</p>	<p>網上銷售貨品是 JA 同學未試過經歷的，甚是特別。</p> <p>獎項</p> <p>JA 同學們競逐「最佳商品獎」及「最佳社會創新獎」的團隊獎項，並成功入圍總決賽最後十強，最終獲得優異成績，並獲證書。</p> <p>原安排給中一至中五同學的理財講座，因停課而取消。</p> <p>因疫情停課，原安排於 5 月初舉行的午間理財活動未能進行。</p>	<p>及獲取寶貴的營商經驗。</p> <p>下年度補辦。</p> <p>下年度，再報名參加。</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方								
	<p>a) 中五：入境事務處職業介紹講座—了解入境事務處的日常運作，以及相關職系的所需技能。</p> <p>b) 中五：「行行出狀元」青年就業講座—介紹不同產業的工作內容外，更會有相關分享及就業建議，讓同學作不同層面的思考，為自己的生涯和職業發展作計劃。</p>	<p>◇ 超過 70%老師及同學認為講座能令同學初步認識工作世界的現況。</p>	<p>I. 青年就業起點「酒店業」講座</p> <p>日期 : 12/9/2019 地點 : 上禮堂 對象 : 中五同學 活動成效: 問卷</p> <table border="1" data-bbox="1375 512 1800 855"> <tr> <td data-bbox="1375 512 1686 611">(i) 令我更認識酒店業的概況及發展。</td> <td data-bbox="1686 512 1800 611">85.1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 611 1686 710">(ii) 令我更了解酒店業的入職要求。</td> <td data-bbox="1686 611 1800 710">85.1%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 710 1686 855">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1686 710 1800 855">85.1%</td> </tr> </table> <p>II. 「航海事業」講座</p> <p>日期 : 16/9/2019 地點 : 上禮堂 對象 : 中四同學 活動成效: 問卷</p> <table border="1" data-bbox="1375 1337 1800 1437"> <tr> <td data-bbox="1375 1337 1686 1437">(i) 令我更認識酒店業的概況及發</td> <td data-bbox="1686 1337 1800 1437">86.3%</td> </tr> </table>	(i) 令我更認識酒店業的概況及發展。	85.1%	(ii) 令我更了解酒店業的入職要求。	85.1%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	85.1%	(i) 令我更認識酒店業的概況及發	86.3%	
(i) 令我更認識酒店業的概況及發展。	85.1%											
(ii) 令我更了解酒店業的入職要求。	85.1%											
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	85.1%											
(i) 令我更認識酒店業的概況及發	86.3%											

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方						
			<table border="1"> <tr> <td>展。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>(ii) 令我更了解酒店業的人職要求。</td> <td>86.3%</td> </tr> <tr> <td>(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td>88.8%</td> </tr> </table>	展。		(ii) 令我更了解酒店業的人職要求。	86.3%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	88.8%	沒有
展。										
(ii) 令我更了解酒店業的人職要求。	86.3%									
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	88.8%									
		<p>III. 青年就業起點「面試技巧提昇」講座</p> <p>日期 : 19/9/2019</p> <p>地點 : 下禮堂</p> <p>時間 : 第九堂</p> <p>對象 : 中五同學</p> <p>活動成效: 問卷</p>								
		<table border="1"> <tr> <td>(i) 令我更掌握面試技巧。</td> <td>85.7%</td> </tr> <tr> <td>(ii) 令我更有信心去出席面試。</td> <td>79.1%</td> </tr> <tr> <td>(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td>79.1%</td> </tr> </table>	(i) 令我更掌握面試技巧。	85.7%	(ii) 令我更有信心去出席面試。	79.1%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	79.1%		
(i) 令我更掌握面試技巧。	85.7%									
(ii) 令我更有信心去出席面試。	79.1%									
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	79.1%									
		<p>IV. 「廣告行業」講座</p> <p>日期 : 25/11/2019</p> <p>地點 : 上禮堂</p>								

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方												
			<p>對象 : 中四同學 活動成效: 問卷調查</p> <table border="1" data-bbox="1375 312 1809 655"> <tr> <td data-bbox="1375 312 1697 411">(i) 令我更認識廣告行業。</td> <td data-bbox="1697 312 1809 411">84.9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 411 1697 510">(ii) 令我更了解廣告的營銷策略。</td> <td data-bbox="1697 411 1809 510">84.9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 510 1697 655">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1697 510 1809 655">82.2%</td> </tr> </table> <p>V. 室內射擊講座 日期 : 2/12/2019 地點 : 上禮堂 對象 : 中四同學 活動成效: 問卷</p> <table border="1" data-bbox="1375 995 1809 1339"> <tr> <td data-bbox="1375 995 1697 1094">(i) 令我更認識室內射擊。</td> <td data-bbox="1697 995 1809 1094">78.2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1094 1697 1193">(ii) 令我更了解如何轉化興趣為職業。</td> <td data-bbox="1697 1094 1809 1193">76.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1193 1697 1339">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1697 1193 1809 1339">76.8%</td> </tr> </table> <p>VI. 婚禮統籌及化妝講座</p>	(i) 令我更認識廣告行業。	84.9%	(ii) 令我更了解廣告的營銷策略。	84.9%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	82.2%	(i) 令我更認識室內射擊。	78.2%	(ii) 令我更了解如何轉化興趣為職業。	76.8%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	76.8%	
(i) 令我更認識廣告行業。	84.9%															
(ii) 令我更了解廣告的營銷策略。	84.9%															
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	82.2%															
(i) 令我更認識室內射擊。	78.2%															
(ii) 令我更了解如何轉化興趣為職業。	76.8%															
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	76.8%															

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方												
			<p>日期 : 9/12/2019 地點 : 上禮堂 對象 : 中四同學 活動成效: 問卷</p> <table border="1" data-bbox="1377 416 1800 807"> <tr> <td data-bbox="1377 416 1711 513">(i) 令我更認識美容行業的概況及發展。</td> <td data-bbox="1711 416 1800 513">80.6%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 513 1711 659">(ii) 令我更了解美容行業的工作及入職要求。</td> <td data-bbox="1711 513 1800 659">80.6%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 659 1711 807">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1711 659 1800 807">80.6%</td> </tr> </table> <p>VII. 入境處講座 日期 : 9/1/2020 地點 : 上禮堂 對象 : 中五同學 活動成效: 問卷調查</p> <table border="1" data-bbox="1377 1098 1800 1441"> <tr> <td data-bbox="1377 1098 1711 1195">(i) 令我更認識入境處的入職要求。</td> <td data-bbox="1711 1098 1800 1195">84.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 1195 1711 1292">(ii) 令我更了解入境處的工作。</td> <td data-bbox="1711 1195 1800 1292">84.8%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 1292 1711 1441">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1711 1292 1800 1441">86.8%</td> </tr> </table>	(i) 令我更認識美容行業的概況及發展。	80.6%	(ii) 令我更了解美容行業的工作及入職要求。	80.6%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	80.6%	(i) 令我更認識入境處的入職要求。	84.8%	(ii) 令我更了解入境處的工作。	84.8%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	86.8%	
(i) 令我更認識美容行業的概況及發展。	80.6%															
(ii) 令我更了解美容行業的工作及入職要求。	80.6%															
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	80.6%															
(i) 令我更認識入境處的入職要求。	84.8%															
(ii) 令我更了解入境處的工作。	84.8%															
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	86.8%															

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方						
	<p>c) 中五：新民才俊 CRE 計劃--初步讓學生明瞭工作世界的現況，包括各行各業所需的人職要求，就業能力，個人品德要求。</p> <p>d) 工作影子計劃(商校合作)--透過校外工作影子計劃，令同學</p>	<p>◇ 超過 70%老師及同學認為工作影子計劃，令同學明白某行業的職責及其運作。</p>	<p>VIII. 電競行業講座 日期：16/1/2020 地點：上禮堂 對象：中五同學 活動成效：問卷調查</p> <table border="1" data-bbox="1377 464 1809 807"> <tr> <td data-bbox="1377 464 1709 561">(i) 令我更認識電競業的人職要求。</td> <td data-bbox="1709 464 1809 561">82.2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 561 1709 659">(ii) 令我更了解電競業的工作。</td> <td data-bbox="1709 561 1809 659">82.2%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1377 659 1709 807">(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。</td> <td data-bbox="1709 659 1809 807">82.2%</td> </tr> </table> <p>***以上講座皆達標***</p> <p>因疫情停課，未能進行。</p> <p><u>暑期工作體驗計劃分享-</u> 1. 萬利士工程顧問公司 分享日期：17/10/2019 地點：下禮堂 學生：5D 劉嘉榮、余立恆 2. 馮進佳會計師行有限公司</p>	(i) 令我更認識電競業的人職要求。	82.2%	(ii) 令我更了解電競業的工作。	82.2%	(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	82.2%	<p>下年度補辦。</p>
(i) 令我更認識電競業的人職要求。	82.2%									
(ii) 令我更了解電競業的工作。	82.2%									
(iii) 令我更懂得去裝備自己，從而去面對未來的挑戰。	82.2%									

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p>明白某行業的職責及公司運作。此外，拉近學校與工作社會的距離，藉以加強同學學習與事業間之連繫。</p> <p>4. 讓學生學習知識技能 “一人一證書”的大專體驗課程 每位同學於10月每個星期上不同的課堂，當同學完成4節不同的課堂後，他們將會得到明愛專上學院發放的參與證書。課堂內容如下： 1. 自製酒精洗手液 2. Cocktail, Mocktail 或 如何區分酒店餐具器皿? 3. 簡易5步時裝繪圖 4. 音樂技術及創意音樂</p> <p>5. 安排高中同學參觀及體驗不同職場 a) 中四：迪士尼款客服服務體驗坊</p>	<p>◇ 超過70%老師及同學認為大專體驗課程，令同學更多掌握職場技巧。</p> <p>◇ 超過70%老師及同學認為相</p>	<p>分享日期： 17/10/2019 地點： 下禮堂 學生： 5D 黃綺雯</p> <p>***以上活動達標***</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 因社會事件，明愛專上學院於11至12月期間不接待學生，故此本學年的「一人一證書」課程不能進行，並以校內講座替代。 <p>原於試後活動期間舉行的迪士尼款客服服務體驗坊，因疫情停課而取消。</p>	<p>已與明愛專上學院商議於下學年補辦，或安排受影響的同學參加YMCA體驗課程。</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	<p>於渡假區內實地考察，認識款客服務專業領域的日常運作和所需技能。在富經驗的人員指導下，學生能分析迪士尼款客服務的特色，並深入探討行業的營運管理模式。</p> <p>b) 暑期工作體驗計劃-- 安排同學在暑假期間到不同的工商機構體驗數天至數星期，了解各行業的運作，明瞭工作所需的能力、態度和其他要求，令同學們在踏入工作世界前能好好裝備自己。同學亦可與家人分享工作體驗的苦與樂，更可將初次工作的薪酬與家人分享，體現家庭的核心價值。</p> <p>6. <u>CRE 每月工作推介</u> 推介不同行業，讓同學增加相關行業的認識。另設有獎問答部分，令</p>	<p>關參觀及體驗計劃能令同學認識工作世界的現況及為未來作好準備。</p> <p>◇ 收回 50%初中同學的答卷</p>	<p>因疫情關係，暑期縮短，而且社會的經濟活動在短期內或未能恢復，故今年只能推薦 4D 謝添燊及霍子亮同學參與暑期工作體驗。現安排他們於萬仕達工程顧問公司，日期為 8 月 3 日至 8 月 7 日。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 因疫情關係，只完成五次每月工作推介(品質控制員、物流主任、職業治療師、航空交通管制主任、遊戲管理員)，職業覆蓋多元化，配合 	<p>下年度，再報名參加，或在財政情況允許下，增加活動名額，使更多同學受惠。</p>

目標	策略 / 工作	成功準則	成效	需要跟進/修訂的地方
	同學更指仔細閱讀有關材料。	◇ 超過 70%的參與同學獲得禮物	同學的多元興趣及其實際能力，每次活動皆有 200 位或以上同學參加。 **達標**	明年繼續。

(2) 其他活動

A. 建造業安全獎勵計劃安全問答比賽(勞工處主辦)

對象：中四至中六同學

已派發參加表格，共有 30 多位同學參加，已把他們的參賽表格傳真至建造業安全局。

B. 「東華市集」創業教育及實踐計劃

負責老師：陳綺綺老師、趙雅莉老師、陳偉樂老師

主辦單位：東華三院健康理財家庭輔導中心

本校獲選為「東華市集」檔主之一，將於 18/7 至 19/7 在慈雲山中心舉行，學生將售賣多款產品，產品均由學生親自設計和製作，產品包括：水樽配手工麻繩袋、匙扣和舒壓花茶。活動由來年 JA 學生主力負責，讓他們可體驗營商的過程，為日後營銷活動作好準備。